



Segunda Circular
XVIII Encuentro FELAFACS
ENCRUCIJADAS Y NUEVOS ESCENARIOS DE LA COMUNICACIÓN
(Montevideo, 4 al 8 de octubre de 2021)

Extensión del Encuentro

A los efectos de coordinar las diferencias horarias que existe entre los países para este evento en modalidad virtual y el desarrollo de todas sus actividades, el **Encuentro FELAFACS se realizará del lunes 4 al viernes 8 de octubre de 2021.**

En el encuentro estará planteada la realización de conferencias, paneles, talleres, reuniones de grupos de interés, en torno a tres ejes temáticos:

EJE 1: Cultura, tecnología y vida cotidiana

Desde hace más de un siglo, la interacción cotidiana de las personas de cualquier condición social con los medios de comunicación generó poderosas sinergias culturales de producción de significado social. La centralidad y ubicuidad del cine, la radio, la televisión y, en los últimos 30 años, Internet – particularmente a partir de la Web 2.0-, nos siguen desafiando a pensarlas en su triple condición de tecnologías de comunicación, artefactos culturales e instrumentos para la acción social, tanto en su dimensión histórica, como subjetiva, social y política. Este eje propone situar dichos desafíos en relación a la vida cotidiana, no como un escenario del consumo, sino como un constructo teórico y metodológico para pensar nuestras múltiples formas de relacionarnos con los medios electrónicos y digitales.

Este eje comprende trabajos que hacen foco en los aspectos culturales, tecnológicos y sociológicos de la comunicación, estudios críticos de la comunicación desde visiones hegemónicas y los enfoques relacionados con culturas minoritarias, movimientos sociales, migración y vida cotidiana.

Involucra el análisis de prácticas de comunicación en redes sociales, así como la dialéctica de la incidencia de la comunicación en la vida política y social de nuestros países.



Considera también estudios sobre la apropiación social de las tecnologías digitales y su impacto en la comunicación social.

EJE 2: Miradas interpretativas de la comunicación hoy

Este eje convoca a la discusión de un amplio espectro de teorías y metodologías aplicadas a los procesos de la comunicación.

Se ocupa de estudios sobre la significación en las dimensiones de producción, circulación y consumo que convergen en el estudio de la representación mediática de la realidad con abordajes que van desde el análisis del discurso tradicional hasta la semiótica del cuerpo, pasando por enfoques interpretativos que provienen de la hermenéutica, los estudios de recepción y la semiótica del consumo cultural. Este eje también alberga trabajos sobre teorías clásicas de la comunicación mediática (*frame, agenda setting*) y otras más recientes como comunicación y afecto, y *big data*.

Asimismo, en este eje encuentran lugar los trabajos comprendidos en el ámbito de los estudios culturales (de género, minorías, etnias y comunicación), las perspectivas decoloniales, y los estudios de economía y política de la comunicación, y los fenómenos emergentes como el *fandom*. Desde el punto de vista metodológico, se invita a la discusión de enfoques de tipo cualitativo, cuantitativo y mixtos.

EJE 3: Desafíos profesionales y de la formación en comunicación en el Siglo XXI

En las dos décadas transcurridas del siglo, se han producido transformaciones sociales, tecnológicas y culturales que parecen poner en tela de juicio algunas certezas, y nos enfrentan a la necesidad de pensar con perspectiva renovada el ejercicio profesional de la comunicación y la formación de los comunicadores en nuestras facultades.

Este eje propone recoger algunos de los temas y escenarios que hoy nos interpelan. El área de comunicación y salud adquiere nueva relevancia en tiempos de emergencias sanitarias, de telemedicina e historias clínicas en Internet. El papel del periodismo resulta especialmente vital en situaciones de crisis y en ese sentido, es necesario pensarlo en su dimensión de servicio social que permita a la ciudadanía disponer de informaciones “veraces” para la toma de decisiones en medio de una cultura del riesgo o posverdad. Comunicación y educación también se vuelve una díada central con la suspensión total o parcial



de la presencialidad en los centros educativos de todos los niveles. En general, la expansión de la virtualidad en contexto de pandemia reformula los procesos de producción y recepción de productos comunicacionales, atravesando las prácticas y los roles profesionales más diversos.

