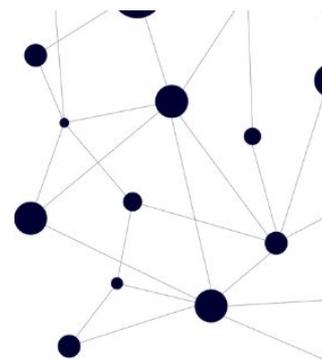


Una facultad, tres profesiones, una encuesta y mucho para compartir.



Presentación de los resultados de la primera encuesta de egresados y egresadas de Comunicación, Bibliotecología y Archivología de la UDELAR.

Martes 16 de agosto · 19:00 horas · Aula Magna de la FIC

¡Les esperamos!

Se transmitirá en vivo por el canal de Youtube FIC UDELAR



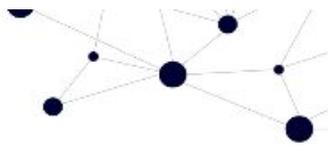
Observatorio de las
Profesiones de la
Comunicación



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Una facultad, tres profesiones, una encuesta.

Encuesta de egresados y egresadas de
Comunicación, Bibliotecología y Archivología.

Presentación de resultados

Encuesta 2021 a egresados de Información de
la FIC (Archivología y Bibliotecología) - p. 3

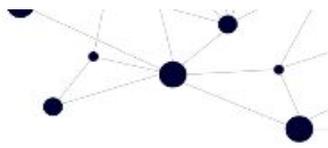
Encuesta 2021 a egresados de Comunicación
de la FIC (con comparaciones con la encuesta
de 2016 y con la de Información 2021) - p. 30



Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Una facultad, tres profesiones, una encuesta.

Encuesta de egresados y egresadas de
Comunicación, Bibliotecología y Archivología.

Presentación de resultados

Encuesta 2021 a egresados de
Información de la FIC
(Archivología y Bibliotecología)



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Ficha técnica - Egresados Información

- Encuesta online – 16 de setiembre al 20 de octubre de 2021
- Enviadas: 883. Respondidas: 516 (58%) / Respuestas totales obtenidas: 45% del padrón, 58% de los votantes estimados en las últimas Elecciones Universitarias

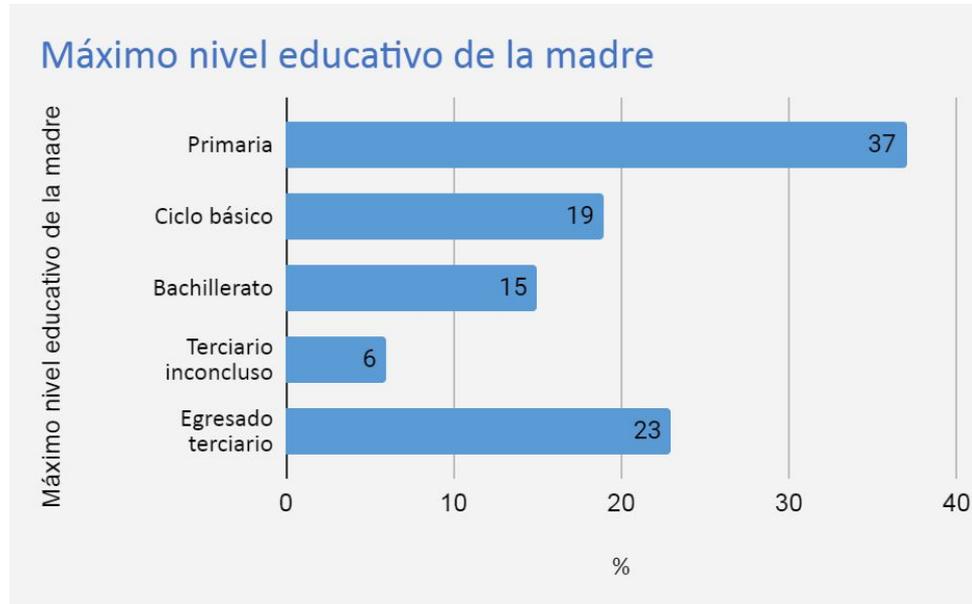
Año de egreso	Padrón	% ponderado	% Padrón
Hasta 1980	157	5,5	3,9
1981 a 1990	215	12,9	14,2
1992 a 2000	168	13,5	12,4
2001 a 2005	141	11,6	12,9
2006 a 2010	173	18,1	18,1
2011 a 2015	179	22,1	21,8
2016 a 2021	105	16,4	16,6
Total	1138	100	99,9

87% mujeres - 13% varones
80% Montevideo + 9%
Canelones - 11% Interior

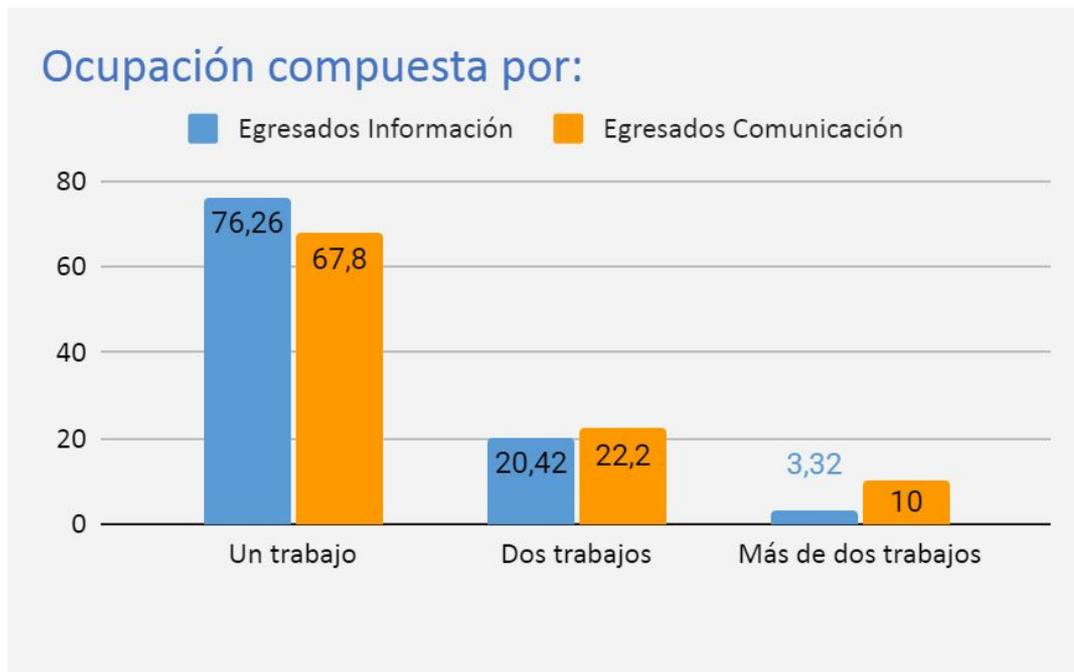
18,3 % menor de 40 años
(1,5% menor de 30)

Datos sociodemográficos

- **Solteros: 24%**, casados: 34%, unión libre: 17%, divorciados/separados: 21%, viudos: 4%
- Sin hijos: 37%, tiene un hijo: 20%, tiene más de un hijo: 43%.
- Ascendencia étnico racial: blanca: 91%, indígena: 4%, afro: 2%, otra: 3%



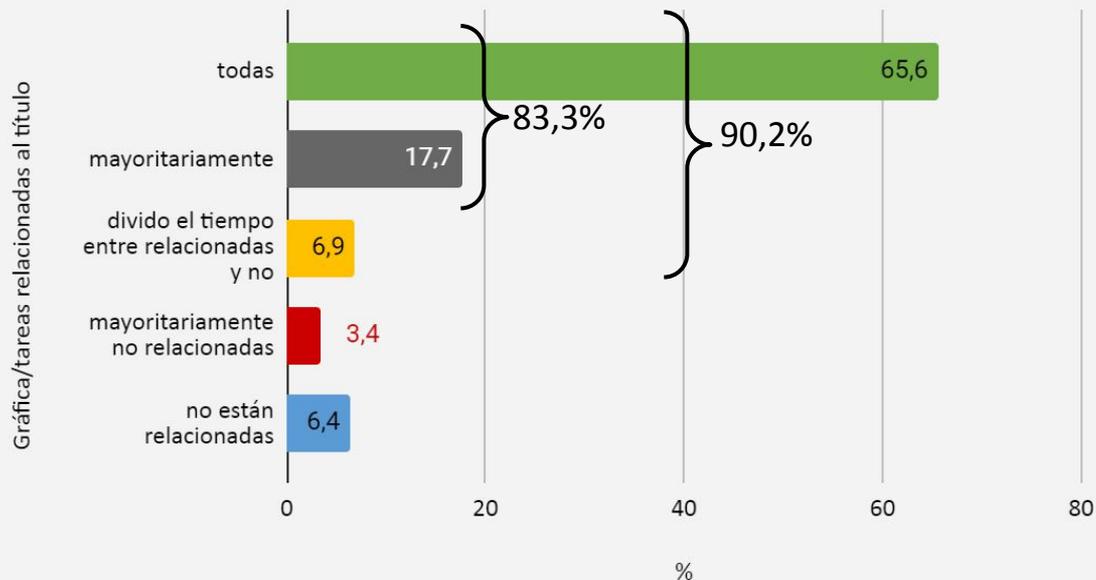
Indicadores sobre trabajo



- 75,62 % trabaja
- 22,08% está jubilado
- 1,9% no trabaja y busca, (egresados entre 2011 y 2021)

Entre quienes trabajan en Información...

Porcentaje de tareas relacionadas al título



83,3% realiza mayoritariamente tareas de información

90,2% realiza buena parte de sus tareas relacionadas con el título

Para 72% de los graduados, el 100% de sus ingresos provienen de trabajos relacionados al título

87,4% tuvo alguna vez un trabajo vinculado a la carrera; 12,6% nunca lo tuvo

Conseguir trabajo / en información

- Al primer trabajo de información accedieron: **11,97% por contactos, 2,68% por anuncios, 37,36% por llamado público, 41,99% por pasantías o prácticas, 6% por otros motivos.**
- **64% trabajaba en información antes de terminar la carrera**, al 14% le llevó menos de un año y al **22% más de un año.**
- 23% de quienes no trabajan en información, aceptaron su actual trabajo porque no han conseguido algo mejor, 18% porque obtienen ingresos más altos, 18% porque les da más seguridad.
- **91% considera que la formación fue relevante o muy relevante para conseguir su empleo actual.**
- 3,41% trabaja hace menos de un año, 10,22% hace entre 1 y 3 años, 14,84% entre 4 y 5 años, y 71,53% hace más de 6 años.

Búsqueda de trabajo (ocupados y desocupados)

Tiempo que busca trabajo

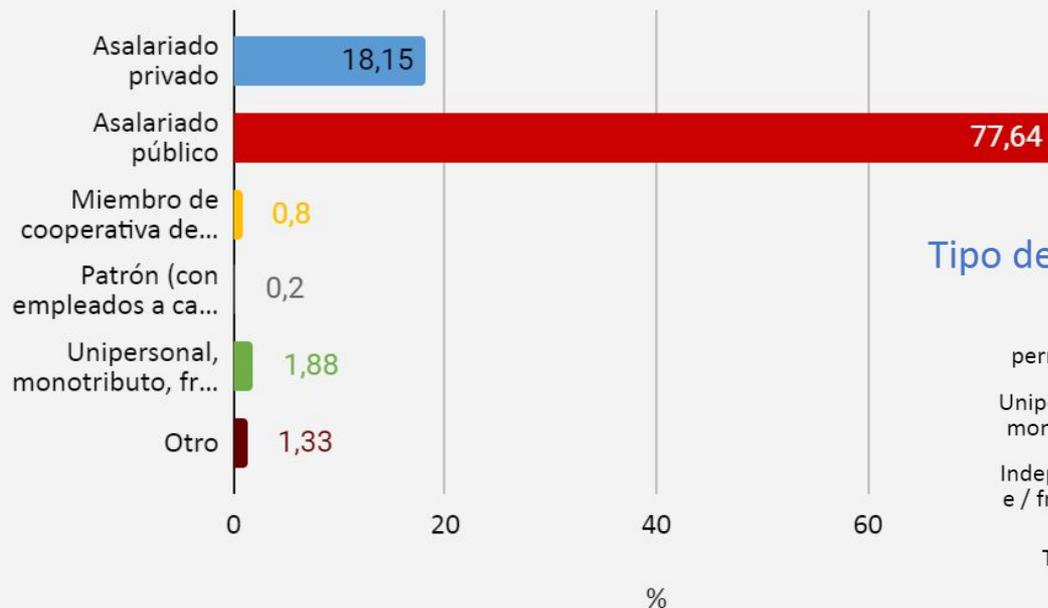
Busca trabajo hace	%
Menos de 3 meses	24
Entre 3 y 6 meses	8
Entre 7 y 12 meses	27
Más de 12 meses	41

Dificultades percibidas para encontrar trabajo (se puede marcar más de una opción)

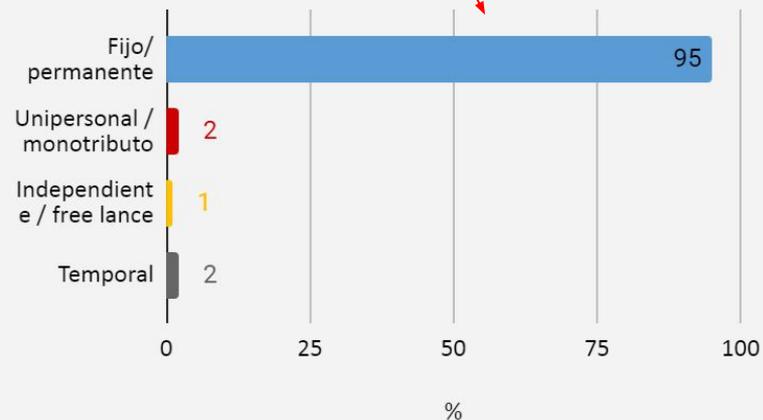
No hay dificultades	0
Carencias en la formación	0
Falta de práctica profesional	5
Falta de conocimientos de idiomas	3
Falta de conocimientos de informática	6
Titulación inadecuada para oferta	1
Hay poco trabajo	5
Hay mucha competencia	36
Trabajos no bien remunerados	13
Límites de edad en los puestos que se ofrecen	23
Otras	8

Categoría ocupacional y tipos de contratación

Categoría ocupacional



Tipo de relación laboral o contrato



Tipo de tareas

Ocupación que desempeña

Otras tareas

3,3%

Personal de apoyo admini...

9,7%

Técnico y profesional de...

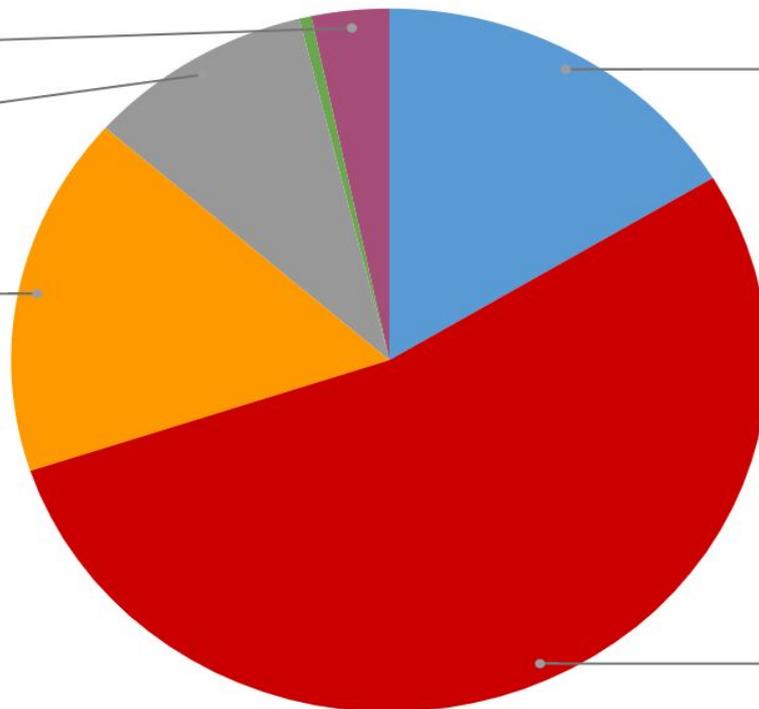
16,6%

Director y gerente, person...

16,3%

Profesional, científico, int...

