

Segunda Circular
XVIII Encontro FELAFACS
ENCRUZILHADAS E NOVOS CENÁRIOS DA COMUNICAÇÃO
(Montevideú, 4 ao 8 de outubro de 2021)

EXTENSÃO DO ENCONTRO

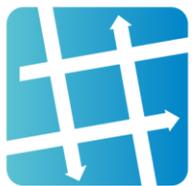
Aos efeitos de coordenar as diferenças horárias que existem entre os países para este evento em modalidade virtual e o desenvolvimento de todas as atividades, o **Encontro FELAFACS será realizado da segunda-feira 4 a sexta-feira 8 de outubro de 2021.**

No encontro está planejada a realização de conferências, painéis, oficinas, encontros de grupos de interesse, em torno de três linhas temáticas:

Linha 1: Cultura, tecnologia e vida cotidiana

Há pouco mais de um século, a interação cotidiana das pessoas de qualquer condição social com os meios de comunicação gerou poderosas sinergias culturais de produção e significação social. A centralidade e onipresença do cinema, do rádio, da televisão e, nos últimos trinta anos, Internet, particularmente a partir da Web.2.0, nos desafia a pensar numa tripla condição das tecnologias da comunicação, artefatos culturais e instrumentos para a ação social, tanto em sua dimensão histórica, como subjetiva, social e política. Este ponto propõe situar esses desafios em relação a vida cotidiana, não com um cenário do consumo, mas sim como um construtor teórico e metodológico para pensar nossas múltiplas formas de relacionarmo-nos com os meios eletrônicos e digitais.

Esta linha compreende trabalhos que põem o foco nos aspectos culturais, tecnológicos e sociológicos da comunicação, estudos críticos da comunicação desde visões hegemônicas e olhares relacionados com culturas minoritárias, movimentos sociais, migração e vida cotidiana.



Envolve a análise de práticas de comunicação em redes sociais assim como a dialética da incidência da comunicação na vida política e social dos nossos países.

Considera também estudos sobre apropriação social das tecnologias digitais e o seu impacto na comunicação social.

Linha 2: Olhares interpretativos da comunicação hoje

Esta linha convoca a discussão de um amplo espectro de teorias e metodologias aplicadas aos processos da comunicação.

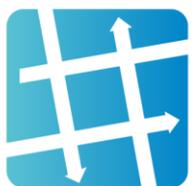
Ocupa-se dos estudos sobre a significação nas dimensões de produção, circulação e consumo que convergem no estudo da representação mediática da realidade com abordagens que vão desde a análise do discurso tradicional até a semiótica do corpo, passando por focos interpretativos que provêm da hermenêutica, os estudos da recepção e da semiótica do consumo cultural. Esta linha também abrange trabalhos sobre teorias clássicas da comunicação mediática (*frame, agenda setting*) e outras mais recentes como a comunicação e afeto, e *big data*.

Assim mesmo, nesta linha cobram sentido os trabalhos compreendidos no âmbito dos Estudos Culturais (de gênero, minorias étnicas e comunicação), as perspectivas pós colonização, os estudos de economia e política da comunicação e os fenômenos emergentes como o *fandom*. Do ponto de vista metodológico, convida-se à discussão de enfoques do tipo qualitativo, quantitativo e mistos.

Linha 3: Desafios profissionais e da formação em comunicação no Século XXI

Nas duas décadas transcorridas do século, aconteceram algumas transformações sociais, tecnológicas e culturais que parecem colocar em questão algumas certezas e nos enfrentam a necessidade de pensar com uma perspectiva renovada no exercício profissional da comunicação e da formação dos comunicadores em nossas faculdades.

Esta linha propõe recolher alguns dos temas e cenários que hoje nos interpelam. Na área da comunicação e saúde adquire nova relevância em tempos de emergências sanitárias, de telemedicina e histórias clínicas em internet. Assim mesmo, o papel do jornalismo é especialmente vital em



situações de crises e, nesse sentido, é necessário pensá-lo em sua dimensão de serviço social que permita à cidadania dispor de informações “certas” para tomar decisões em meio à “cultura do risco”, ou “pós verdade”. Comunicação e educação também envolvem uma díade central na suspensão total ou parcial da presencialidade em centros educativos de todos os níveis. Em geral, a expansão da virtualidade em contexto de pandemia reformula os processos de produção e recepção de produtos comunicacionais, atravessando as práticas e as funções profissionais mais diversas.

Os assuntos relacionados ao meio ambiente, a sustentabilidade e o desenvolvimento humano demandam distintos perfis e competências no desenvolvimento profissional. Por outro lado, o mundo do trabalho está mudando vertiginosamente, e isso impacta no campo dos profissionais da comunicação, redefinindo suas funções, mas afetando ainda mais as organizações e reconfigurando o lugar das tecnologias e da comunicação dentro delas. Neste sentido, a comunicação organizacional, as práticas publicitárias e a comunicação comunitária revelam âmbitos de alto interesse para a formação profissional.

