

IMAGINARIOS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN

Gabriel Kaplún, Martín Martínez

gabriel.kaplun@fic.edu.uy ; martin.martinez@fic.edu.uy

Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República, Uruguay

Sintetizaremos aquí ideas centrales sobre trayectorias profesionales imaginadas por estudiantes próximos al egreso de la Licenciatura en Comunicación (FIC-UdelaR). Para ello analizamos textos elaborados por los estudiantes sobre sus trayectorias imaginadas para los cinco años posteriores al egreso, aunque suelen hacer referencia también a aspiraciones de más largo plazo. Estos textos fueron realizados entre 2015 y 2016 en un espacio curricular que acompaña sus prácticas preprofesionales en diversos ámbitos (medios de comunicación, agencias de publicidad, productoras audiovisuales, empresas e instituciones públicas) y les propone reflexionar sobre el mundo del trabajo a partir de registros de observación sobre esos ámbitos. Trabajamos para el análisis con la totalidad de esos textos, 38 en total.

Este trabajo se integra al Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (www.comunicacion.edu.uy/Observatorio), que articula diferentes espacios de investigación e intercambio con estudiantes, docentes y egresados buscando comprender críticamente el campo profesional de la comunicación en Uruguay e intensificar los vínculos entre la Universidad y el mundo profesional.

El conocimiento sobre los imaginarios profesionales (Benassini, 2002; Rizo, 2012) permite visualizar potencialidades y obstáculos, expectativas y temores, coincidencias y diferencias con las trayectorias reales que también estudiamos en el Observatorio y con las que confrontamos a los estudiantes para ayudarlos a proyectarse con mejores posibilidades de inserción y desarrollo profesional. Permite también visualizar aspectos a incorporar con mayor fuerza en la formación universitaria.

Imaginando trayectorias

*Cuesta un poco proyectarse a futuro cuando en la actualidad no se tiene casi ninguna base sólida en la que fundamentar estas especulaciones
(Estudiante de Comunicación, 2015)*

En la mayoría de los textos de los estudiantes se plantean dificultades para imaginarse luego del egreso y proyectarse en el campo profesional. Lo que más les cuesta es imaginar caminos para la inserción. Muchos hablan de lo que podrían hacer pero no logran imaginar cómo llegar a hacerlo.

Casi el único camino que aparece es el de las prácticas preprofesionales remuneradas que la Facultad ofrece en convenio con diversas instituciones. Otros caminos aparecen más difusos y se plantean como posibles oportunidades que, si aparecen, tendrán que aprovechar sin tener en cuenta los intereses profesionales, las orientaciones elegidas durante la carrera o las remuneraciones.

En los textos estudiantiles la dificultad para proyectarse se fundamenta en la complejidad del campo profesional y en lo poco que la currícula les ofrece para conocerlo y pensarlo. Esa complejidad del campo es vista como un obstáculo para insertarse pero también como una

oportunidad para caminos menos tradicionales. Y si bien se le reclama a la formación un abordaje más explícito del mundo del trabajo, al imaginar sus posibles trayectorias suelen tomar como referencias perspectivas planteadas por los docentes, profesionales que fueron invitados a algunos cursos y, sobre todo, la experiencia de las prácticas preprofesionales.

Los primeros años, una montaña rusa

Sé que el mercado laboral es un tema conflictivo para cualquier estudiante universitario pero creo que si un abogado, un arquitecto o un médico tienen problemas para conseguir trabajo, un licenciado en comunicación tiene, por lo menos, esos inconvenientes multiplicados por diez.

(Estudiante de Comunicación, 2016)

Los primeros años en el campo profesional son imaginados como un camino sinuoso, con momentos mejores y peores, de subidas y bajadas, “como una montaña rusa”, plantea un estudiante. Años vistos como complejos pero necesarios para formarse en el “oficio” y conocer el campo.

El multiempleo es la situación esperada, con actividades relacionadas con el campo de la comunicación y otras que no. En ese contexto muchos imaginan que uno de los roles profesionales más probables al inicio será el de “community manager”. En la búsqueda por comprender el campo y sus posibilidades los estudiantes ven en lo digital un campo todavía a explorar y en el que es posible construir espacios de convergencia con roles más tradicionales, como la publicidad o el periodismo digital. El Plan de Estudios vigente desde 2013, modular y flexible, les permite combinar más de una orientación (periodismo, publicidad, comunicación organizacional, audiovisual, educativa y comunitaria, investigación). Se visualizan entonces espacios profesionales híbridos, lo que por un lado es percibido como una fortaleza para la inserción profesional pero también aumenta la incertidumbre.

También perciben que se trata de un campo complejo y cambiante que demanda una formación y actualización constantes. Incluyen entonces en sus trayectorias imaginadas posgrados y cursos de educación permanente y demandan a la Facultad una oferta de este tipo más amplia y mejor conectada con el campo profesional.

Del hombre orquesta a la portada del periódico

...la clave está, más que nada, en tener claro el enfoque y después ir construyendo el rol de acuerdo a las situaciones y a los contextos.

Estudiante de Comunicación, 2016

En los textos estudiantiles aparecen ideas muy diversas sobre el rol del comunicador, sus posibles tareas y las situaciones deseadas.

En las prácticas preprofesionales los estudiantes visualizan una demanda desde el campo con roles marcados por la multitarea, cuestionando los roles más tradicionales de la comunicación. Quizás en respuesta a ello, mirando hacia el futuro muchos aspiran a ejercer precisamente roles más tradicionales (periodista, etc.), pero otros ven el pluriempleo y los roles híbridos como el futuro al que deberán adaptarse.

Las situaciones deseadas se relatan a través de hitos profesionales: un empleo fijo relacionado con la orientación profesional elegida durante la carrera, trabajar en espacios donde se puedan aplicar perspectivas comunicacionales aprendidas, emprendimientos propios que permitan construir alternativas, alternancia del pluriempleo y multiactividad con espacios donde puedan desarrollar sus potencialidades profesionales.

Con frecuencia estos puntos de llegada son proyectados luego de los primeros cinco años de egreso. Hitos como esos y el reconocimiento de los demás marcarán el momento en que se sientan comunicadores. Reconocimiento personal -ser un referente en el campo-, pero también reconocimiento a la formación y capacidad de actuar con autonomía y autoridad profesional, usando enfoques, conocimientos y metodologías diversos y complejos, que van más allá de las expectativas predominantes sobre el rol de los comunicadores.

Referencias bibliográficas:

Benasini, C. (2002) "El imaginario social del comunicador: una propuesta de acercamiento teórico". En *Razón y Palabra*, N.º 25, México.

www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/cbenassini.html (acceso 6.9.18)

Rizo, M. (2012) *Imaginarios sobre la comunicación*. UAB, Barcelona.

PALABRAS CLAVE: campo profesional; imaginarios; estudiantes