53,6%

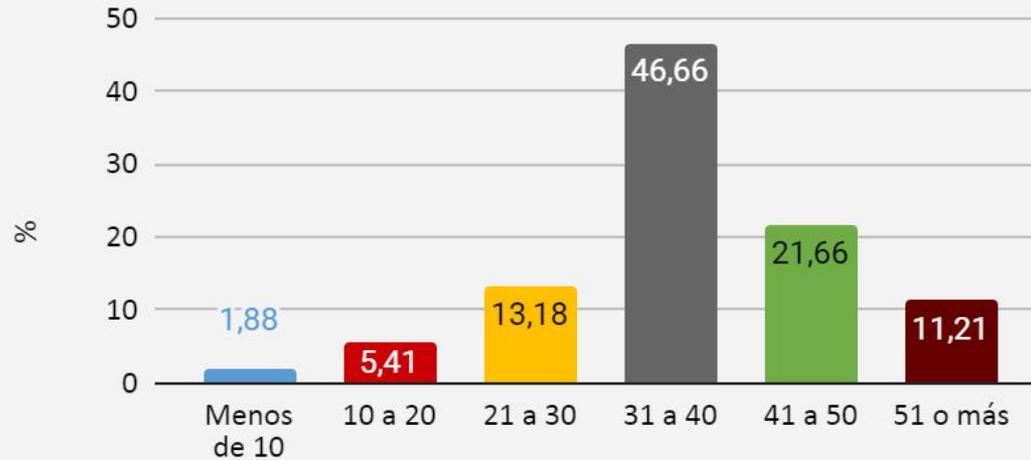


57,9% no tiene personas a cargo; 29,5% tiene entre 1 y 5 personas a cargo

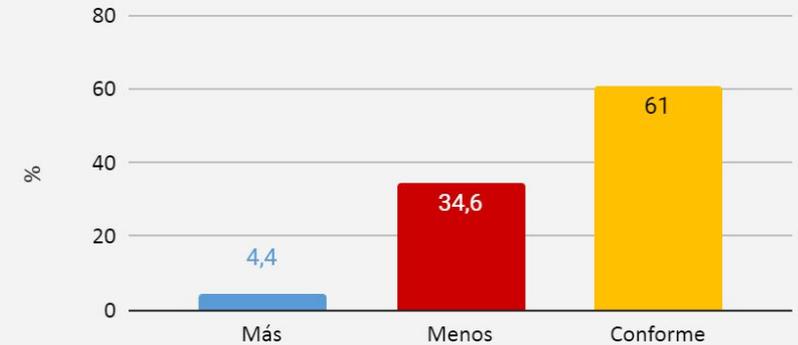
31,1% no participa en toma de decisiones; 62,7% participa pero consulta con otros; y 6,2% sin consultar

Horas semanales de trabajo

Horas de trabajo promedio por semana



¿Quisiera trabajar más o menos horas?



Los que trabajan en información

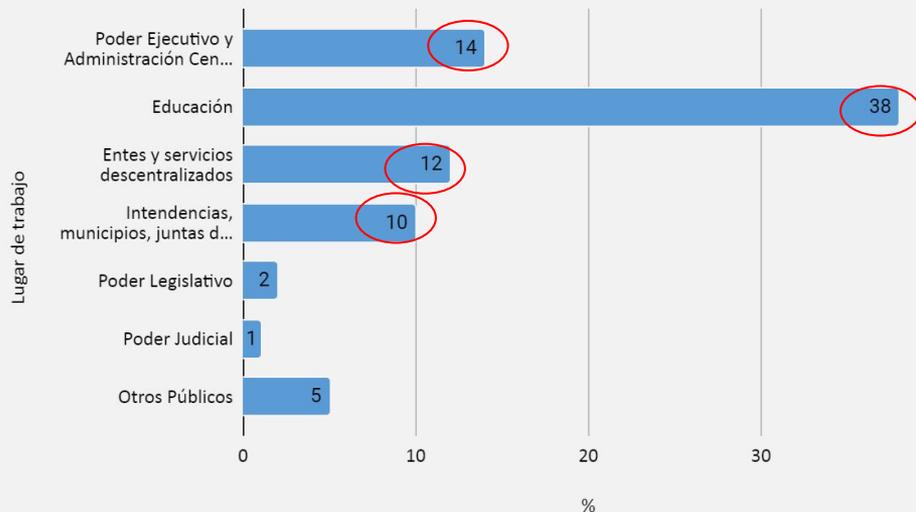
- 65,94% trabaja en empresas grandes (100 o más empleados)
- 18,02% en empresas medianas (20 a 99 personas)
- 13,69% en micro (1 a 4) y pequeñas (5 a 19) empresas
- 2,35% tiene unipersonal o realiza trabajo freelance
- 92,35% aporta al BPS; 5,87% a la Caja de Profesionales; 7,4% a otras cajas.

Sindicalización / Asociación profesional

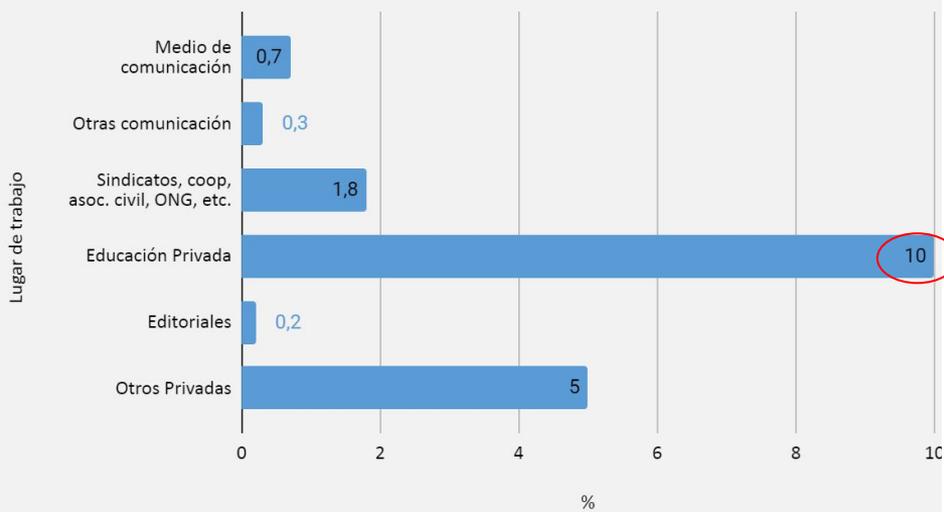
- 87,35% trabaja en lugares donde hay un sindicato y 64% de ellos está afiliado
- Mayor presencia de sindicatos en el sector público en relación al privado (88,32% vs 13,77%).
- El 41% es parte de alguna asociación profesional (ABU-AUA).

Sector público/privado (trabajando en información)

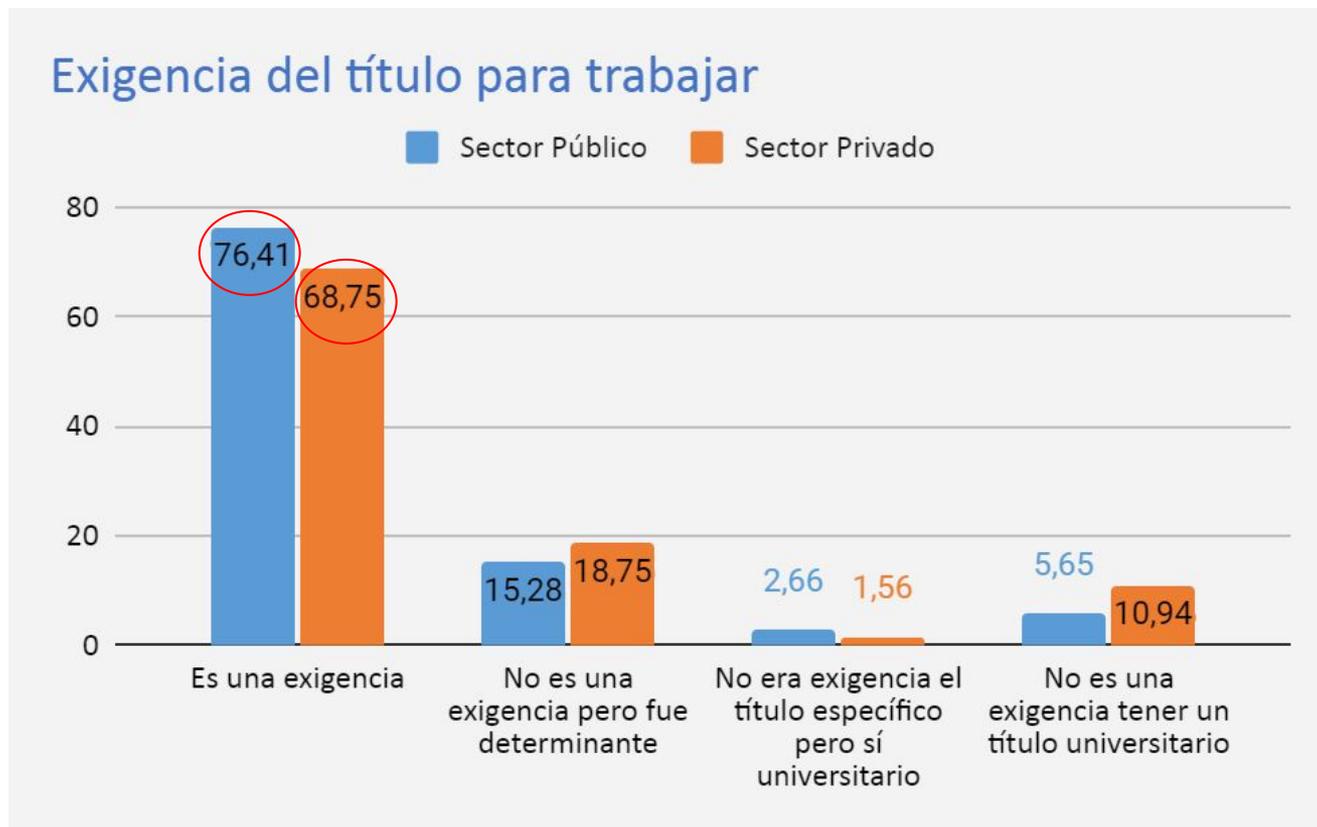
Lugar de trabajo en el sector público



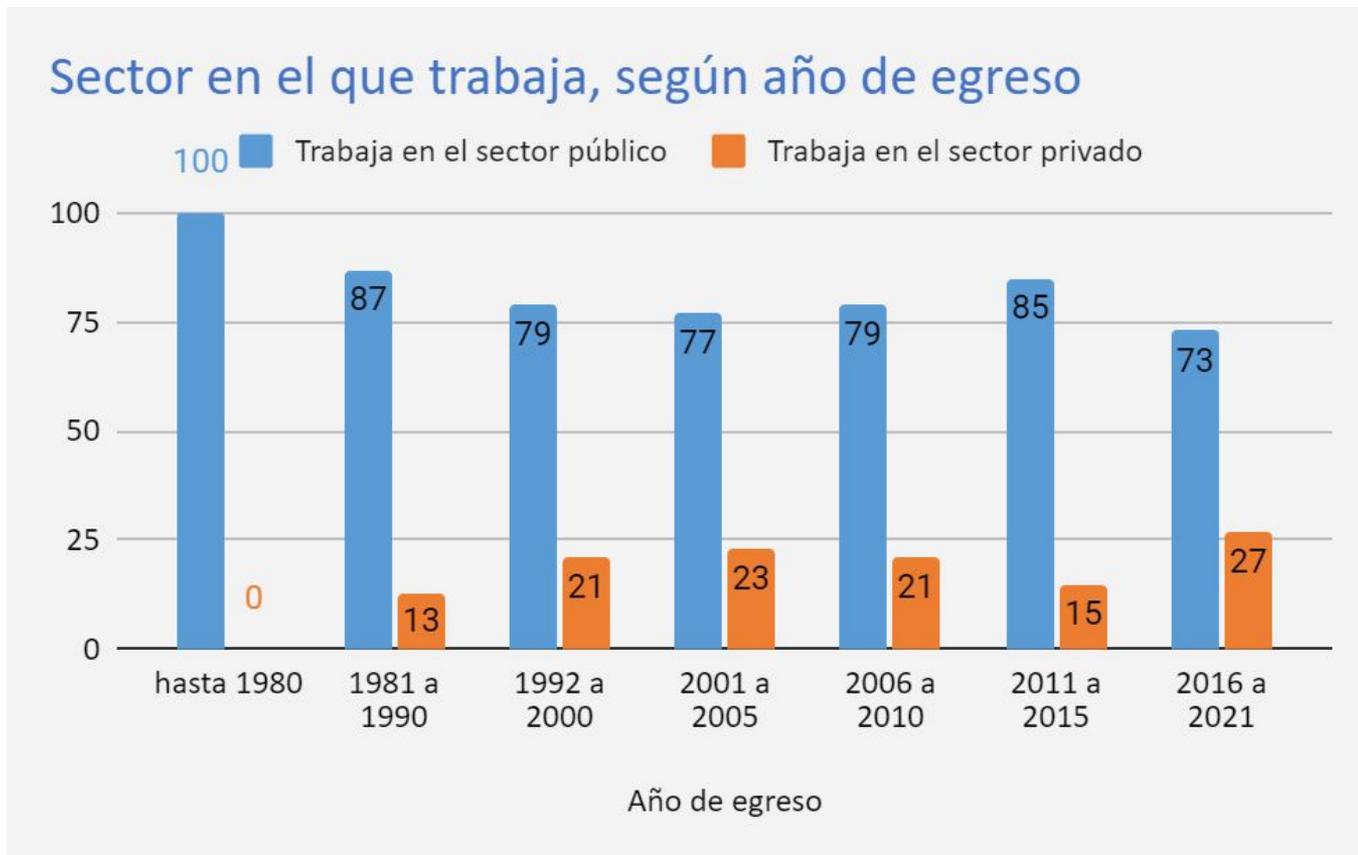
Lugar de trabajo en el sector privado



Exigencia de títulos para trabajar en información



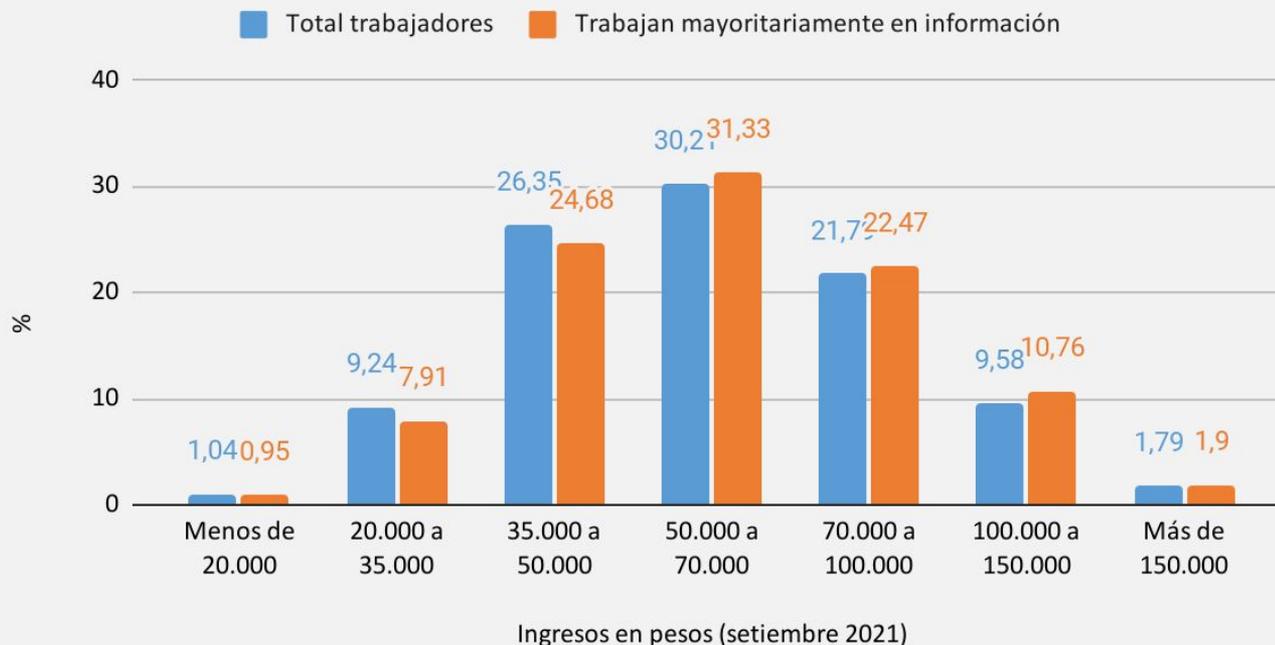
Sector público/privado y generaciones (trabajando en información)



