



**XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
(ALAIC)**

***Desafíos y Paradojas de la Comunicación en América Latina:
las ciudadanías y el poder***

Medellín, Colombia, 9 al 13 de noviembre de 2020

Organizan

- ❖ Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- ❖ Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

**Ponencia presentada al GI 2 Comunicación y trabajo: continuidades, cambios,
dificultades y desarrollo de las profesiones**

Inserción profesional de los licenciados en comunicación de la Udelar: aportes para la mejora de los procesos de formación universitaria en comunicación.

Inserção profissional dos bachareles em comunicação da Udelar: contribuições para a melhoria dos processos de formação universitária em comunicação

Professional insertion of the communication graduates of Udelar: contributions to the improvement of the university formation processes in communication

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



**Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS**
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

Alberto Blanco¹

Facundo Franco²

Resumen: La ponencia indaga en los procesos de inserción profesional de los egresados de Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay, intentando comprender algunas dimensiones de su formación en relación a aspectos determinantes del proceso de egreso de la carrera, ingreso al campo e inicio de las trayectorias profesionales. Para ello se analizan relatos de las primeras experiencias laborales y sus modalidades, de las prácticas profesionales previas al egreso y de las expectativas y decisiones de los graduados en relación a las elecciones en sus procesos de formación e inserción profesional. Entre otros aspectos se observa la incidencia de la formación recibida en la Facultad de Información y Comunicación y en la ex Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, en vínculo con procesos de socialización profesional que se dan en el mundo del trabajo. Los principales hallazgos muestran que los egresados más recientes, y en particular quienes pasaron por el Plan de Estudios 2012, señalan una menor distancia

¹ Alberto Blanco. Profesor Adjunto. Sección Académica Comunicación Educativa y Comunitaria, Departamento de Especializaciones Profesionales, Instituto de Comunicación, Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República (Udelar). Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Udelar), maestrando en Enseñanza Universitaria (Udelar), Uruguay. alberto.blanco@fic.edu.uy.

² Facundo Franco. Docente Asistente. Departamento de Especializaciones Profesionales y Sección Académica Periodismo, Instituto de Comunicación, Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República (Udelar). Licenciado en Ciencias de la Comunicación (Udelar), maestrando en Ciencia Política (Udelar), Uruguay. facundo.franco@fic.edu.uy.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação





de la formación académica con el campo profesional en relación a quienes egresaron hace más tiempo y cursaron el anterior Plan de Estudios 1995.

Palabras Clave: inserción profesional, trayectorias, formación.

Abstract: This paper investigates the professional insertion processes of Communication graduates from the Universidad de la República of Uruguay. Among other aspects, the incidence of the education received in the institution is discussed.

Key words: professional insertion, career path, education.

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Inserción profesional de los licenciados en comunicación de la Udelar: aportes para la mejora de los procesos de formación universitaria en comunicación.

- Tema central

Desde que la Universidad de la República (Udelar) asumió la formación de estos profesionales, el campo de la comunicación en Uruguay parece constituirse como un objeto de estudio y de indagación que incorpora las prácticas y trayectorias de formación de los comunicadores en la coyuntura nacional, en procesos de institucionalización disciplinar y de legitimación social como profesión.

La formación universitaria en comunicación en América Latina se desarrolló en una tensión entre perspectivas críticas y demandas del mercado laboral (Kaplún, 2013), en un campo no homogéneo, con límites complejos y con subáreas (periodismo, publicidad, audiovisual, comunicación organizacional, comunitaria, multimedia, etc.) que reconocen la heterogeneidad de las trayectorias de los profesionales. Estos trayectos se desarrollan en “mercados laborales diferenciados, algunos emergentes y otros decadentes, más formalizados unos y precarizados otros” (Kaplún, 2014:3). Varios estudios latinoamericanos han encontrado divergencias y rupturas entre los procesos educativos a nivel superior y el mundo del trabajo, con instituciones universitarias que parecen ofrecer definiciones del campo profesional más o menos contestes con las que provienen del mercado de trabajo, pero sustentadas en marcos teóricos críticos con herramientas funcionalistas para el desarrollo profesional, a veces contradictorias o por lo menos en

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



tensión (Kaplún, 2013; Meditsch, 2012). La relación entre la formación universitaria en comunicación y la inserción y el desarrollo profesional en Uruguay se configuran como un problema-tema de investigación que requiere profundizar en su estudio, en un campo profesional no homogéneo, en constante transformación, con un espacio de formación universitario público único y a la vez diversificado (por áreas profesionales) que necesita comprender la pertinencia de la formación y de las diferentes especialidades.