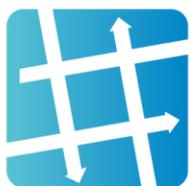
Esta linha temática convoca a abordagens de todos estes assuntos, assim como a propor trabalhos relacionados com a grade curricular, perfis de egresso, métodos e modalidades de aprendizado a nível de grau e pós-graduação, função do estudante e do profissional universitário na sociedade.

Atividades principais:

Conferências, painéis, apresentações, oficinas, apresentação de livros, exposição de audiovisuais e projetos estudantis.

Cronograma de datas chave:

| | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| Prazo para a recepção de resumos ampliados das exposições | 30 de maio de 2021 |
| Prazo para apresentação das oficinas | 30 de maio de 2021 |
| Prazo para apresentação de livros | 30 de junho de 2021 |



| | |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|
| Prazo para o envio dos audiovisuais e projetos estudantis | 30 de junho de 2021 |
|-----------------------------------------------------------|---------------------|

Envio de resumos ampliados das apresentações

O documento para o seu envio deverá ser nomeado da seguinte forma:

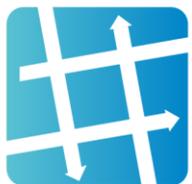
Resumo_Linha_Nº_Sobrenome_Nome a ponencias.felafacs2021@fic.edu.uy e o assunto do correio eletrônico deve ser: Resumo Linha (Nº) Sobrenome e Nome

O resumo ampliado da apresentação deverá conter obrigatoriamente o seguinte formato e informação:

- Nome do ou dos palestrantes.
- Linha temática a que postula
- Correio eletrônico de contato
- Universidade de procedência
- Título da pesquisa
- Resumo de entre 500 e 1000 palavras (sem incluir bibliografia), que deverá conter os objetivos do trabalho, uma breve referência ao quadro teórico, a metodologia utilizada, análise de resultados e conclusões.
- Documento em Word ou Writer, com tipo de letra Times New Roman, tamanho 12 e espaço entre linhas de 1,5.
- Modos de citação: Normas APA 7ª edição.

Os trabalhos irão ser apresentados em espanhol e português. As palestras podem ser tanto individuais como em grupo, uma vez recebidos os resumos ampliados, serão avaliados por um comité académico que será formado para cada uma das linhas propostas.

Quem pode participar com suas palestras?



- a) Profesores, pesquisadores, estudantes de pós-graduação e grau que apresentem avanços e resultados de pesquisas acadêmicas.
- b) Profissionais da comunicação que tenham participado de estudos ou reflexões sobre a prática profissional.

Todos os palestrantes que participem do encontro deverão fazer o seu credenciamento.

As propostas deverão ser enviadas a ponencias.felafacs2021@fic.edu.uy, até o 30 de maio de 2021. Os trabalhos devem ser originais e irão ser expostos por o autor/ a autora/ a ou os/ as autoras/ os autores.

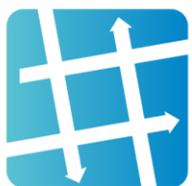
A partir do 15 de julho se informará sobre os resultados.

Proposta de oficinas

Por meio da convocatória as oficinas, a organização do encontro procura gerar dinâmicas que fomentem a circulação de conhecimentos entre professores, graduados e estudantes de comunicação Social de todo o continente. Se dará prioridade as propostas que estejam além do meramente expositivo e que se inscrevam dentro das três linhas do encontro. As oficinas terão uma duração de duas horas e podem ser postuladas por professores, pesquisadores ou profissionais da comunicação que tenham participado de estudos ou reflexões sobre a prática profissional. Para fazê-lo, deverá enviar a sua proposta a talleres.felafacs@fic.edu.uy com o assunto "Proposta de Oficina Linha (Nº) e dar conta dos seguintes aspectos:

- Título e tema da oficina, fundamentação e objetivos.
- Responsáveis da organização da oficina e sua inserção institucional.
- Metodologia planejada para o desenvolvimento da oficina e, em particular, se o esperado é gerar algum produto como resultado da atividade.
- Preferência de data para a realização desta atividade, entre 4 e 8 de outubro.
- Extensão da proposta: máximo 500 palavras

A partir do 15 de julho se informará sobre os resultados.



Preços das inscrições

| Tipo de inscrito/Preço em U\$S | Pagamento do 01/06 até o 31/08/2021 | Pagamento do 01/09 até o 1/10/2021 |
|----------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Estudantes | 25 | 35 |
| Palestrantes | 45 | 60 |
| Profissionais e público em geral | 40 | 50 |

Nas próximas circulares se informará sobre os meios de pagamento

Por mais informação: felafacs.org.uy – infofelafacs2021@fic.edu.uy