Facultad de Información y Comunicación
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY
San Salvador 1944
11200- Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22
fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

MAESTRÍA EN INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
FORMULARIO DEL ANTEPROYECTO DE TESIS

Datos del aspirante

Apellidos y nombres

Cédula de identidad

En caso de ser extranjero o no residir en Uruguay, indicar el lugar o país donde piensa desarrollar la tesis.

Perfil de la Maestría que le interesa cursar

(Marcar con una cruz)

Información ( ) Comunicación ( )

Eje temático en que se enmarca el anteproyecto de tesis

(Marcar con una cruz)

Perfil Información

Teoría de la Información ( )
Sociedad de la Información y Políticas de información. Cultura, información y sociedad ( )
Alfabetización en Información ( )
Organización del conocimiento y Terminología ( )
Comportamiento humano informativo ( )
Estudios métricos de la información ( )
Documentación digital ( )

Perfil Comunicación

Teorías y métodos de la investigación en Comunicación ( )
Lenguajes y medios ( )
Cultura, comunicación y sociedad ( )
Políticas de comunicación ( )
Estrategias y prácticas profesionales en comunicación (periodismo, publicidad, comunicación organizacional, comunitaria y educativa) ( )

Anteproyecto de tesis

Título descriptivo / Subtítulo descriptivo

Resumen de la propuesta de investigación

(Debe ser claro e informativo. Máximo 250 palabras)

Presentación de la propuesta de anteproyecto:

(Entre 1200 y 1500 palabras)

1. Descripción de la propuesta inicial de investigación

2. Fundamentación de la propuesta

3. Marco teórico y metodológico inicial: autores de referencia, antecedentes de investigación, conceptos y aspectos metodológicos.