A partir de 2014, desde el Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto de Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Udelar se comenzó a constituir el Observatorio de las Profesiones de la Comunicación (OPC). Su propósito es “contribuir a una comprensión crítica del campo profesional de la comunicación en el Uruguay” (Kaplún, 2014) y tiene la intención de desarrollar estudios en el país que vinculen el campo profesional y la formación superior en comunicación. Dentro del OPC se constituyó el proyecto “Trayectorias profesionales”, que en una de sus líneas centrales profundizó en la indagación de la inserción profesional de los graduados de comunicación de la Udelar, con el propósito de lograr insumos para la mejora de los procesos de formación universitaria en comunicación en la FIC.

- Objetivos.

Los objetivos del proyecto “Trayectorias profesionales” se enmarcan en el propósito general del OPC: “Contribuir a una comprensión crítica del campo profesional de la comunicación en el Uruguay” y también en algunos de sus lineamientos específicos que

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



apuntan a atender la relación formación, profesión y trabajo: “Promover la revisión crítica y la transformación o mejora de los procesos de formación de grado y posgrado en las distintas orientaciones profesionales de la Facultad, alimentándose a su vez de esos procesos” (Kaplún, 2014).

Los objetivos del proyecto son:

- Explorar las trayectorias de los profesionales graduados en relación a los procesos de formación de la carrera de comunicación de la Udelar.
- Comprender la dimensión de inserción profesional de los graduados en comunicación, identificando aspectos determinantes en el proceso de egreso de la carrera, ingreso al campo profesional e inicio de las trayectorias profesionales.

- Caracterización del estudio o discusión teórica propuesta.

La construcción del marco conceptual del proyecto “Trayectorias profesionales” del OPC de la FIC incorpora enfoques de diverso origen disciplinar y estudios de otros contextos nacionales sobre el campo profesional de la comunicación, basándose en el instrumental teórico-metodológico utilizado por el OPC (Kaplún, 2014). En él se encuentran aportes desde lo sociológico para la configuración de los campos profesionales y la revisión de estudios a nivel latinoamericano sobre el campo de la comunicación y su relación con la educación superior, que incorporan nociones sobre la formación universitaria de las profesiones. Asimismo, se integran las perspectivas críticas de la sociología de las profesiones, con conceptualizaciones sobre las trayectorias que permiten analizar

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

categorías socio-profesionales, procesos de inserción en el campo profesional y mercados de trabajo, así como los ajustes y relaciones entre formación y trabajo (Panaia, 2006).

Para el análisis de la inserción profesional de los comunicadores se pone especial énfasis en los momentos próximos al egreso de la carrera, el ingreso al campo y el inicio de las trayectorias en el mundo del trabajo. Se toman como insumos los relatos de las primeras experiencias laborales y sus modalidades, de las prácticas profesionales previas al egreso y de las expectativas y decisiones de los graduados en relación a las elecciones en sus procesos de formación y áreas de inserción profesional.

- Enfoque y/o metodología de abordaje.

El proyecto se plantea una propuesta metodológica cuanti-cualitativa desde una perspectiva interpretativa, con un diseño exploratorio y descriptivo que habilita a construir dimensiones de análisis a partir del estudio de casos. En referencia a los métodos de recolección de datos y las técnicas de relevamiento, se utiliza el principio de “triangulación de fuentes” (Gallart, 1992) que, a partir del relevamiento documental, bibliográfico-teórico y el trabajo de campo con encuestas, talleres, grupos de discusión, relatos, testimonios y entrevistas con profesionales egresados e informantes calificados (docentes de la formación profesional), posibilita la construcción de categorías y la definición de las dimensiones de análisis.