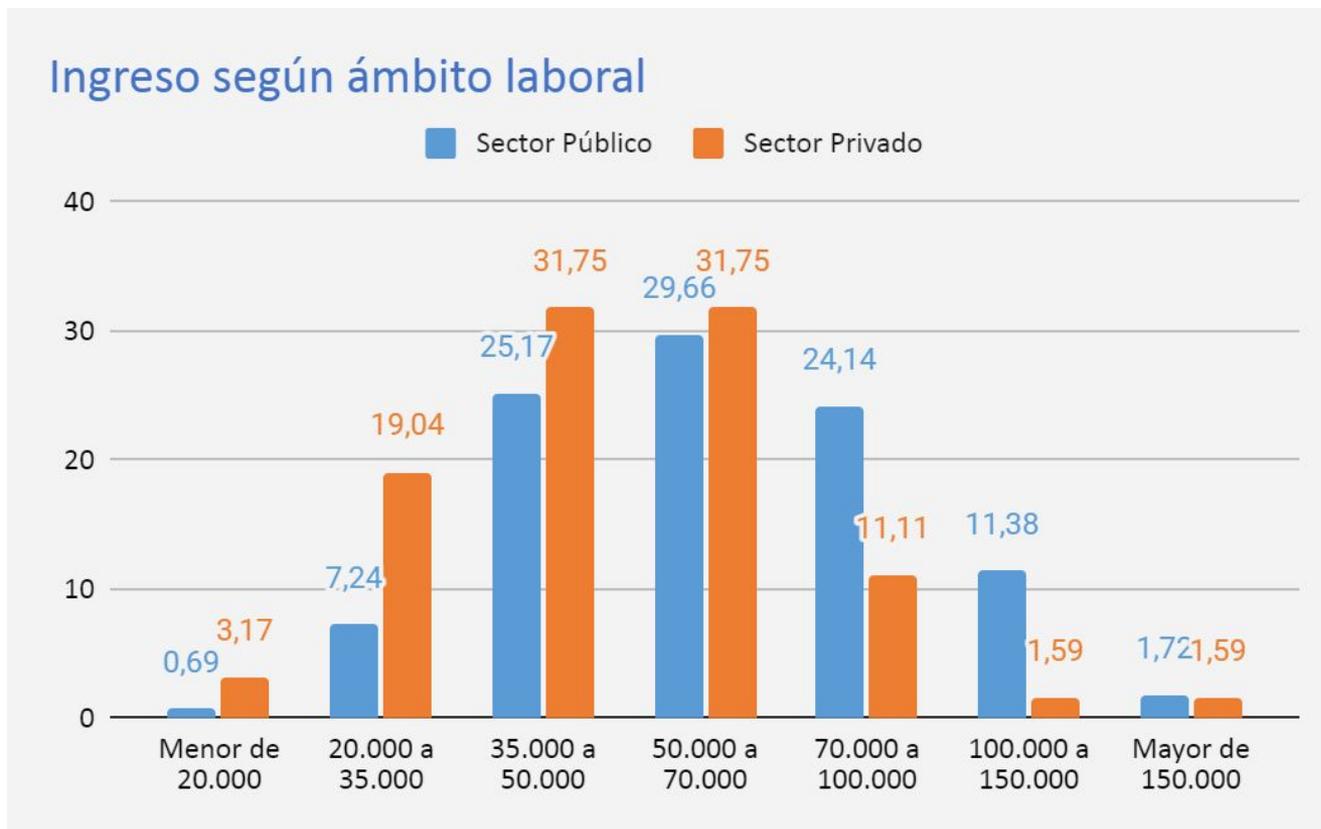
Ingresos - General / Información

Ingreso general / Información

Ingreso general e ingreso de quienes trabajan mayoritariamente en información

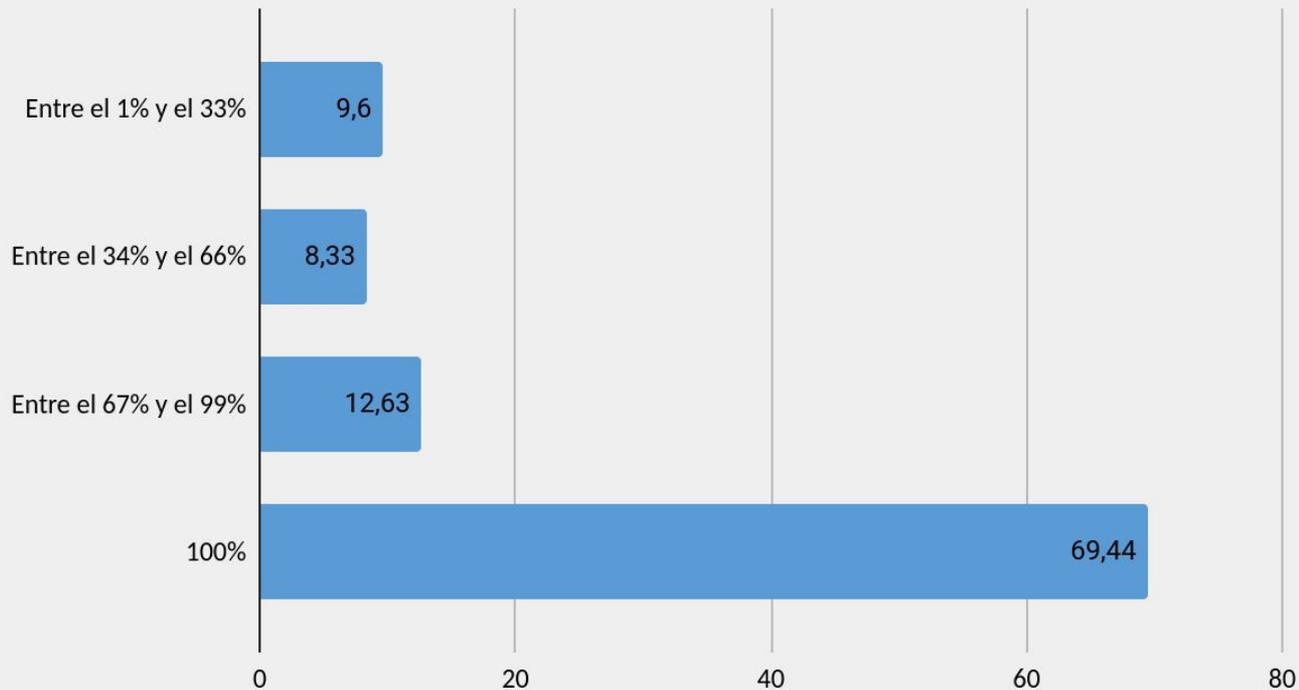


Ingresos - sector privado / público



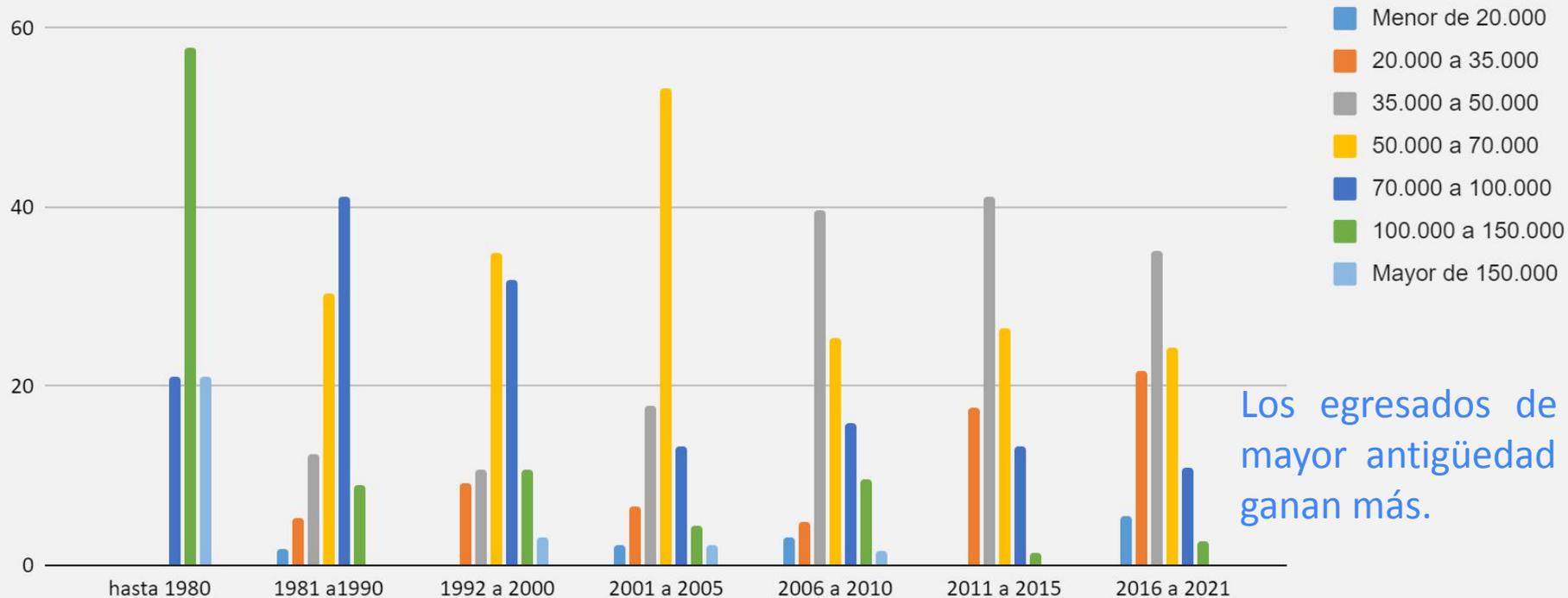
Aporte al hogar

Porcentaje de ingresos en el hogar



Ingresos por año de egreso

Ingreso percibido según año egreso



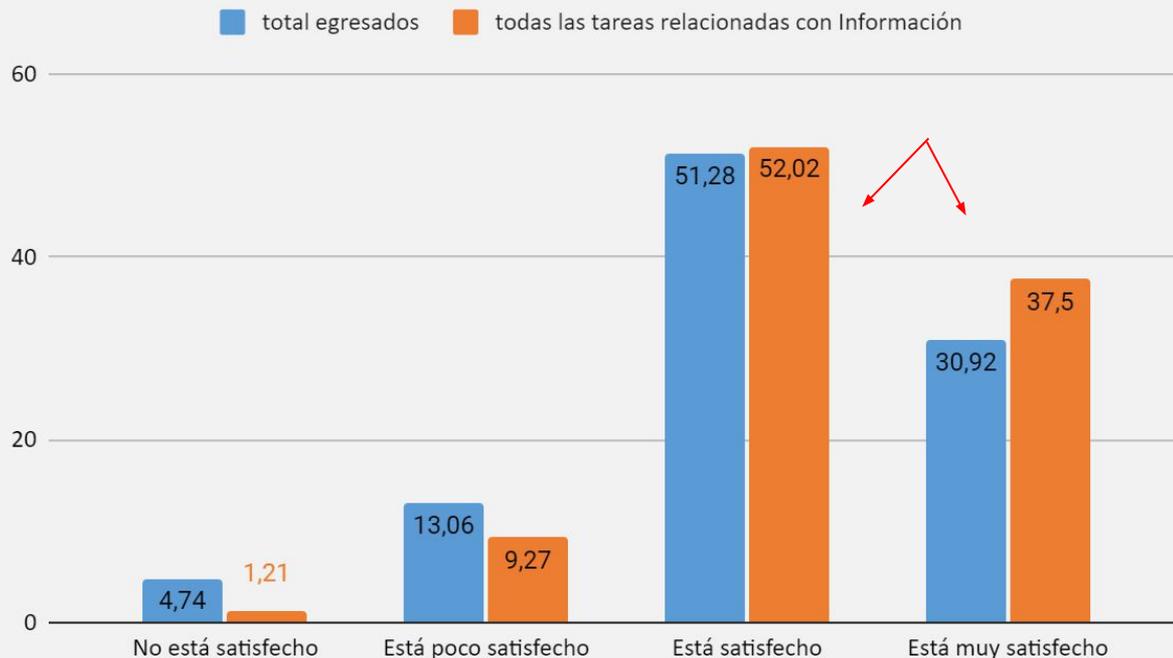
Los egresados de mayor antigüedad ganan más.

Ingresos por área de trabajo profesional



Satisfacción con el trabajo / búsqueda de otro

Satisfacción con el trabajo actual



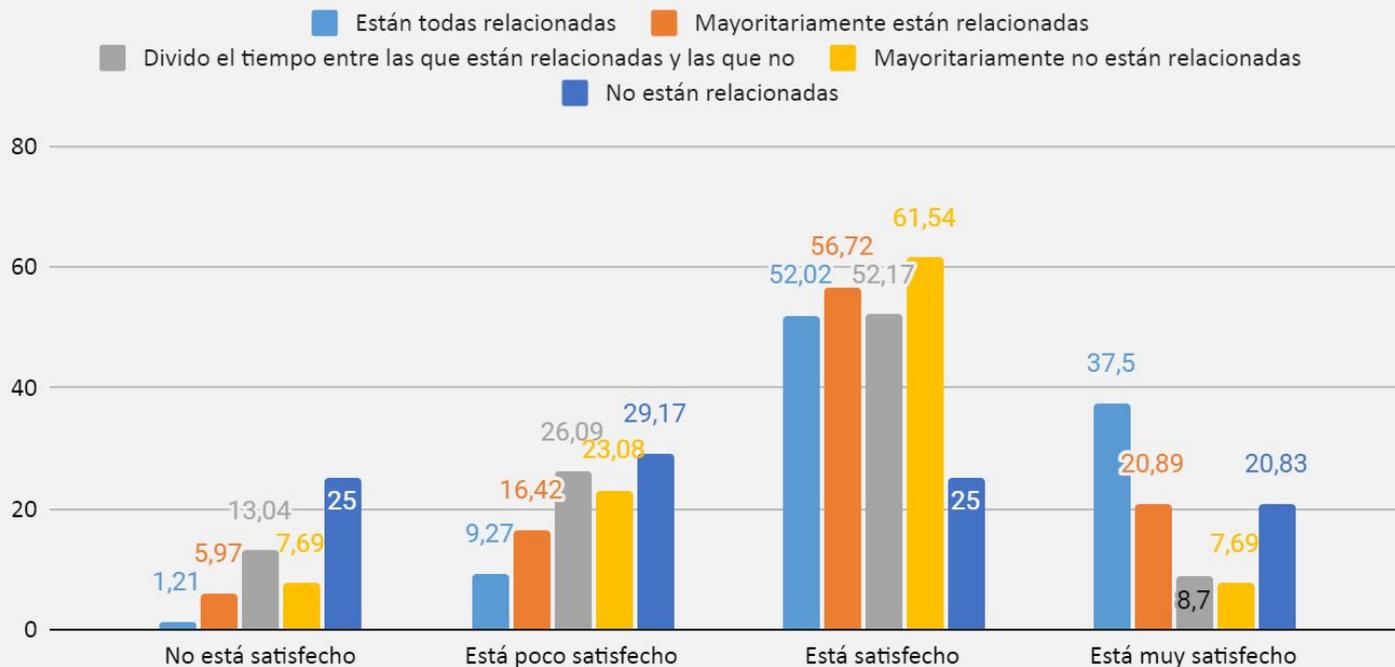
31,14% cree que debería estar en un trabajo en el que pudiera desarrollar más sus competencias profesionales.

69% considera que por sus competencias profesionales debería ganar más.

13% buscó otro trabajo en las últimas cuatro semanas. 53,85% para sustituirlo y 46,15% para complementarlo.

46,79% busca otro trabajo para lograr mayores ingresos y 21,59% para obtener un empleo más adecuado a su formación.

