**MAESTRÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**

**FORMULARIO DEL ANTEPROYECTO DE TESIS**

**Datos del aspirante**

Apellidos y nombres

Cédula de identidad

En caso de ser extranjero o no residir en Uruguay, indicar el lugar o país donde piensa desarrollar la tesis.

**Perfil de la Maestría que le interesa cursar**

(Marcar con una cruz)

Información ( ) Comunicación ( )

**Eje temático en que se enmarca el anteproyecto de tesis**

(Marcar con una cruz)

***Perfil Información***

* Teoría de la Información ( )
* Sociedad de la Información y Políticas de información. Cultura, información y sociedad ( )
* Alfabetización en Información ( )
* Organización del conocimiento y Terminología ( )
* Comportamiento humano informativo ( )
* Estudios métricos de la información ( )
* Documentación digital ( )

***Perfil Comunicación***

* Teorías y métodos de la investigación en Comunicación ( )
* Lenguajes y medios ( )
* Cultura, comunicación y sociedad ( )
* Políticas de comunicación ( )
* Estrategias y prácticas profesionales en comunicación (periodismo, publicidad, comunicación organizacional, comunitaria y educativa) ( )

**Anteproyecto de tesis**

Título descriptivo

Subtítulo descriptivo

Resumen de la propuesta de investigación

(Debe ser claro e informativo. Incluya objetivos, metodología y resultados esperados. Máximo 250 palabras)

Descripción del problema y preguntas de investigación

(Máximo 500 palabras)

Fundamentación y relevancia de la propuesta

(Máximo 500 palabras)

Breve mención al marco referencial téorico-metodológico de la propuesta

(Entre 400 y 500 palabras)