Dentro de las fuentes y técnicas utilizadas se incluyen:



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

- Informe de la “1era. Encuesta a Egresados de Comunicación de la Udelar” (OPC-FIC, 2016).
- Informe “Principales características del Censo de Egresados del Cluster A Generación 2012” del Programa de Seguimiento de Egresados (DGP, Udelar, 2017).
- Relatorías de los Seminarios I y II del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación, (OPC-FIC, 2016 y 2017).
- Relatorías de los talleres “Trayectorias profesionales de los comunicadores uruguayos: aprendizajes y desafíos” realizados con graduados en el marco de los Seminarios del OPC (OPC-FIC, 2016 y 2017).
- Procesamiento y sistematización de las presentaciones de los egresados-profesionales realizadas en los cursos de grado de la carrera de comunicación de la FIC: “Universidad y Campo Profesional” (2016 y 2017) e “Introducción a las Profesiones de la Comunicación” (2019) de las distintas áreas profesionales (desarrolladas como trayectorias e itinerarios profesionales).
- Relatorías de los grupos de discusión sobre “Inserción profesional” realizados con graduados de la carrera (egresados del Plan 95 y del Plan 2012³).
- Entrevistas en profundidad semiestructuradas con graduados de la carrera (egresados del Plan 95 y del Plan 2012).
- Entrevistas en profundidad con docentes de las áreas profesionales de la carrera y con la Coordinación de la carrera de comunicación de la FIC-Udelar.

³ Universidad de la República—Ciencias de la Comunicación (2012). Plan de Estudios LicCom 2012. Facultad de Información y Comunicación, Udelar. Universidad de la República -Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (1995). Plan de Estudios LICCOM-Udelar. Disponibles en: <https://fic.edu.uy/index.php/ensenanza/grado/lic-en-comunicacion>

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

Resultados, reflexiones y conclusiones.

Entre los egresados pertenecientes a distintas cohortes y de distintas generaciones se vuelve frecuente una entrada al campo no bien remunerada, marcada por el “multiempleo” y la “multitarea”, y se valora la “oportunidad de entrar” antes que el cómo. En algunos casos la oportunidad está dada por la universidad, pero en otros se gesta por iniciativa personal, a partir de redes de vínculos fuera de Facultad. Entre los egresados más recientes parece reconocerse cada vez más a la FIC como un espacio de oportunidad para realizar las primeras prácticas profesionales (curriculares o extracurriculares), con interesantes referencias al cambio de plan de estudios (en el caso de los egresados del Plan 2012) o a la actualización del Plan 95⁴ (en graduados del plan 95 de generaciones más cercanas).

En el caso de los profesionales más recientes, existe el reconocimiento de una mayor presencia de prácticas profesionales durante la carrera o cercanas al egreso y de una vinculación más cercana del campo profesional con los procesos de formación. Ello parece relacionarse con una mejor valoración de las primeras experiencias de inserción como procesos de socialización profesional (Lucarelli, 2007), claves en sus trayectorias por sus efectos formativos y por los aspectos significativos que las relacionan con lo vocacional y con algunas tensiones mejor resueltas entre formación y trabajo.

⁴ Universidad de la República - Ciencias de la Comunicación (2009) “Propuesta de ajustes al Plan de Estudios 1995”.



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



La necesidad de “sostener los comienzos”, menos remunerados y reconocidos, resulta un factor común en el ingreso a la profesión, con estrategias posteriores que profundizan la inserción a partir de nuevos procesos de formación y especialización, de “aprender el oficio”, reconstruir y resignificar los roles a la interna del primer trabajo y/o construir una trama vincular mayor que habilita otras alternativas.

A pesar de la heterogeneidad de experiencias de inserción, buena parte de ellas se concentran durante la carrera o cerca del egreso. Frente a la diversidad de modalidades que se narran encontramos una alta recurrencia de sentidos: por un lado, una importante valoración de las primeras experiencias y el reconocimiento de que han sido claves en las trayectorias de los graduados; por otro lado, los interesantes efectos formativos resultado de esas experiencias, particularmente las curriculares o incorporadas a los procesos de formación, algo señalado con énfasis por los graduados de cohortes más recientes, especialmente los del Plan de estudios 2012.

En los discursos de los graduados aparecen tensiones entre la formación académica, el mundo del trabajo y la inserción profesional. Algunos relatos son recurrentes, especialmente en los profesionales de generaciones y cohortes más antiguas y con más años de egreso, en referencia al “aprendizaje en la práctica” o “aprendizaje del oficio” en detrimento de la formación curricular, que no parece aportar “herramientas concretas” para insertarse profesionalmente. Igualmente los egresados del Plan 95 valoran como dimensiones de su formación la trayectoria académica con solidez teórica en

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

comunicación y el espíritu crítico, los aprendizajes en espacios universitarios públicos y la incorporación de algunas competencias profesionales centrales para la inserción laboral.