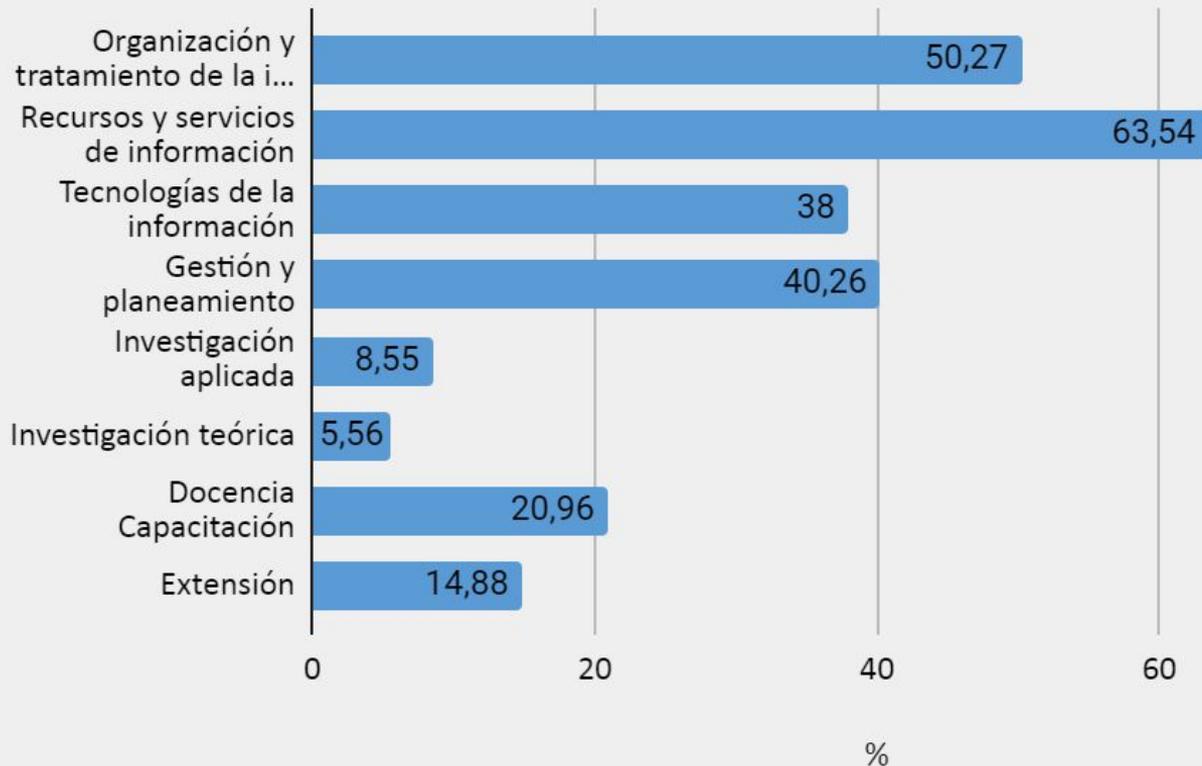
Satisfacción con el trabajo según tareas relacionadas al título



Los graduados con tareas nada o poco relacionadas con el título tienen una mayor disconformidad. Disconformidad se debe a: lugar de trabajo (22,78%), tareas que realiza (30,38%) y ambas (46,84%)

Áreas profesionales (de quienes trabajan en información)

Áreas de la información relacionadas con su trabajo

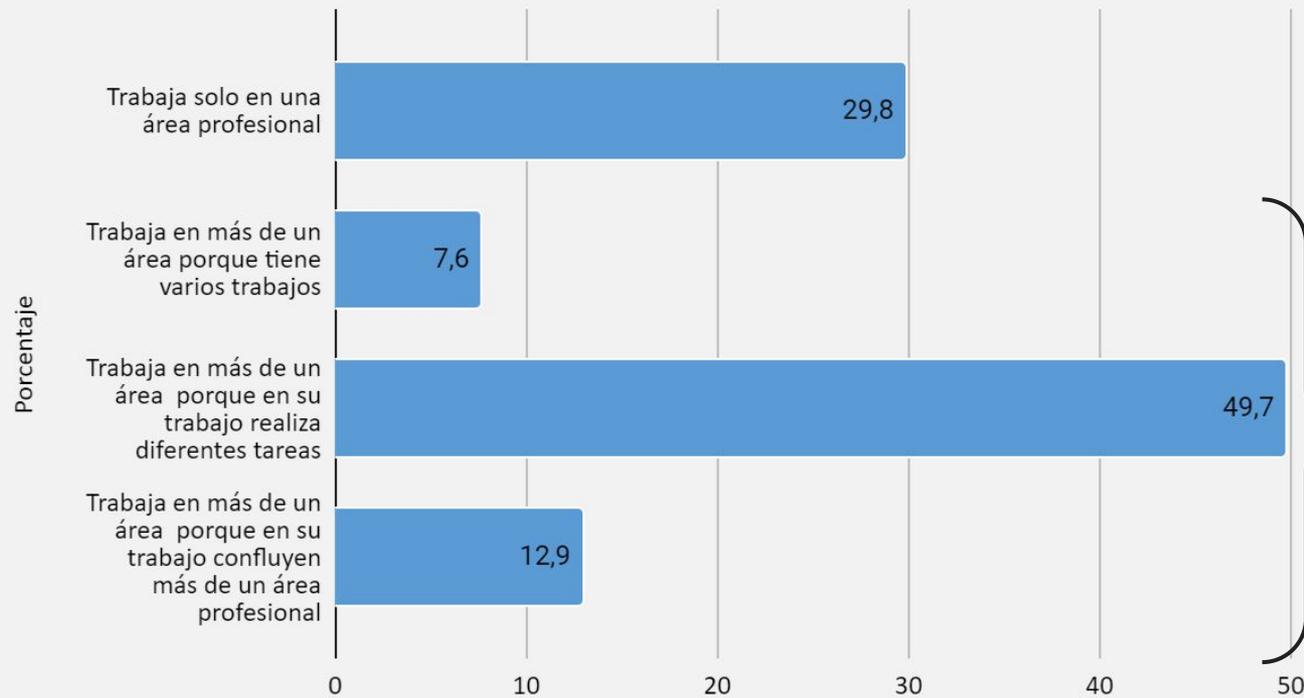


Áreas profesionales / sector público y privado



Multiempleo y multitarea

¿Por qué trabaja en más de un área profesional?



70,2% de los graduados realiza tareas en más de un área profesional de información

Valoración de la formación

valoración de la formación	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
solidez teórica	0,14	12,75	65,15	21,96
aplicabilidad para el desempeño laboral	1,32	23,55	50,6	24,53
inserción rápida en el mercado de trabajo	3,21	18,42	36,05	42,32
capacidad para formarse opinión propia	1,21	16,32	54,62	27,85
relación teoría-práctica	1,1	27,97	55,84	15,09
actualización de los docentes	1,05	31,67	59,1	8,18
reiteración de contenidos entre asignaturas	7,48	50,4	35,87	6,25

- Quienes trabajan en el sector público tienen una mejor valoración de la formación para conseguir su empleo.
- 68,1% valora que tuvo una buena base general y especializaciones; 29,1% una formación demasiado general; y 2,8% una formación demasiado especializada.
- Si pudiera volver a elegir: **69,63% haría la misma carrera** en la misma universidad; 0,75% la misma carrera en otra universidad; 17,51% otra carrera en la misma universidad; 1,28% no haría una carrera.

Otras carreras / Educación permanente

39,14% hizo otra carrera terciaria:

- 22,69% en la FIC
- 55,56% en la Udelar
- 4,17% en otra universidad uruguaya
- 9,72% en UTU
- 18,06% magisterio o profesorado
- 4,17% en el exterior

80,79% dice que le gustaría hacer cursos de actualización o posgrados: 31,22% en organización y tratamiento de la información, 40,39% en recursos y servicios de información, 53,06% en **tecnologías** de la información, 31,22% en gestión y planeamiento.

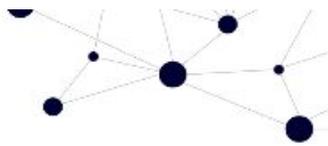
79,25% hizo cursos de Educación Permanente en la Udelar

y 65,45% en otras instituciones

Educ. permanente	Udelar	Otro
1 curso	9,3	8,4
2 cursos	7,37	8,34
3 cursos o más	62,58	48,71

Posgrados

- 26,61% hizo estudios de posgrado y 70% lo terminaron
- 26,67% hizo diplomas, 26,67% hizo especializaciones, 61,67% tiene una maestría, 7,5% doctorado
- 38,33% en la FIC, 10,83% en otras facultades de la Udelar, 11,67% en instituciones universitarias privadas, 40% en universidades del extranjero
- 5,83% hizo el posgrado porque era una exigencia en el trabajo, 10,83% para mejorar sus opciones laborales y 81,67% porque le interesa seguirse formando



Una facultad, tres profesiones, una encuesta.

Encuesta de egresados y egresadas de
Comunicación, Bibliotecología y Archivología.

Presentación de resultados

Encuesta 2021 a egresados de Comunicación de la FIC

Licenciados/as en Ciencias de la Comunicación (Planes 1986 y 1995)
Licenciados/as en Comunicación (Plan 2012)

con comparaciones con la encuesta de 2016 y
con la de Información de 2021



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Ficha técnica - Egresados Comunicación

- Encuesta online – 16 de setiembre al 20 de octubre de 2021
- Enviadas: 2413. Respondidas: 1088 (45%) / Respuestas totales obtenidas: 33% del padrón, 52% de los votantes estimados en las últimas Elecciones Universitarias

Año de egreso	Padrón	% padrón	% ponderado ▲
hasta 2000	335	7,9	7,4
2001 a 2005	682	14,9	14,9
2006 a 2010	799	19,9	19,9
2011 a 2015	828	24	28,7
2016 a 2021	647	33,2	29,1
Total	3291	99,9	100,00

Inf. 87%

67% mujeres - 32% varones
78% Montevideo + 13%
Canelones (91%) - 9% interior
56,2% menor de 40 años
(9,8% menor de 30)

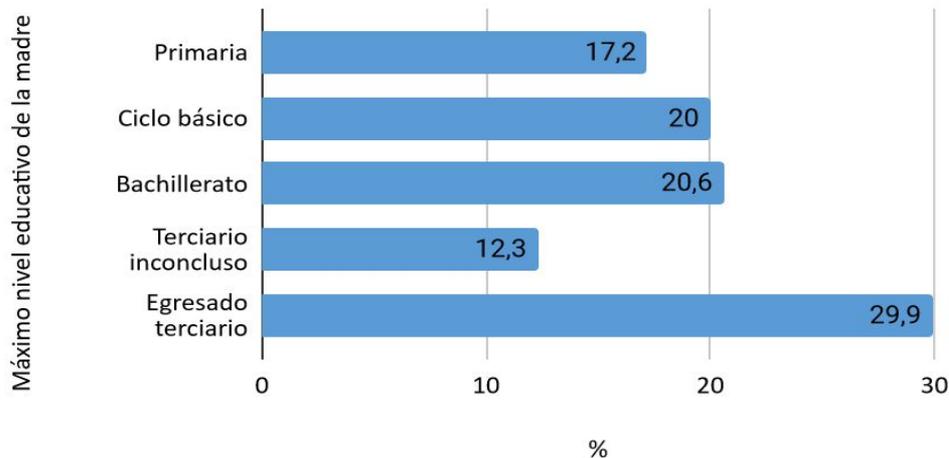
Inf. 18%

Datos sociodemográficos

Inf. 24 %

- Solteros: 43,5%, casados: 24%, unión libre: 25,5%, divorciados/separados: 6%
- Sin hijos: 56% (65% en 2016), tiene un hijo: 23%, tiene más de un hijo: 21%. Ascendencia étnico racial: blanca: 91%, indígena: 3%, afro: 2%, otra: 4%

Máximo nivel educativo de la madre

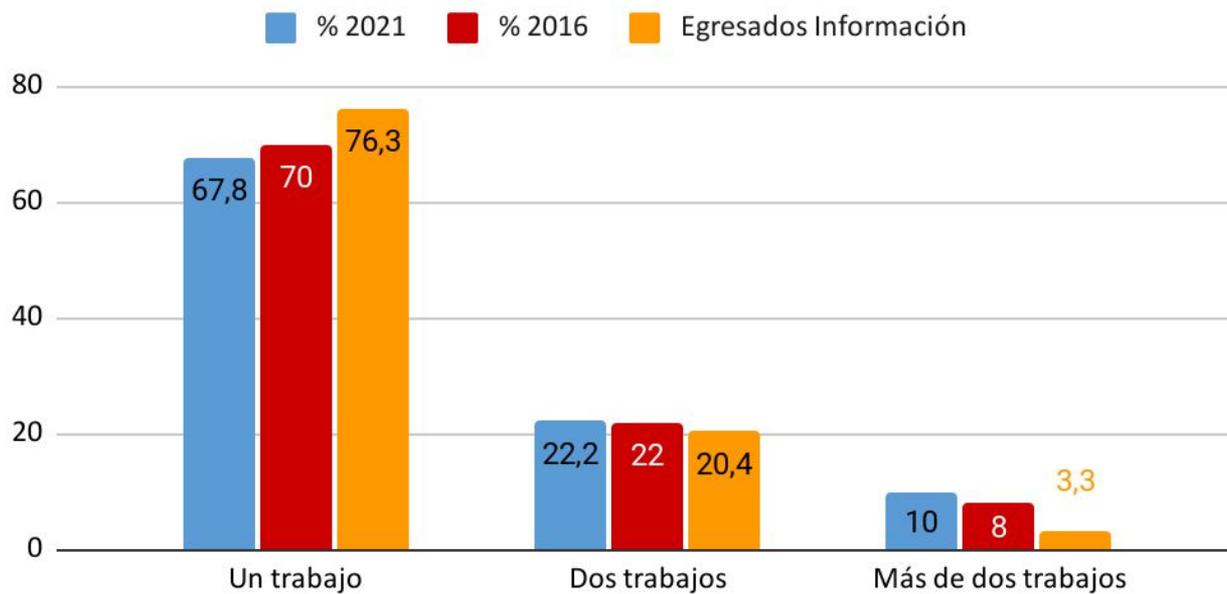


Los valores se mantienen estables respecto a la encuesta 2016.

El nivel educativo de la madre es mayor en las cohortes de graduados más recientes.

Indicadores sobre trabajo

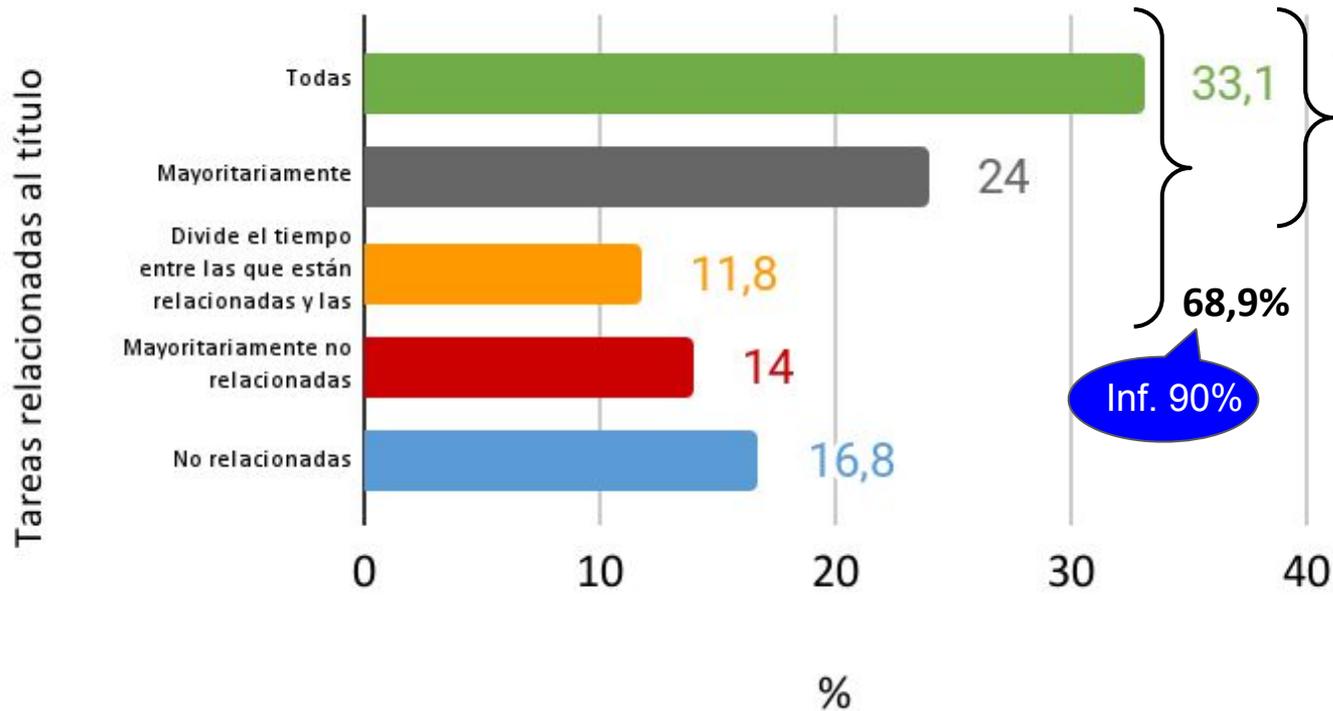
Ocupación compuesta por:



- 88,4% trabaja (91% en 2016)
- 7,8 % no trabaja y busca
- 64,5% de quienes buscan trabajo son egresados entre 2011 y 2021

Entre quienes trabajan en Comunicación...

