



## **TRAYECTORIAS DE INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN DE LA UDELAR**

**Blanco, Alberto; Franco, Facundo; Papa, Paola**

[alberto.blanco@fic.edu.uy](mailto:alberto.blanco@fic.edu.uy); [facundo.franco@fic.edu.uy](mailto:facundo.franco@fic.edu.uy); [paola.papa@fic.edu.uy](mailto:paola.papa@fic.edu.uy),

*Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (OPC).*

*Departamento de Especializaciones Profesionales. Instituto de Comunicación.*

*Facultad de Información y Comunicación (FIC). Universidad de la República.*

La comprensión del campo profesional de la comunicación en Uruguay es necesaria para la mejora de los procesos de formación universitaria en comunicación en la Udelar, especialmente en un campo no homogéneo, con límites complejos y subáreas (periodismo, publicidad, audiovisual, organizacional, comunitaria, multimedia, etc.), que reconoce la heterogeneidad de las trayectorias de los profesionales.

Desde 2014 y hasta la actualidad, el proyecto “Trayectorias profesionales” del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación, con un equipo integrado por docentes del Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto de Comunicación de la FIC, ha avanzado en la exploración del campo profesional a partir de las trayectorias de los graduados universitarios de comunicación de Udelar, con insumos generados con metodologías cuanti-cualitativas (encuestas, relevamiento documental, talleres, grupos de discusión, relatos y testimonios de egresados).

La inserción profesional de los comunicadores con dimensiones como el egreso de la carrera, el ingreso al campo y el inicio de las trayectorias, refleja las primeras experiencias laborales y sus modalidades, las prácticas profesionales previas al egreso, las expectativas y decisiones en relación con las elecciones de formación, áreas de interés y vocaciones. La presencia de prácticas profesionales durante la carrera o cercanas al egreso, la valoración de las primeras experiencias de inserción, el reconocimiento de que han sido claves en las trayectorias por sus efectos formativos y por aspectos significativos que las relacionan con lo vocacional y con tensiones entre formación y trabajo, hacen que su análisis como procesos de “socialización profesional” sea importante.

Lo que “dicen” los relatos de los profesionales.

Entre los egresados de distintas generaciones se vuelve frecuente una entrada al campo no bien remunerada, marcada por el “multiempleo” y la “multitarea”, con poco margen para la elección. En los primeros años parece importante contar con la “oportunidad de entrar” y no demasiado el cómo. En algunos casos, la oportunidad está dada por la universidad pero en otros se gesta por cuenta propia, a partir de redes de vínculos fuera de facultad o la iniciativa personal. Entre los egresados más recientes parece reconocerse cada vez más a la FIC como un espacio de oportunidad para realizar las primeras prácticas profesionales (curriculares o extracurriculares).

La necesidad de sostener los comienzos, menos remunerados y reconocidos, resulta un factor común para la consolidación profesional. Como el ingreso se da de diversas formas, la especialización en procesos de formación, aprender el oficio, reconstruir y resignificar los roles a la interna del primer trabajo y/o construir una trama vincular mayor, permite encontrar alternativas, remuneradas o no, que se acercan a las proyecciones imaginadas por los egresados.

Lo que dan a pensar los relatos de los graduados.

A pesar de la heterogeneidad de experiencias de inserción, buena parte de ellas se concentran durante la carrera o cerca del egreso. Frente a la diversidad de



modalidades que se narran, encontramos una alta recurrencia de sentidos. Por un lado, una importante valoración de las primeras experiencias y el reconocimiento de que han sido claves en sus trayectorias. Por otro lado, aparecen interesantes efectos formativos como resultado de esas primeras experiencias.

A partir de las prácticas, se narran aspectos significativos que relacionan el ingreso al campo con lo vocacional, pero también alimentan vocaciones e intereses, complementan la formación en otras áreas de la comunicación o confirman que el aprendizaje “está” en la práctica profesional. En algunos casos, las primeras experiencias no aparecen relacionadas a lo vocacional, aunque lo definen, y en otros casos se valora la posibilidad de descubrir la vocación en el transcurso de la carrera.

En los discursos aparecen tensiones entre la formación académica y el mundo del trabajo. Algunos relatos son recurrentes en referencia al “aprendizaje en la práctica” o “aprendizaje del oficio”, en detrimento de la formación curricular, que no parece aportar “herramientas concretas”. Igualmente, los egresados valoran aspectos de su formación académica como el bagaje teórico que les brinda. El ingreso al campo plantea a los profesionales nuevos desafíos en su formación, con actualizaciones, complementaciones o incorporación de competencias específicas. Asimismo, en algunos casos, el ingreso “precoz” al campo profesional parece “estirar” las carreras, con egresos “tardíos” o con “alejamiento de la carrera” para lograr desarrollarse en lo profesional.

Comprender los procesos de “socialización profesional” como aportes para la formación en comunicación.

Al analizar la inserción de los licenciados encontramos la centralidad que tiene el proceso de “socialización profesional” en los inicios de las trayectorias. Con Berger y Luckman (1986) entendemos que la socialización profesional es el proceso a partir del cual los sujetos internalizan tramas de significados socialmente elaborados y compartidos, que intervienen en los modos de “hacer y representar” la profesión y se desarrollan como espacios privilegiados de transmisión cultural. Las primeras experiencias parecen desplegar “espacios de socialización y de transmisión de herencias y legados que moldean el vínculo de cada uno, con la actividad profesional”, además de significativos “efectos formativos que las prácticas producen en el plano identitario (...) y la importancia de concebir a los aprendizajes de las prácticas como saberes que articulan la identidad profesional” (Andreozzi, 2011: 106).

Explorar en profundidad estos procesos de socialización profesional, permite generar insumos para pensar los procesos de formación en comunicación desplegados por la facultad. Los avances realizados ponen en discusión “el supuesto según el cual las prácticas” y primeras experiencias de inserción “se presentan como espacios de ‘aplicación’ de saberes teóricos y procedimentales al campo del desempeño profesional”, sino que aparecen como “vías regias de aproximación al universo material, simbólico e imaginario de la profesión elegida” (Andreozzi, 2011: 113-114). El “deber ser profesional que comienza a gestarse en las situaciones de formación (las que operan como primer espacio de socialización profesional)” (Lucarelli, 2007:35), nos desafía a instalar el diálogo crítico con el campo profesional en situaciones de aprendizaje reales, que posibiliten las transformaciones en las estrategias y dispositivos de inserción profesional de los futuros egresados de comunicación.

**PALABRAS CLAVES:** trayectorias; profesión; comunicación



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Andreozzi, M. (2011). Las prácticas profesionales de formación como experiencias de pasaje y tránsito identitario. Archivos de Ciencias de la Educación, 4a. Época, 5. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Recuperado el 9 de mayo de 2018 de: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5431/pr.5431.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5431/pr.5431.pdf)

Berger P. y Luckmann T. (1986). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.

- Dirección General de Planeamiento (2017). *Principales características del censo de egresados del Cluster A Generación 2012*. Programa de Seguimiento de Egresados. Universidad de la República.

- Lucarelli, E. et. al. (2007). La formación en la profesión: la problemática de los aprendizajes complejos en la universidad. *Praxis Educativa* (Nº 11), pp. 31-37. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de La Pampa.

- Observatorio de las Profesiones de la Comunicación FIC-UDELAR (2016). Primera encuesta a egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República. Presentación realizada en el II Seminario del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación, julio de 2016. Facultad de Información y Comunicación. Recuperado del 9 de mayo de 2018 de: <http://www.comunicacion.edu.uy/OPC/Seminarios>