En los relatos de los graduados más recientes (luego de la actualización del Plan 95 y de la implementación del Plan 2012) se destaca el reconocimiento de una mayor vinculación del campo profesional con los procesos de formación universitaria transitados, a partir de dispositivos presentes en lo curricular que establecen relaciones claras entre la profesión y la formación, y la apertura de orientaciones y áreas nuevas en la carrera que dan cuenta de las transformaciones en el mundo del trabajo en comunicación en Uruguay.

Al analizar los relatos de inserción de los licenciados y comparar las distintas cohortes, encontramos la centralidad que tiene, especialmente para los recientes graduados al inicio de sus trayectorias y en relación explícita con su formación, el proceso de socialización profesional (Berger y Luckman, 1986) como modo de hacer y representar la profesión. Las primeras experiencias profesionales vinculadas con la formación parecen desplegar “espacios de socialización y de transmisión de herencias y legados que moldean el vínculo de cada uno, con la actividad profesional”, además de significativos “efectos formativos que las prácticas producen en el plano identitario” (Andreozzi, 2011:106).

Al diferenciar la forma en que diferentes generaciones y cohortes de graduados consultados -que fueron testigos de cambios curriculares- perciben el ingreso al campo profesional en los últimos años y cómo han buscado compensar eventuales déficits y

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

vacancias identificadas en la formación de la carrera, se nota una mejora en la valoración de la inserción profesional cuanto más reciente es el egreso, teniéndose en cuenta para el análisis los mojones de la actualización del Plan 1995 (realizada en 2009) y la aprobación del Plan 2012.

Si se lo analiza desde el punto de vista de los planes de estudios, se puede afirmar que los graduados consultados y entrevistados que cursaron la carrera con el Plan 1995 tienen una peor percepción del vínculo entre la formación recibida a lo largo de la carrera y el campo profesional, respecto a quienes cursaron con la actualización que se aplicó en 2009 a dicho plan, que permitió desarrollar más dispositivos y espacios curriculares orientados a lo profesional. A su vez, los graduados del Plan 95 parecen tener una peor percepción de la dimensión de inserción profesional en la formación, si se los compara con los recientes egresados del Plan 2012, que señalan que desde mucho antes la formación permite a los estudiantes optar por unidades curriculares orientadas y enfocadas al campo profesional y a las distintas áreas de especialización que facilitan el ingreso al mundo del trabajo. Al cotejar los discursos de los graduados con otros estudios desarrollados por el OPC y la Udelar, los cambios curriculares parece que contribuyeron a acortar la brecha entre formación académica y campo profesional, especialmente en la dimensión de inserción en el mundo del trabajo, aunque no sean los únicos factores a tener en cuenta.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

En las representaciones de los profesionales graduados y de los docentes como actores institucionales calificados, con sus valoraciones de la vinculación de los planes de estudio con el campo profesional de la comunicación, se encuentran algunos resultados coincidentes con análisis de pertinencia curricular de los planes de estudio de la carrera de comunicación (Blanco, 2020). El Plan 95 presenta valoraciones muy críticas desde los graduados con respecto a la formación para la inserción y con definiciones de “muy académico”, “generalista” y “muy alejado del mundo profesional” para los docentes de la carrera, reconociendo una baja presencia de prácticas curriculares como dispositivos de vinculación con el campo. En las representaciones de graduados y docentes el Plan 2012 aparece con una “buena relación” con lo profesional, “más próximo” y con una “mayor relación con el campo”, a partir de una mejor valoración de la inserción y una presencia mayor de prácticas académico-profesionales curriculares en la formación (Blanco, 2020).

Si se consideran las dimensiones de la formación universitaria especialmente la referente a la inserción profesional en las percepciones de los propios egresados consultados y en comparación con resultados de otros estudios (Udelar, 2017; OPC-FIC, 2016, Blanco, 2020) son interesantes las coincidencias generales. En todos los estudios se plantea una acotada valoración de la inserción profesional frente a otras dimensiones de la formación recibida en comunicación por los graduados (solidez teórica, capacidad para formarse opinión propia, capacidad para continuar aprendiendo y aplicabilidad para el desempeño profesional).