Porcentaje de tareas relacionadas al título



Inf. 83%

57,1%

57,1% realiza mayoritariamente tareas de comunicación

68,9% realiza buena parte de sus tareas relacionadas con el título

68,9%

Inf. 90%

Para 61% de los graduados, al menos 2/3 de sus ingresos provienen de trabajos relacionados al título

80% tuvo alguna vez un trabajo vinculado a la carrera; 20% nunca lo tuvo

Conseguir trabajo / en comunicación

Al primer trabajo de comunicación accedieron: 33% por contactos (37% en 2016), 15% por anuncios, 19% por llamado público, 20% por pasantías o prácticas (17% en 2016).

Inf. 37%

Inf. 42%

46% trabajaba en comunicación antes de terminar la carrera, al 16,2% le llevó menos de un año (22% en 2016) y al 37,8 más de un año (33% en 2016). La inserción cuesta un poco más.

32,7% de quienes no trabajan en comunicación, aceptaron su actual trabajo porque no han conseguido algo mejor (45% en 2016), 22,4% porque obtienen ingresos más altos (26% en 2016), 32,1% porque les da más seguridad y 13,9% por la flexibilidad.

69% considera que la formación fue relevante o muy relevante para conseguir su empleo actual.

13,9% trabaja hace menos de un año, 24% hace entre 1 y 3 años, 15,9% entre 4 y 5 años, y 45,9% hace más de 6 años (37% en 2016). Tendencia a una mayor estabilidad.

Búsqueda de trabajo (ocupados y desocupados)

Tiempo que busca trabajo

Busca trabajo hace	% 2021	% 2016
Menos de 3 meses	22,1	26
Entre 3 y 6 meses	22,3	30
Entre 7 y 12 meses	15,6	14
Más de 12 meses	40	12

Dificultades percibidas para encontrar trabajo

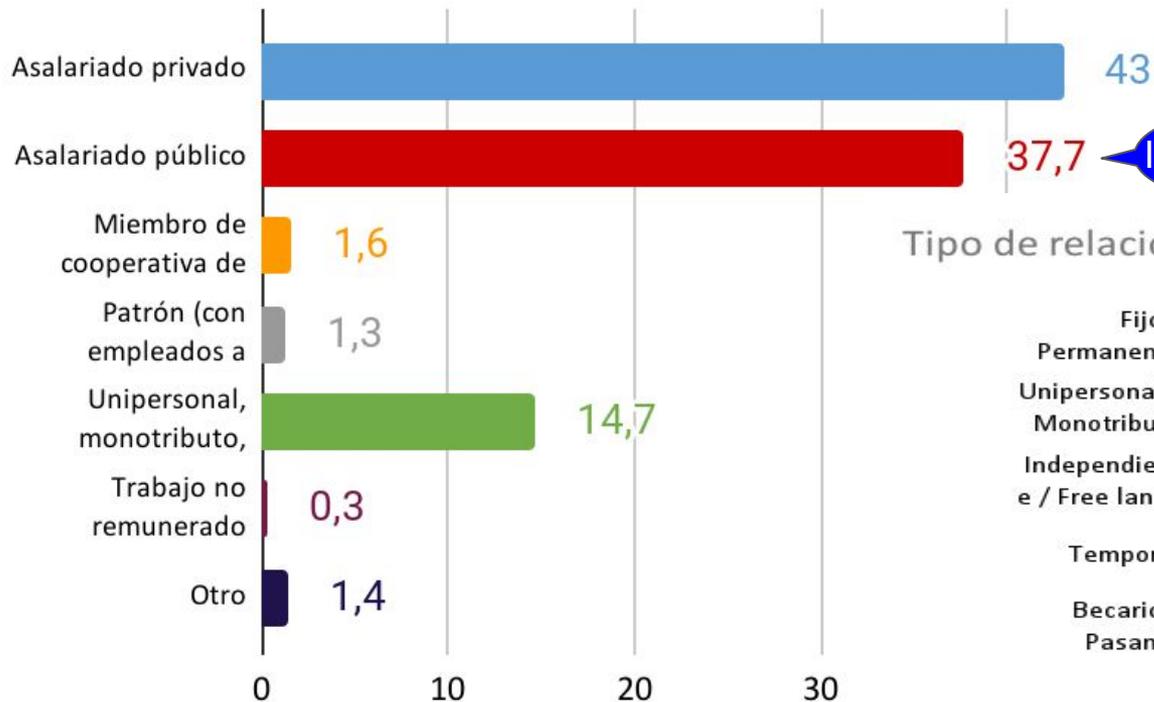
No hay dificultades		1,7
Carencias en la formación		4,8
Falta de práctica profesional	5	12,2
Falta de conocimientos de idiomas		7,8
Falta de conocimientos de informática		1,5
Titulación inadecuada para oferta		4,7
Hay poco trabajo	5	17,7
Hay mucha competencia	36	15
Trabajos mal remunerados	13	22,6
Límites de edad en los puestos que se ofrecen	23	7,5
Otras		4,5

Inf. %

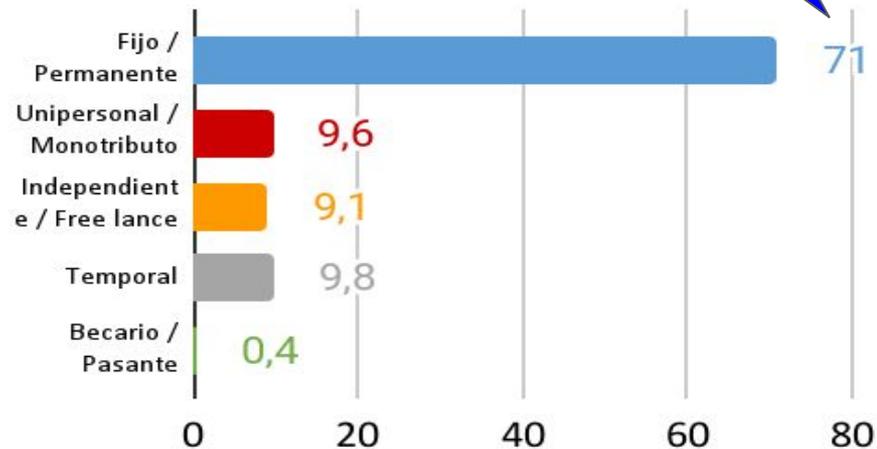
36

Categoría ocupacional y tipos de contratación

Categoría ocupacional



Tipo de relación laboral o contrato



Tipo de tareas

Ocupación que desempeña

Otras tareas

10,9%

Trabajador de los servicios y

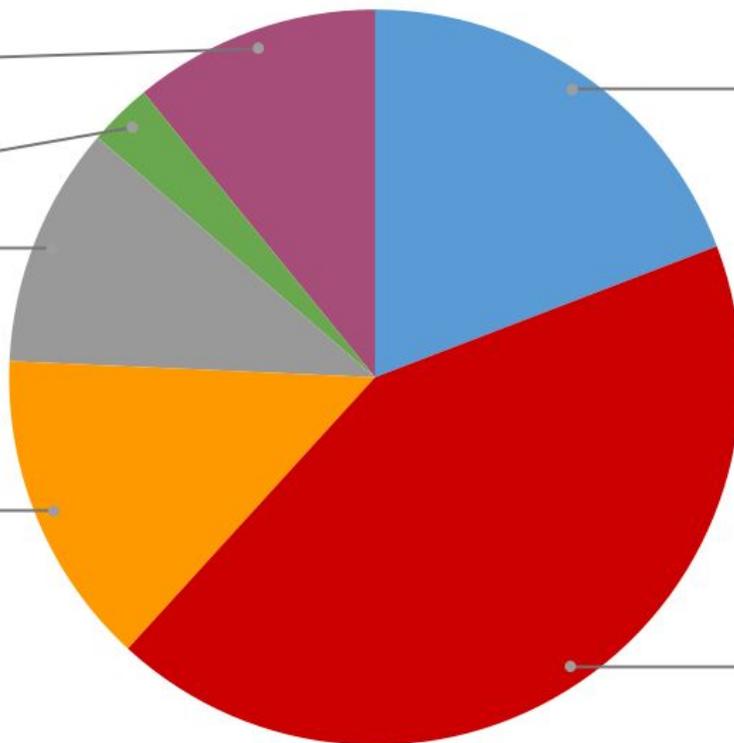
2,8%

Personal de apoyo administrativo,

10,6%

Técnico y profesional de nivel

13,9%



Director, gerente u otro personal

19,2%

72% no tiene personas a cargo; 21% tiene entre 1 y 5 personas a cargo.

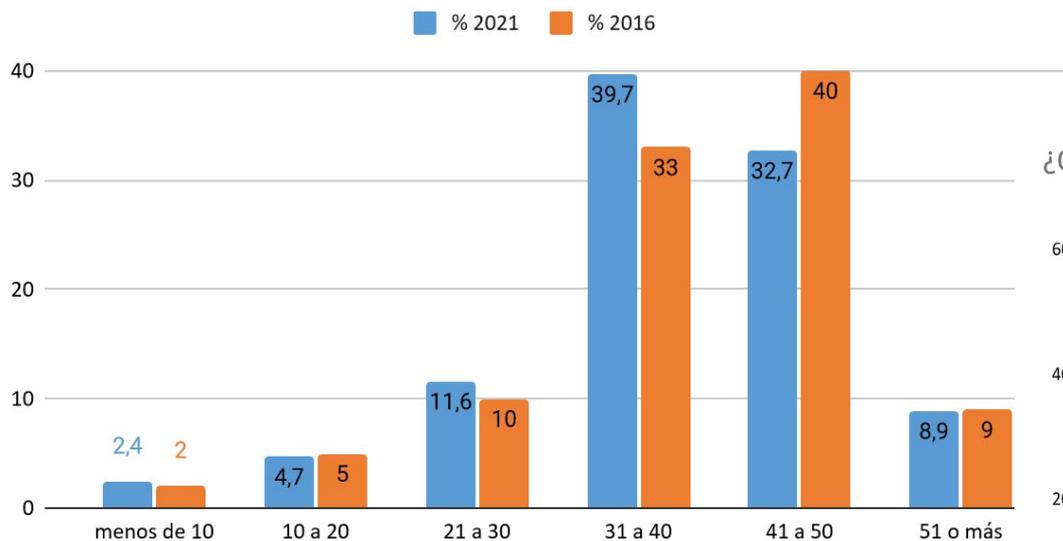
29,4% no participa en la toma de decisiones; 63,2% participa pero en consulta con otros; y 7,4% sin consultar

Profesional, científico, intelectual

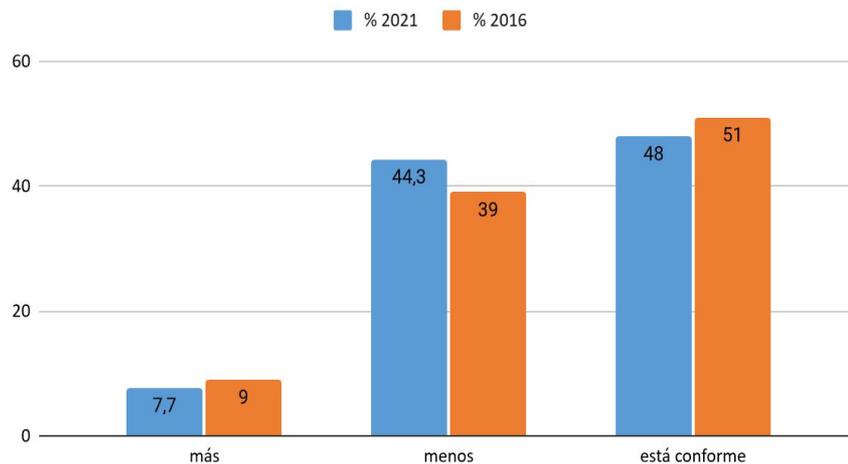
42,6%

Horas semanales de trabajo

Horas de trabajo promedio por semana



¿Quisiera trabajar más o menos horas?



Los que trabajan en comunicación

- 56,3% trabaja en empresas grandes (100 o más empleados)
- 19,1% en empresas medianas (20 a 99 personas)
- 17,2% en micro (1 a 4) y pequeñas (5 a 19) empresas
- 18,7% tienen unipersonal o realizan trabajo *free lance* (la mitad porque es la forma de hacer su trabajo en una empresa o institución).
- 86,7% aporta al BPS y 10% a la Caja de Profesionales.

Sindicalización / Asociación profesional

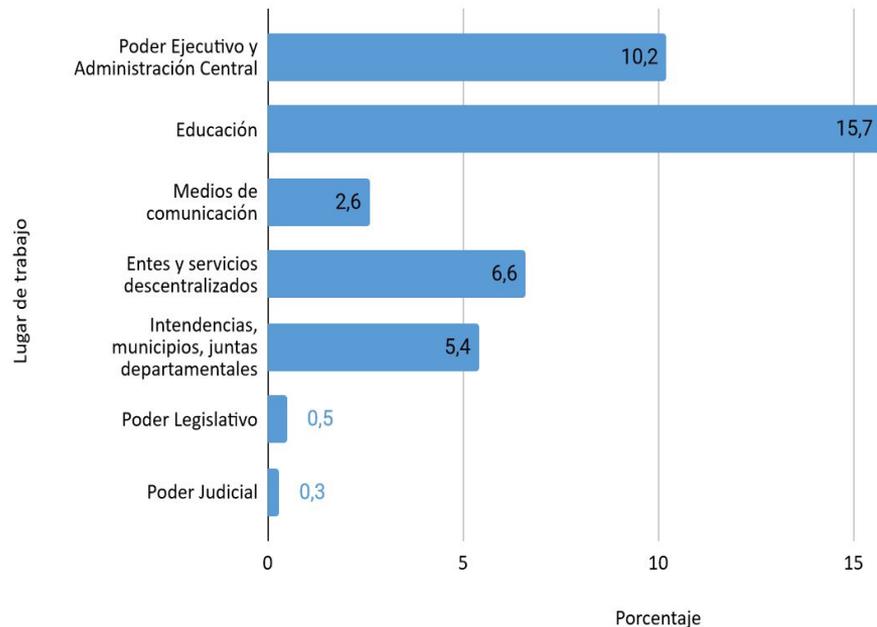
- 57,7% trabaja en lugares donde hay un sindicato (50% en 2016) y 58,7% de ellos está afiliado (50% en 2016)
- Mayor presencia de sindicatos en el sector público en relación al privado (87% vs 32%). En el público la afiliación subió de 46% a 63% desde 2016.
- Solo 11,7% es parte de alguna asociación profesional.