Los temas vinculados al medio ambiente, la sustentabilidad y el desarrollo humano demandan distintos perfiles y competencias en el desarrollo profesional. Por otra parte, el mundo del trabajo está cambiando vertiginosamente, y esto impacta en el campo de los profesionales de la comunicación, redefiniendo sus roles, pero afectando además a las organizaciones todas y reconfigurando el lugar de las tecnologías y la comunicación en ellas. En esta línea, la comunicación organizacional, las prácticas publicitarias y la comunicación comunitaria devienen ámbitos de alto interés para la formación profesional.

Este eje temático convoca a abordajes diversos de todos estos asuntos, así como a proponer trabajos relacionados con mallas curriculares, perfiles de egreso, métodos y modalidades de enseñanza a nivel de grado y posgrado, rol del estudiante y del profesional universitario en la sociedad.

Actividades principales:

Conferencias, paneles, presentación de ponencias, talleres, presentación de libros, exposición de audiovisuales y proyectos estudiantiles.

Cronograma de fechas clave

Plazo para la recepción de resúmenes ampliados de ponencia	30 de mayo de 2021
Plazo para la presentación de talleres	30 de mayo de 2021
Plazo para la presentación de libros	30 de junio de 2021
Plazo para el envío de audiovisuales y proyectos estudiantiles	30 junio de 2021



Envío de resúmenes ampliados de ponencias

El documento para su envío deberá ser nombrado de la siguiente forma: **Resumen_Eje_Nº_Apellido_Nombre** a ponencias.felafacs2021@fic.edu.uy y el asunto del correo electrónico debe ser: Resumen Eje (Nº) Apellido y Nombre

El resumen ampliado de ponencia deberá contener obligatoriamente el siguiente formato e información:

- Nombre del o los ponentes.
- Eje temático al que postula
- Correo electrónico de contacto.
- Universidad de procedencia.
- Título de la ponencia.
- Resumen de entre 500 y 1000 palabras (sin incluir bibliografía), que deberá contener los objetivos del trabajo, una breve referencia al marco teórico, la metodología empleada, análisis de resultados y conclusiones.
- Documento en Word o Writer, con tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 y 1.5 de espacio interlineado.
- Modos de citación: Norma APA 7º edición.

Los trabajos serán presentados en español o portugués. Las ponencias podrán ser tanto individuales como grupales y una vez recepcionados los resúmenes ampliados, serán evaluados por un comité académico que se conformará para cada uno de los ejes propuestos.

Todos los ponentes que participarán del encuentro deben acreditarse.

Las propuestas deberán ser enviadas a ponencias.felafacs2021@fic.edu.uy, hasta el 30 de mayo de 2021. Los trabajos deben ser originales y serán expuestos por el/la autor/a o los/as autores/as.

A partir del 15 de julio se informará sobre los resultados.

Quienes pueden participar con ponencias son:

- a) Docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y grado que presenten avances o resultados de investigaciones académicas.



b) Profesionales de la comunicación que hayan participado de estudios o reflexiones sobre la práctica profesional.

Propuesta de talleres

A través de la convocatoria a talleres, la organización del encuentro busca generar dinámicas que fomenten la circulación de conocimientos entre docentes, egresados y estudiantes de facultades de comunicación Social de todo el continente. Se priorizarán las propuestas que vayan más allá de lo meramente expositivo y que se inscriban dentro de los tres ejes del encuentro. Los talleres tendrán una duración máxima de dos horas y pueden ser postulados por docentes, investigadores o profesionales de la comunicación que hayan participado de estudios o reflexiones sobre la práctica profesional. Para hacerlo, se debe enviar su propuesta a talleres.felafacs@fic.edu.uy con el asunto **“Propuesta de taller Eje (Nº)”** y dar cuenta de los siguientes aspectos:

- Título y tema del taller, fundamentación y objetivos.
- Responsables de la organización del taller y su inserción institucional
- Metodología planeada para el desarrollo del taller y, en particular, si se espera generar algún producto como resultado de la actividad.
- Preferencia de fecha para la realización de esta actividad, entre el 4 y el 8 de octubre.
- Extensión de la propuesta: máximo 500 palabras

A partir del 15 de julio se informará sobre los resultados.

Precios de inscripciones

Tipo de inscripto/Precio en U\$S	Pago del 01/06 al 31/08/2021	Pago del 01/09 hasta el 1/10/2021
Estudiantes	25	35
Ponentes	45	60



Profesionales y público en general	40	50
------------------------------------	----	----

En próximas circulares se informará sobre los medios de pago.

Por mayor información: felafacs.org.uy; info.felafacs2021@fic.edu.uy