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Si se vinculan las percepciones de los profesionales acerca de los planes de estudio y la inserción profesional en el campo como dimensión de la formación recibida, aparecen algunas correlaciones (Blanco, 2020). Los relatos de los graduados del plan 95 que se reconocen formados en un proyecto curricular con un carácter más generalista, teórico, académico y crítico del campo, se corresponden con la baja valoración de la dimensión de inserción profesional. Las representaciones de los graduados del plan 2012 acerca del proyecto curricular cursado y definido con una relación más cercana al campo profesional, podrían explicar la mayor presencia y mejor valoración de la dimensión de inserción en el mercado laboral dentro de la formación recibida, que estaría en línea con un currículo más profesionalizante. Sin embargo, la acotada determinación dada a la inserción profesional en los discursos de todos los graduados consultados muestra algunos desfases entre el campo profesional, el mercado de trabajo y la formación en comunicación recibida. Estos desfases son más profundos para los graduados antiguos en correspondencia con sus trayectorias curriculares, que parecen atenuarse como tendencia en la formación de los graduados más recientes (Blanco, 2020).

Algunos de los resultados obtenidos también ponen en discusión “el supuesto según el cual las prácticas” y primeras experiencias de inserción “se presentan como espacios de ‘aplicación’ de saberes teóricos y procedimentales al campo del desempeño profesional”, por el contrario aparecen como “vías regias de aproximación al universo material, simbólico e imaginario de la profesión elegida” (Andreozzi, 2011:113, 114).

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



El “deber ser profesional que comienza a gestarse en las situaciones de formación (las que operan como primer espacio de socialización profesional)” (Lucarelli, 2007:35) nos desafía a instalar el diálogo crítico con el campo profesional en situaciones de aprendizaje reales, que posibiliten las transformaciones en las estrategias y dispositivos de inserción profesional de los futuros egresados de comunicación. Es por eso que, dado el carácter exploratorio del estudio y que los aportes del proceso de investigación todavía están en marcha, deben ser profundizados en posteriores indagaciones que logren explorar en profundidad las dimensiones de la socialización profesional y permitan seguir generando insumos para los procesos de formación en comunicación desplegados por la universidad pública en Uruguay.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

- Bibliografía.

- Andreozzi, M. (2011). Las prácticas profesionales de formación como experiencias de pasaje y tránsito identitario. Archivos de Ciencias de la Educación, 4a. Época, 5. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata.
- Berger P. y Luckmann T. (1986). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Blanco, A. (2020). Pertinencia curricular y campo profesional: la formación universitaria en comunicación de la Udelar. Tesis de la Maestría en Enseñanza Universitaria de la Universidad de la República, Uruguay.
- Dirección General de Planeamiento (2017). Principales características del censo de egresados del Cluster A Generación 2012. Programa de Seguimiento de Egresados. Universidad de la República.
- Gallart, María Antonia (1992). La integración de métodos y la metodología cualitativa. En: Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación. Forni et. al. Centro Editor de AL. Buenos Aires.
- Kaplún, Gabriel (2014). Observatorio de las profesiones de la comunicación. Departamento de Especializaciones Profesionales. FIC-Udelar.
- Lucarelli, E. et. al. (2007). La formación en la profesión: la problemática de los aprendizajes complejos en la universidad. Praxis Educativa (Nº 11), pp. 31-37. Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de La Pampa.
- Observatorio de las Profesiones de la Comunicación FIC-UDELAR (2016). Primera encuesta a egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Presentación realizada en el II Seminario del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación, julio de 2016. Facultad de Información y Comunicación.

- Panaia, Marta (2008). Una revisión de la sociología de las profesiones desde la teoría crítica del trabajo en Argentina. Colección Documentos de proyectos. CEPAL. Santiago de Chile.
- Panaia, Marta (2004). El aporte de las técnicas biográficas a la construcción de teoría. Espacio Abierto, vol. 13, núm. 1, pp. 51-73. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12201303>
- Universidad de la República - Ciencias de la Comunicación (2009) "Propuesta de ajustes al Plan de Estudios 1995".
- Universidad de la República—Ciencias de la Comunicación (2012). Plan de Estudios LicCom 2012. Facultad de Información y Comunicación, Udelar.
- Universidad de la República -Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (1995). Plan de Estudios LICCOM-UdelaR.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años