Inf. 87%

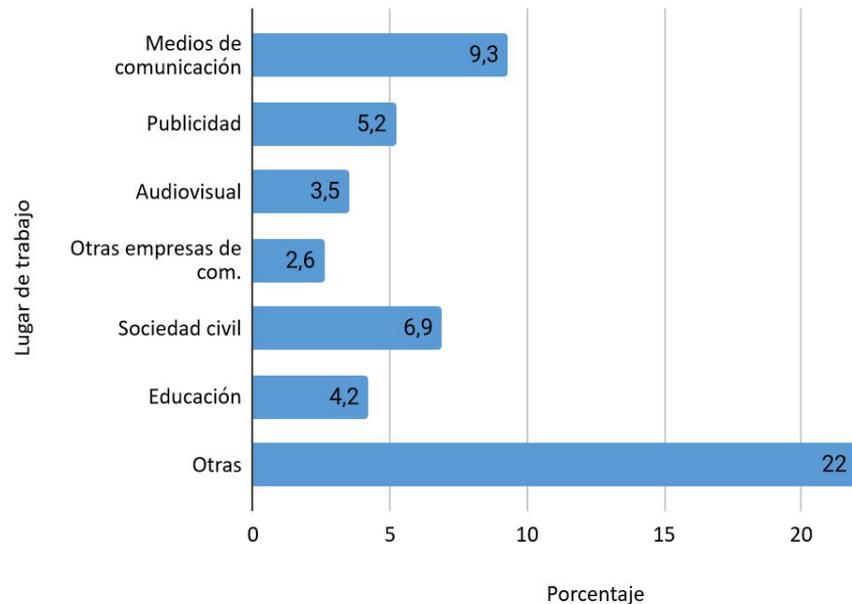
Inf. 41%

Sector público/privado (trabajando en comunicación)

Lugar de trabajo en el sector público

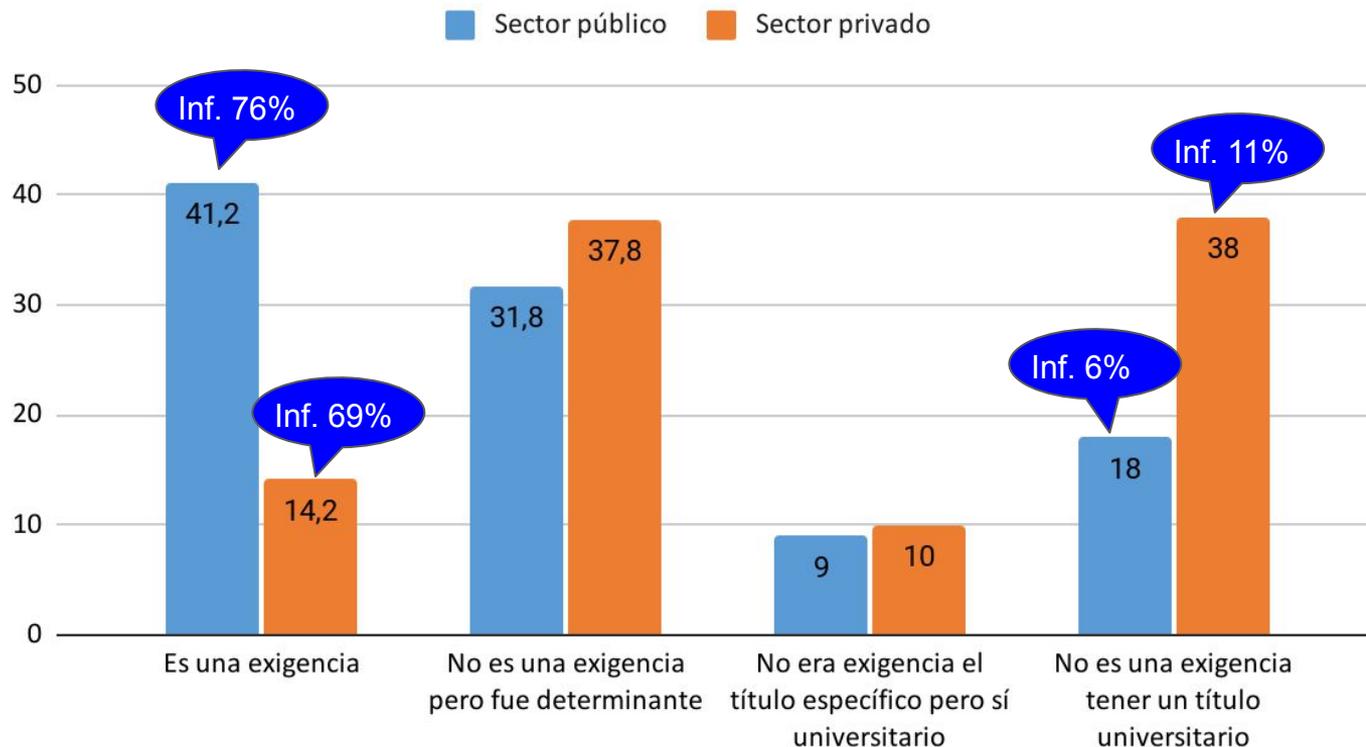


Lugar de trabajo en el sector privado



Exigencia de títulos para trabajar en comunicación

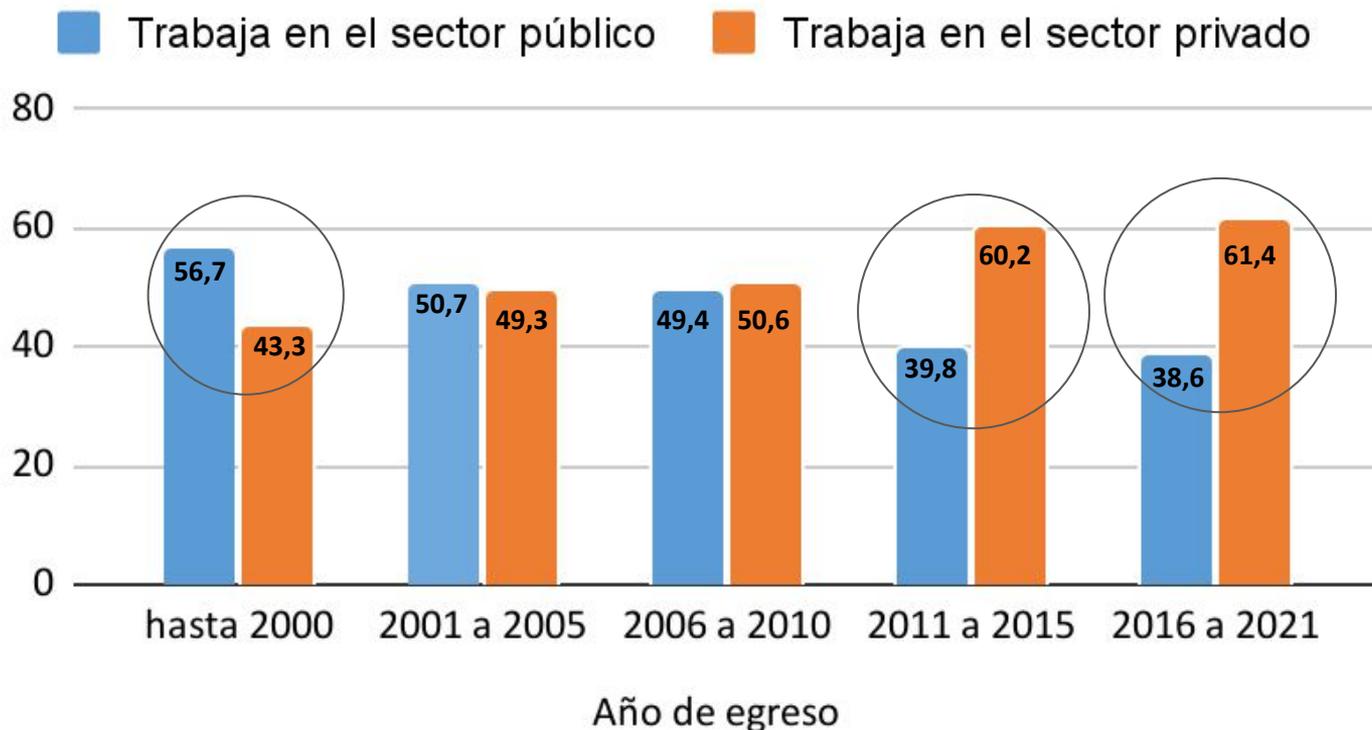
Exigencia del título para trabajar



En relación a 2016, la tendencia se mantiene para el sector privado, pero en el sector público la exigencia del título aumentó 6%.

Sector público/privado y generaciones (trabajando en comunicación)

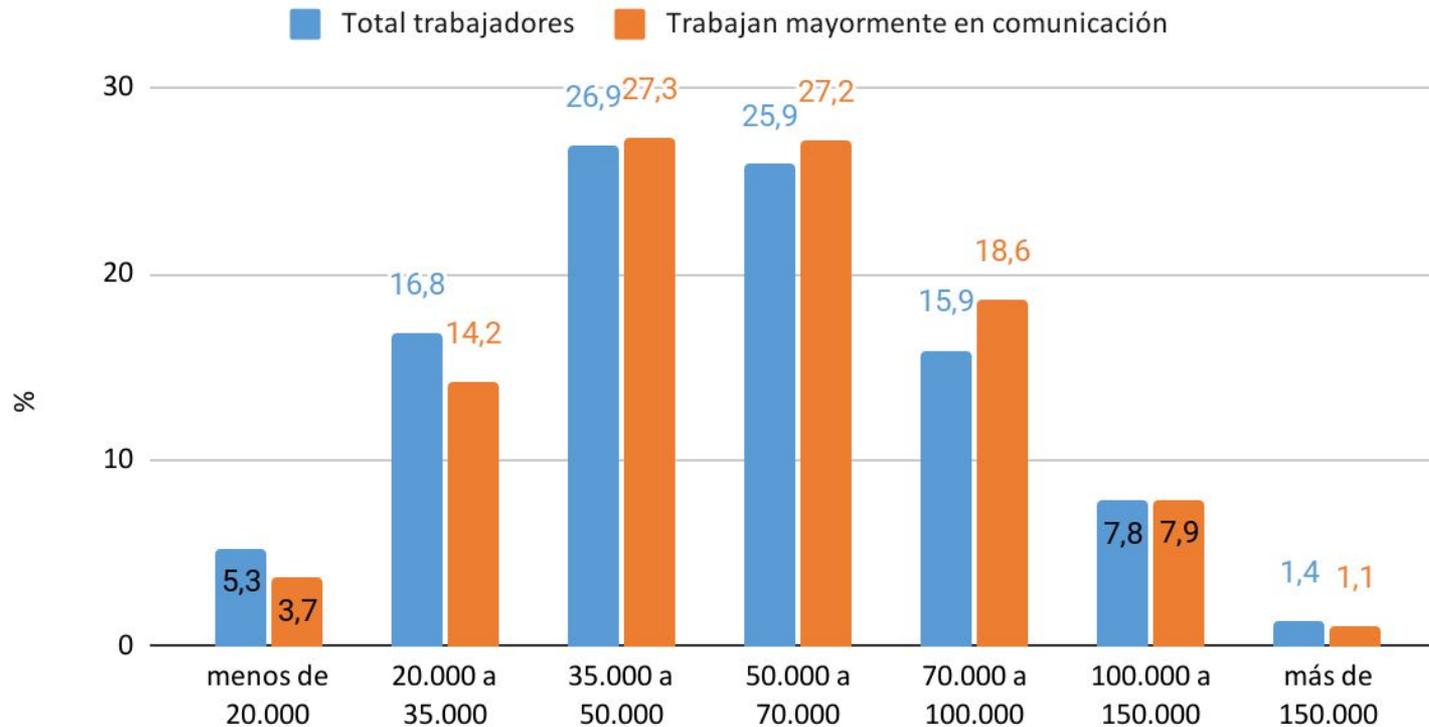
Sector en el que trabaja, según año de egreso



La tendencia se mantiene en relación a 2016: los egresados más recientes tienen mayor presencia en el sector privado

Ingresos - General / Comunicación

Ingreso general e ingreso de comunicadores

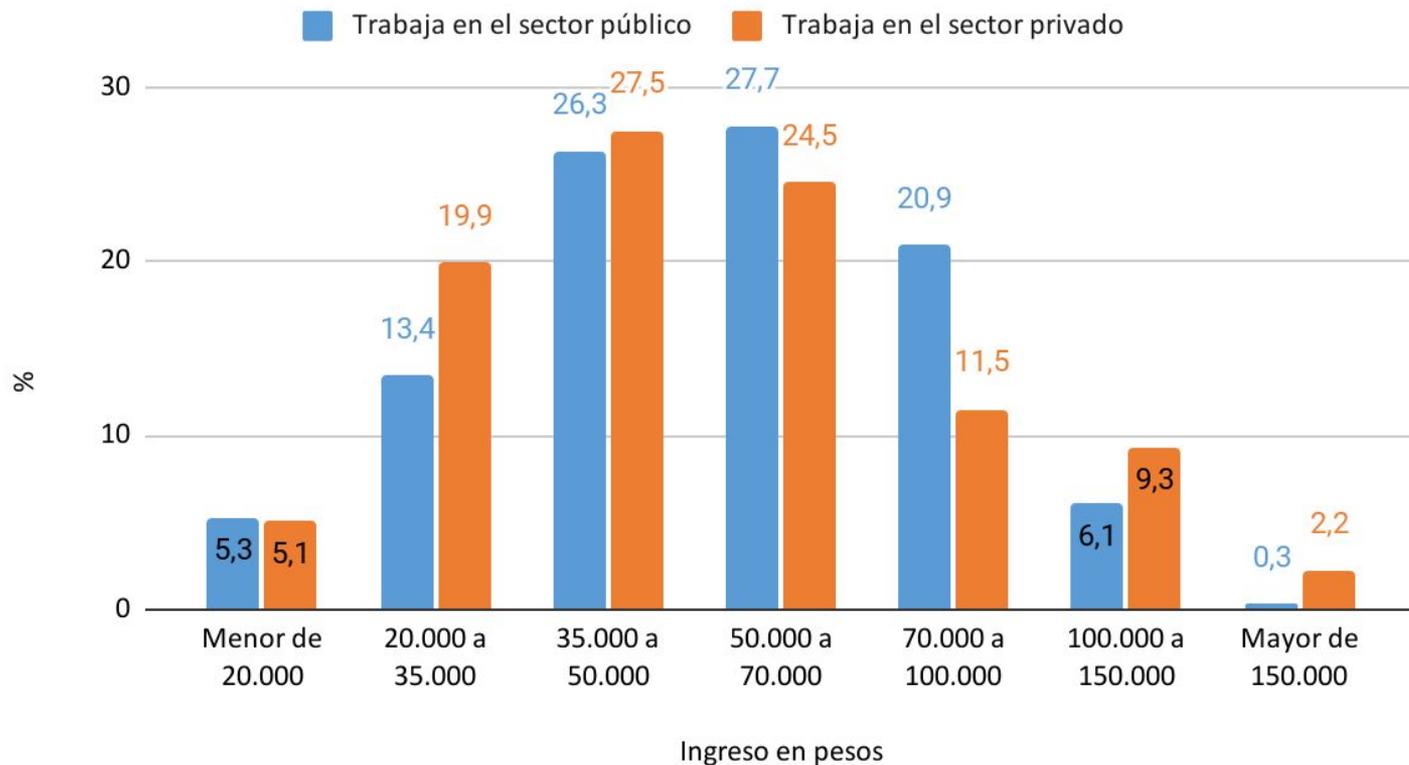


Ganan un poco mejor quienes trabajan mayormente en comunicación

Ingreso en pesos (setiembre 2021)

