

Integrate al Laboratorio Cultural!

Programa de Créditos Incrementales de Consumo, Cultura y Comunicación 2024

(Habilitado para los estudiantes que ya aprobaron CCC)

El Programa de Créditos Incrementales de Investigación de la unidad académica “CONSUMO, CULTURA Y COMUNICACIÓN” se desarrollará a partir de 2024 bajo el título de “Laboratorio de Públicos, Audiencias y Usuarios Culturales” (LabCultural).

El laboratorio tiene como objetivo sensibilizar, explorar e iniciar a la investigación en consumo cultural a los estudiantes.

Por eso te proponemos incursionar en una micro experiencia de iniciación a la investigación de públicos y audiencias. La propuesta 2024 del laboratorio se centrará en explorar el gusto cultural de usuarios Netflix.

A partir de este interés vamos a explorar gustos, prácticas y estrategias de búsqueda en Netflix.

Actividades a realizar por parte de los estudiantes

- Asistencia a reuniones quincenales de investigación ofrecidas por el cuerpo docente durante el primer semestre.
- Revisión bibliográfica y elaboración de resúmenes de 3 textos.
- Realización de entrevistas cada estudiante.
 - Desgrabación de entrevistas realizadas.
 - Elaboración de matrices temáticas de análisis.
 - Elaboración de un texto de cinco carillas de análisis.
 - Elaboración conjunta de ponencias y PPT para las Jornadas de Investigación de la FIC. Presentación de ponencias en Jornadas de Investigación FIC.

Las actividades del programa de créditos incrementarles se acreditan con **9 créditos** (duplican los créditos del curso).

Se propone continuar con los 9 créditos por estas actividades de iniciación a la investigación dada la carga horaria y nivel de involucramiento que es similar al cursado de la unidad académica Consumo, cultura y comunicación (también de 9 créditos).

Inscripciones en formulario:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfnsHTYF3bQYmHEZPGyRPTyYb6D6pPzCWONVJCS2iLnA3QmSQ/viewform>