

Visita destacada: desde España, Pedro Hellin en la Facultad de Información y Comunicación.

El Decano de la Facultad de Comunicación de Murcia brindó una conferencia a sala llena sobre identidad y narrativa publicitaria en el Aula Magna de FIC.

Días pasados estuvo en la ciudad de Montevideo el Doctor en Comunicación por la Universidad de Sevilla, Pedro Hellin, quien además es Decano y Profesor titular en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.

Fue acompañado por el Dr. Javier Martínez Mendez, profesor de Tecnologías de la Información de la Universidad de Murcia en la Facultad de Comunicación y Documentación

El profesor Hellin brindó una interesante, profunda y enriquecedora conferencia en el Aula Magna sobre el tema "Identidad y narrativa publicitaria. El caso de la Cerveza Estrella Damm."

En una presentación dinámica que estuvo repleta de análisis, ejemplos, historia e intercambio cultural se repasaron algunos de los temas, causas y consecuencias de la estrategia, la creatividad y la comunicación publicitaria y su trascendencia en la generación de valor y cercanía en la actualidad.

En un Aula Magna repleta, también participó la Decana Gladys Ceretta que expuso importantes planes de intercambio docente entre ambas Facultades que ya se están realizando y que estrechan los vínculos de FIC con el mundo académico.