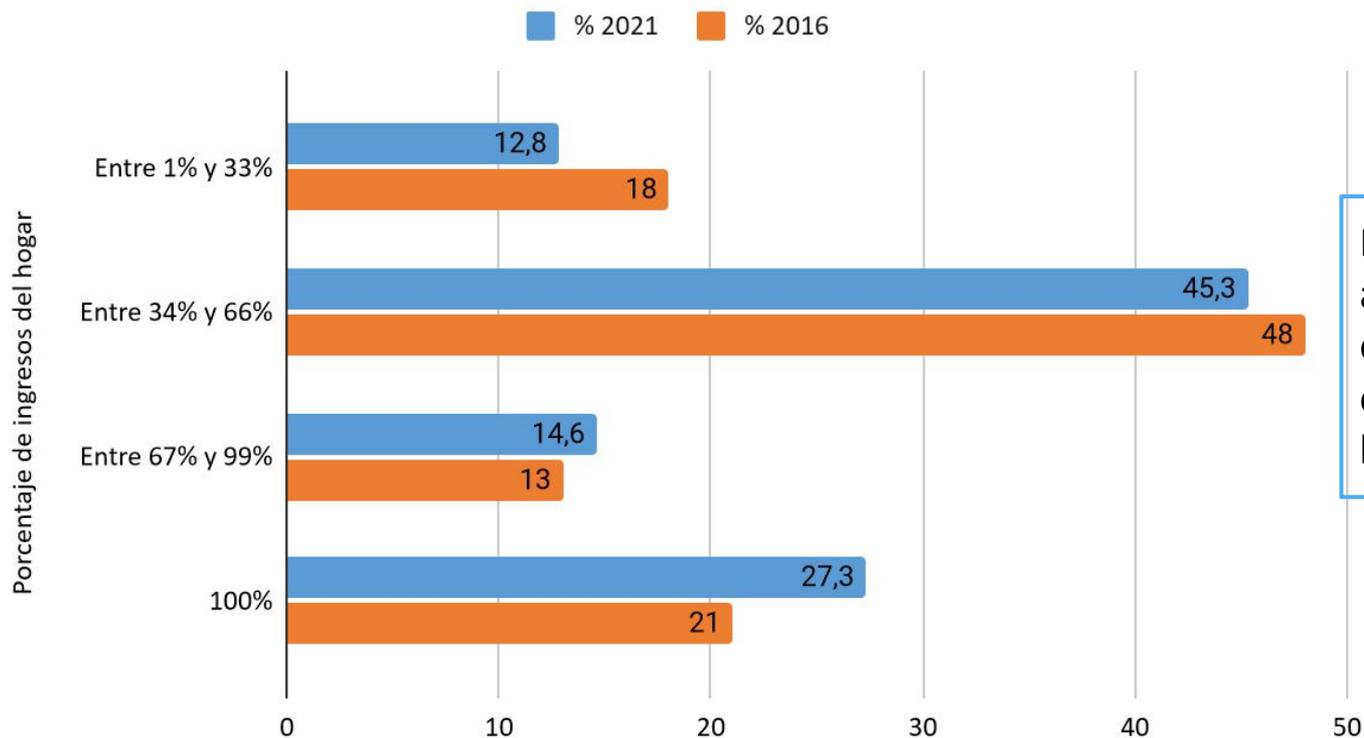
Ingresos - sector privado / público

Ingreso según ámbito laboral



Aporte al hogar

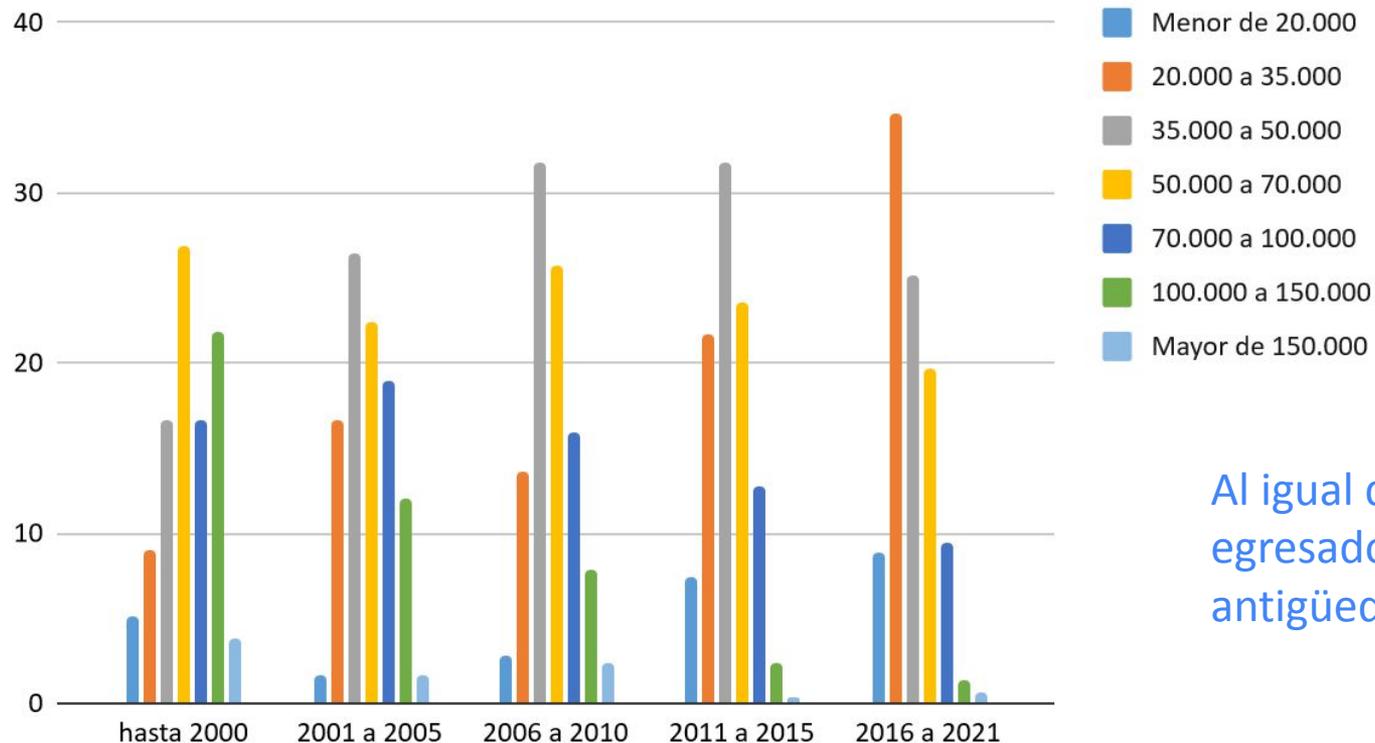
Porcentaje de ingresos en el hogar



En relación a 2016, el aporte al hogar de los egresados aumentó en relación al resto de los ingresos del hogar

Ingresos por año de egreso

Ingreso percibido según año de egreso

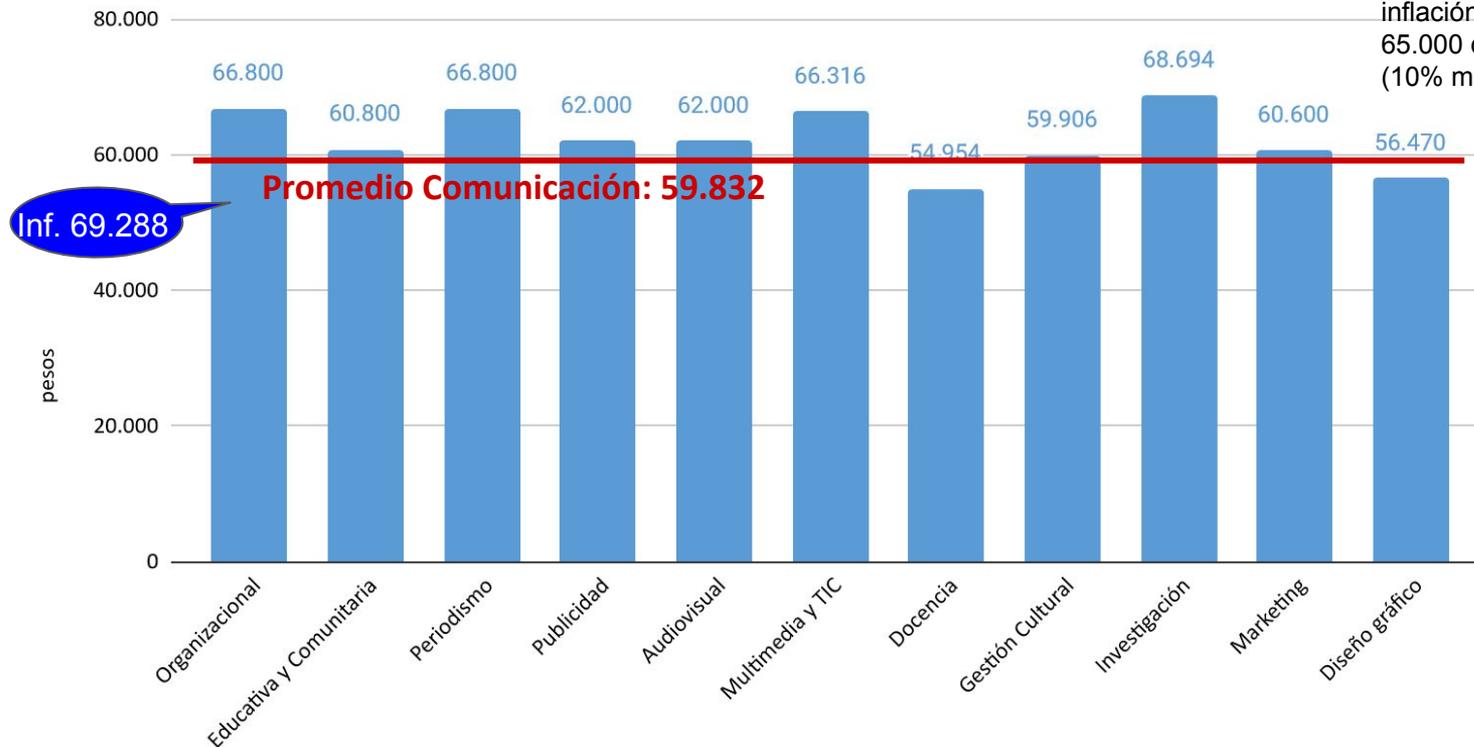


Al igual que en 2016, los egresados de mayor antigüedad ganan más

Ingresos por área de trabajo profesional

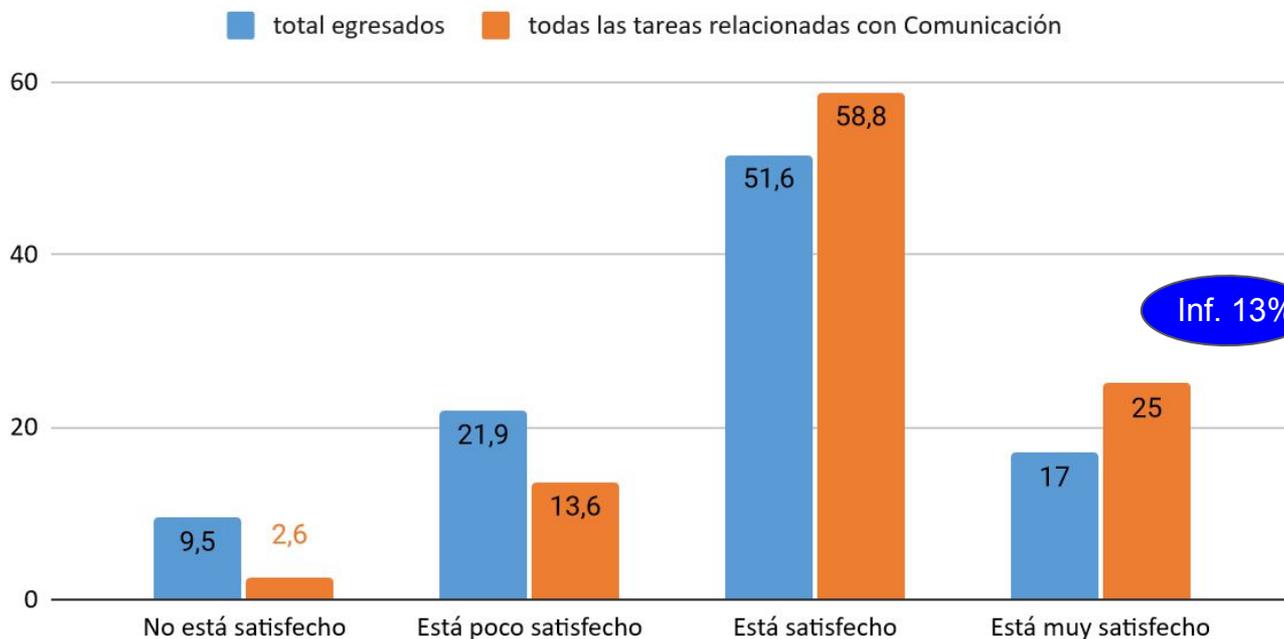
Ingresos promedio por área profesional

En 2016 el promedio era \$ 44.000. Actualizado por inflación equivalen a 65.000 de set. 2021 (10% más).



Satisfacción con el trabajo / búsqueda de otro

Satisfacción con el trabajo actual



Inf. 31%

60,2% cree que debería estar en un trabajo en el que pudiera desarrollar más sus competencias profesionales.

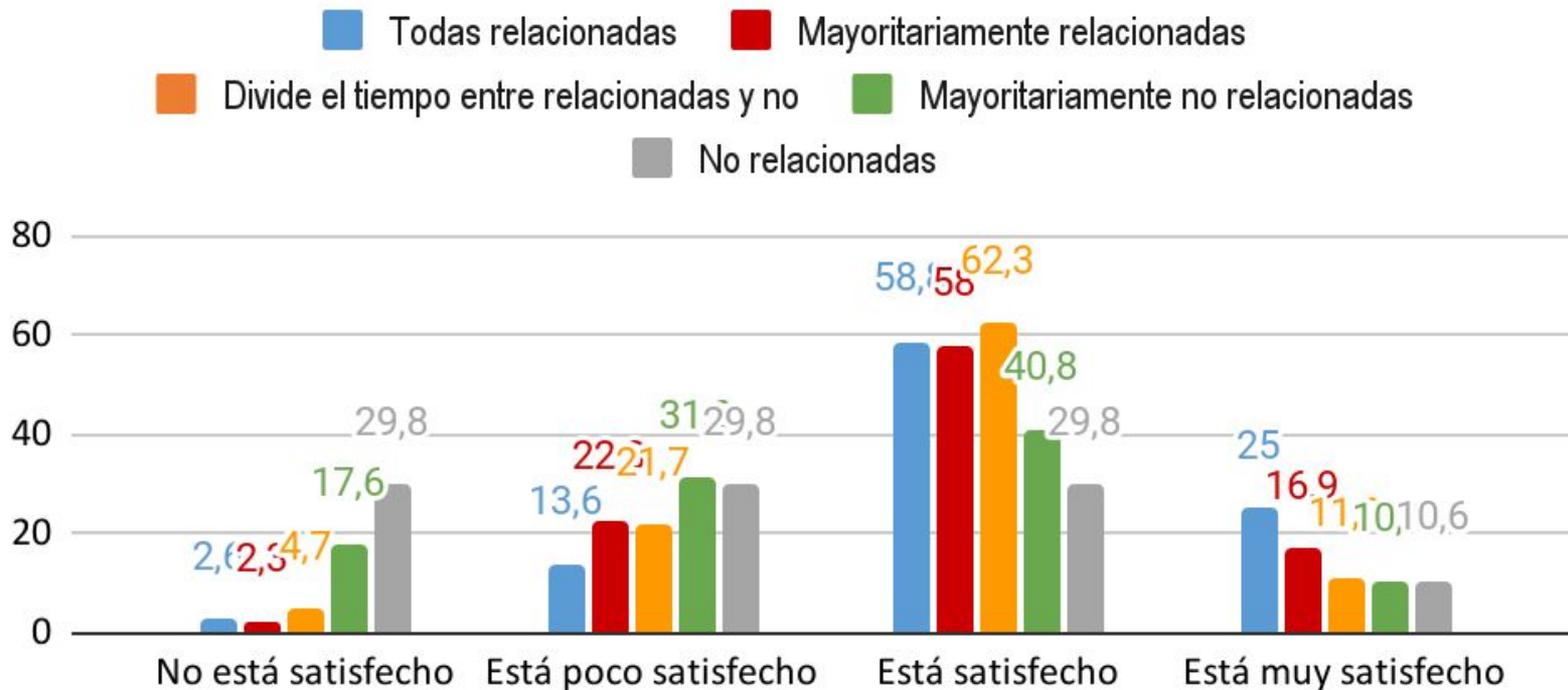
79% considera que por sus competencias profesionales debería ganar más.

Inf. 13%

30,4% buscó otro trabajo en las últimas cuatro semanas (36% en 2016). 65% para sustituirlo y 35% para complementarlo.

42% busca otro trabajo para lograr mayores ingresos y 23% para obtener un empleo más adecuado a su formación.

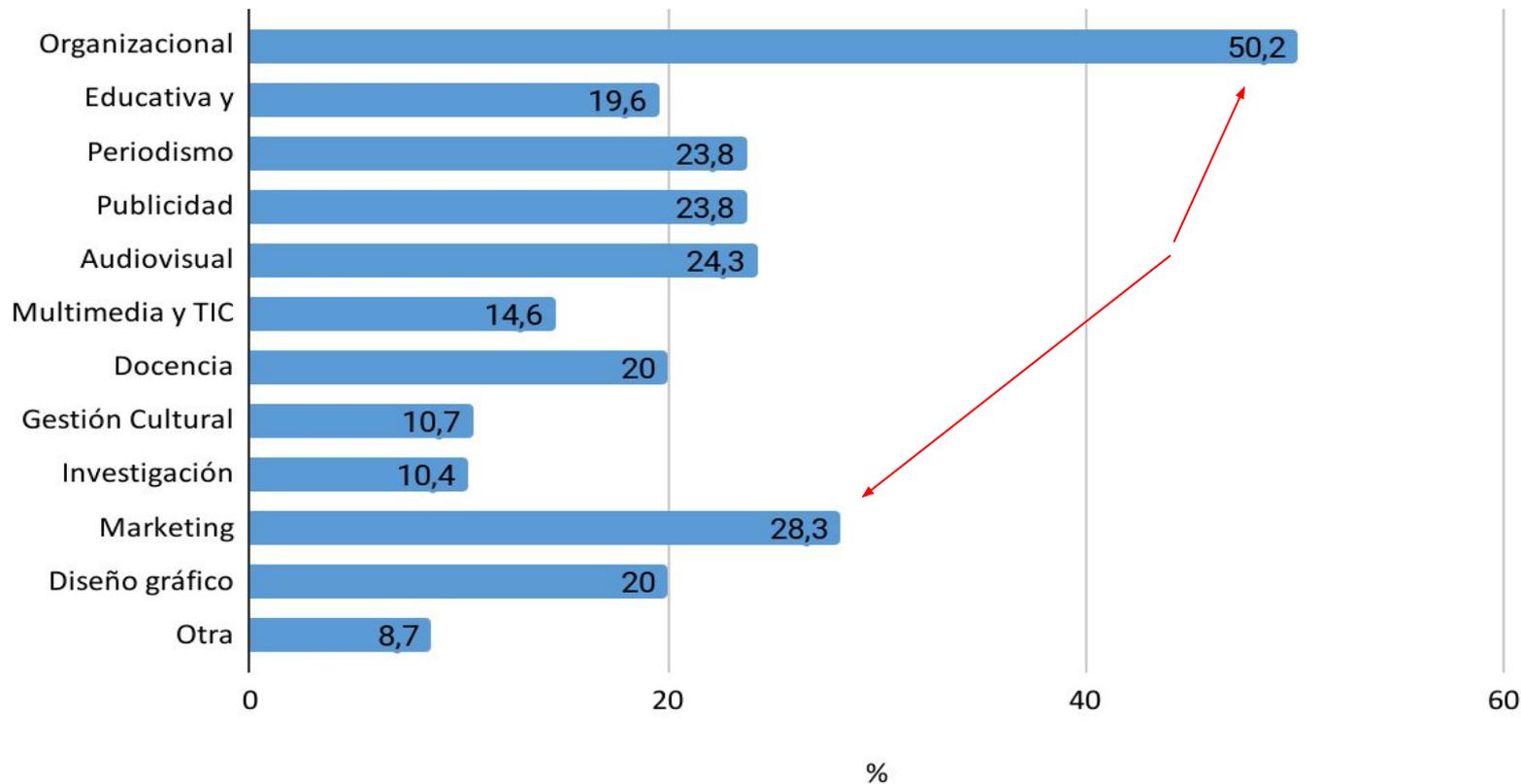
Satisfacción con el trabajo según tareas relacionadas al



Los graduados con tareas nada o poco relacionadas con el título tienen una mayor disconformidad. Disconformidad se debe a: el lugar de trabajo (20,2%), las tareas que realiza (33%) y ambas (46,8%)

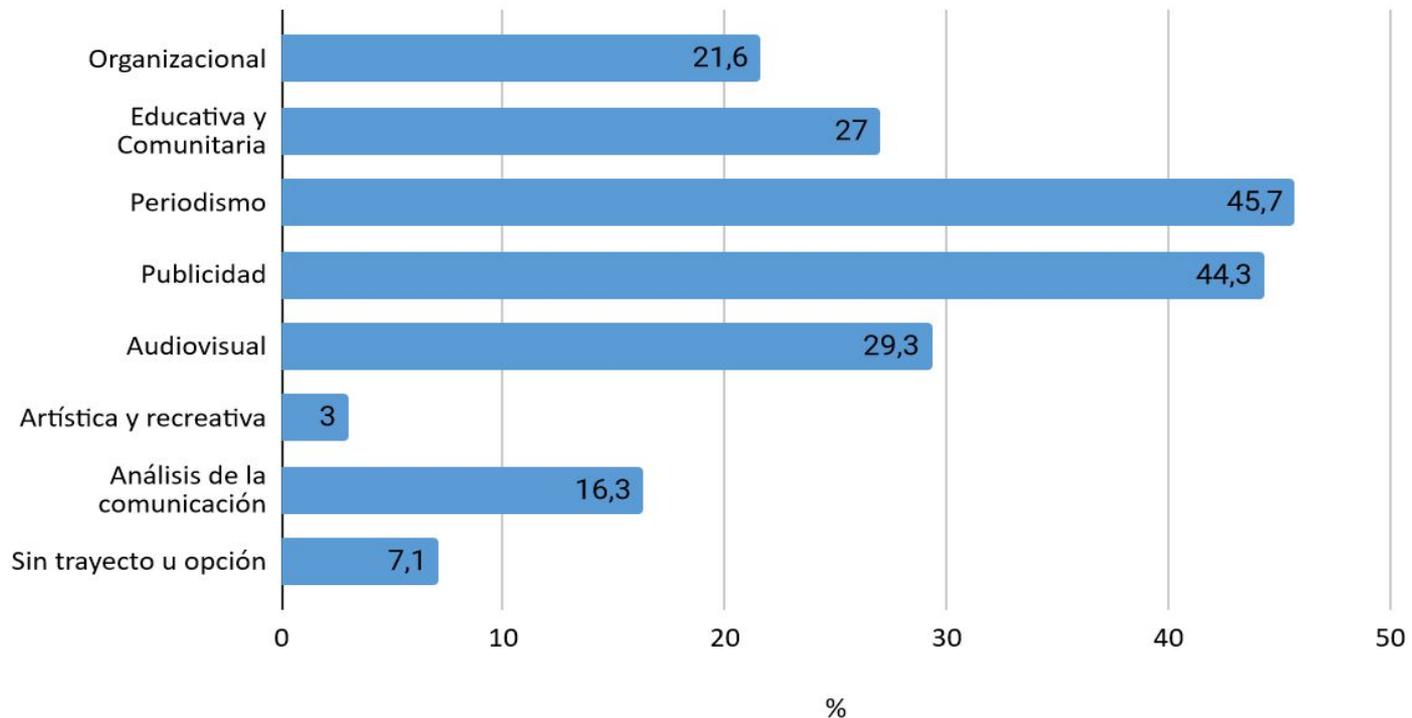
Áreas profesionales (de quienes trabajan en comunicación)

Áreas de la comunicación relacionadas con su trabajo



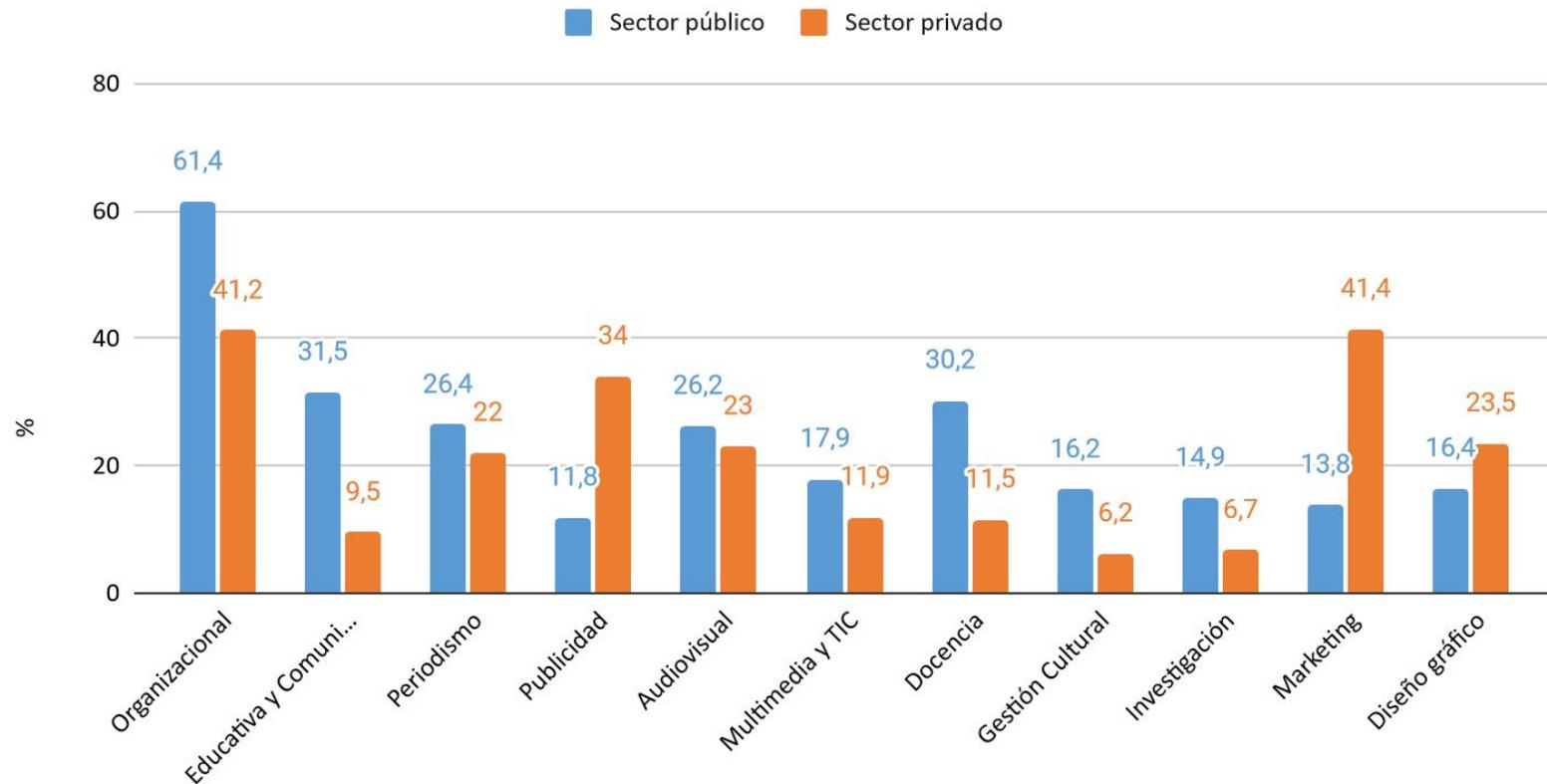
Áreas profesionales elegidas en la carrera

Trayecto elegido en la formación



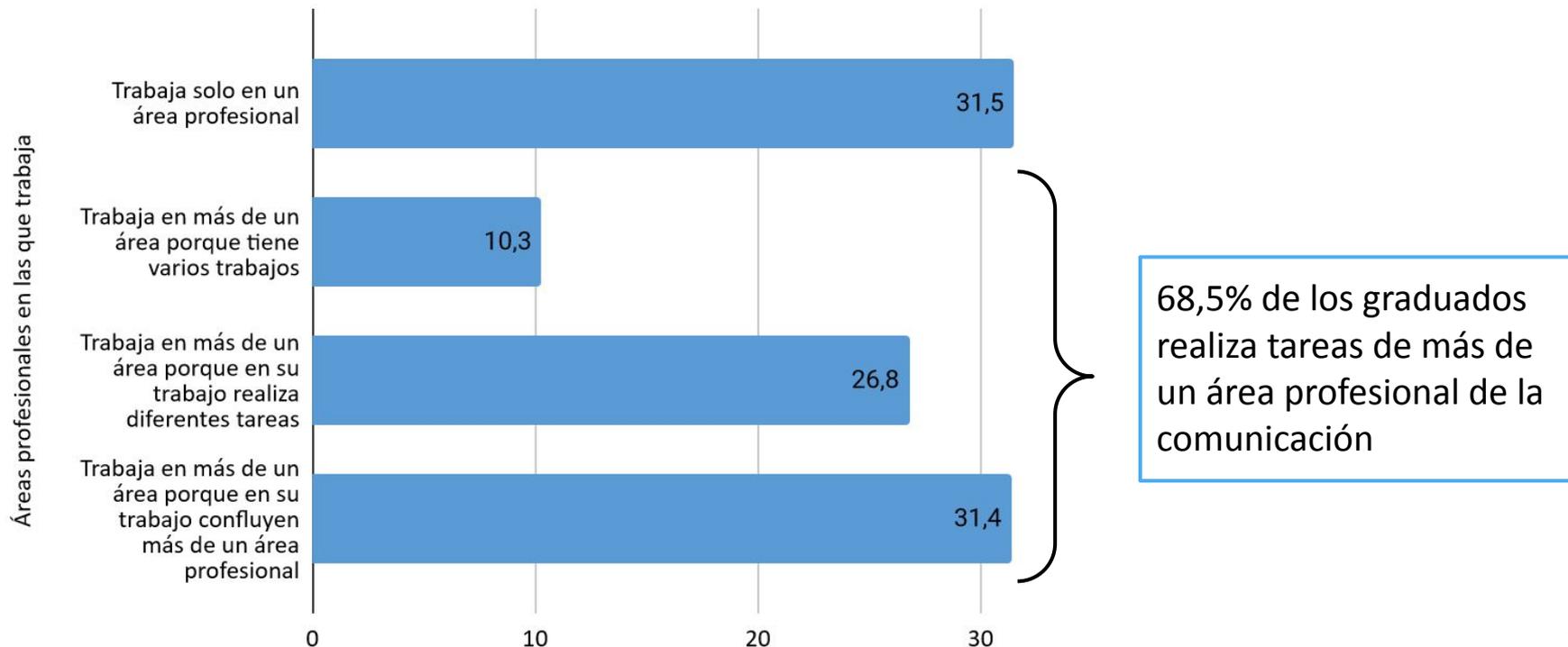
Áreas profesionales / sector público y privado

Área profesional y sector de trabajo



Multiempleo y multitarea

¿Por qué trabaja en más de un área profesional?



Valoración de la formación

	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha
solidez teórica	0,5	8,2	58	33,3
aplicabilidad para el desempeño laboral	7,9	62,7	26,1	3,3
inserción rápida en el mercado de trabajo	29,2	55	14,4	1,4
capacidad para formarse opinión propia	0,3	11,3	48,7	39,7
relación teoría-práctica	6,9	64	25,7	3,4
actualización de los docentes	3,7	46,2	46,1	4
reiteración de contenidos	7,6	56,4	32,3	3,7

- Quienes trabajan en el sector público tienen mejor valoración de la formación para conseguir su empleo.
- Las generaciones de graduados anteriores al 2000 y posteriores al 2015 tienen una leve mejor valoración de la aplicabilidad laboral y la inserción en el mercado de trabajo.
- 62,3% valora que tuvo una buena base general y especializaciones; 0,7% una formación demasiado general; y 37% una formación demasiado especializada.
- Si pudiera volver a elegir: 53% haría la misma carrera en la misma universidad; 11,9% la misma carrera en otra universidad; 21,4% otra carrera en la misma universidad; 2,1% no haría una carrera.

Valoración de la formación

Información	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha	Indice /4
solidez teórica	0,14	12,75	65,15	21,96	3,09
aplicabilidad para el desempeño laboral	1,32	23,55	50,6	24,53	2,98
inserción rápida en el mercado de trabajo	3,21	18,42	36,05	42,32	3,17
capacidad para formarse opinión propia	1,21	16,32	54,62	27,85	3,09
relación teoría-práctica	1,1	27,97	55,84	15,09	2,85
actualización de los docentes	1,05	31,67	59,1	8,18	2,74
reiteración de contenidos entre asignaturas	7,48	50,4	35,87	6,25	2,41

Comunicación	Ninguna	Poca	Bastante	Mucha	2021/2016	
solidez teórica	0,5	8,2	58	33,3	3,24	3,14
aplicabilidad para el desempeño laboral	7,9	62,7	26,1	3,3	2,98	2,21
inserción rápida en el mercado de trabajo	29,2	55	14,4	1,4	2,25	1.81
capacidad para formarse opinión propia	0,3	11,3	48,7	39,7	3,28	3,21
relación teoría-práctica	6,9	64	25,7	3,4	2,25	
actualización de los docentes	3,7	46,2	46,1	4	2,50	
reiteración de contenidos	7,6	56,4	32,3	3,7	2,32	

Otras carreras / Educación permanente

40,9% hizo otra carrera terciaria:

- 2% en la FIC
- 47,3% en la Udelar
- 14,7% en otra universidad uruguaya
- 19,8% en UTU
- 10,5% magisterio o profesorado
- 8% en el exterior

90% dice que le gustaría hacer cursos de actualización o posgrados: 44% en comunicación organizacional, 33,8% en marketing, 27,6% en gestión cultural, 27% en diseño gráfico.

51,2% hizo cursos de Educación Permanente en la Udelar

y 52,1% en otras instituciones

Inf. 79%

	Udelar	otros
1 curso	18,8	14,4
2 cursos	12	12,1
3 o más	20,4	25,6

Posgrados

- 34,6% hizo estudios de posgrado (25% en 2016) y tres de cada cuatro lo terminaron
- 35,1% hizo diplomas, 35,8% hizo especializaciones, 51,8% tiene una maestría (42% en 2016), 4,8% doctorado (1,5% en 2016)
- 7,4% en la FIC, 26,5% en otras facultades de la Udelar, 34,2% en instituciones universitarias privadas, 45,4% en universidades del extranjero
- 2,9% hizo el posgrado porque era una exigencia en el trabajo, 33,9% para mejorar sus opciones laborales y 62,9% porque le interesa seguirse formando

Inf. 12%

Inf. 38%