

El campo profesional de la comunicación en el contexto local de Uruguay: el caso de Maldonado: Avances de tesis de Maestría

The professional field of communication in the local context of Uruguay: the case of Maldonado: Master's thesis advances

Lucía, Fernández Gadea

Observatorio de las Profesiones de la Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación
- Universidad de la República, lucia.fernandezgadea@gmail.com

Resumen

La investigación sobre la que se basan los avances presentados en este artículo, se propone conocer cuáles son las características de las trayectorias profesionales de los y las comunicadores/as en el contexto local e indagar sobre las acciones y/o tareas que realizan, tomando el caso de las ciudades de Maldonado, Punta del Este y San Carlos.

Al tratarse de una carrera y profesión relativamente nueva, el campo laboral también lo es, sobre todo en el interior del país. Al referirse a los profesionales de la comunicación es interesante comprender cómo funcionan en un contexto determinado. Se podría decir que una de las riquezas que implica estudiar lo local frente a lo nacional es conocer cómo se construye el campo profesional y específicamente las trayectorias profesionales en interacción con lo local.

Llevar adelante una propuesta de investigación de este tipo responde a que el interior es un campo no investigado en profundidad aún. Por otro lado, los resultados de la investigación serán insumo para el Observatorio de las Profesiones de la Comunicación, cuyo objetivo es “contribuir a una comprensión crítica del campo profesional de la comunicación en el Uruguay” (Kaplún, 2014).

Los conceptos campo y trayectorias de Bourdieu, profesión de Weber y Cortina y comunicador de Kaplún, guiarán la investigación.

En primera instancia, realicé un mapeo general básico para identificar, en qué espacios están los comunicadores, en qué áreas profesionales trabajan, cuántos son y si cuentan con formación formal. En segunda instancia, trabajé con técnicas cualitativas para conocer a fondo las trayectorias profesionales. Con este recorrido se espera contar con un panorama organizado de las trayectorias de los profesionales de la comunicación en interacción con el contexto local.

Los avances responden a la primera etapa de la investigación, el mapeo general básico. En el que

se deja entrever los espacios en los que trabajan los y las profesionales de la comunicación, la forma de ingreso al campo profesional y el grado de formación vinculado con el género.

Palabras clave: Profesionales; comunicación; contexto local.

Abstract

The research on which the advances presented in this article are based, it is proposed to know what are the characteristics of the professional trajectories of the communicators in the local context and inquire about the actions and / or tasks they perform, taking the case of Maldonado, Punta del Este and San Carlos cities.

Being a relatively new career and profession, the labor field is also, especially in the interior of the country. When referring to communication professionals it is interesting to understand how they work in a given context. One of the riches involved in studying the local versus the national is knowing how the professional field is built and specifically the professional trajectories in interaction with the local.

Making a research proposal of this type responds to the fact that the interior is a field that has not been investigated in depth yet.

On the other hand, the results of the investigation will be input for the Observatory of the Professions of Communication, whose objective is “to contribute to a critical understanding of the professional field of communication in Uruguay” (Kaplún, 2014).

Bourdieu's career and field concepts, Weber and Curtin profession, and communicator from Kaplún, they will guide the investigation.

In the first instance, I carried out a basic general mapping to identify, in which spaces the communicators are, in which professional areas they work, how many they are and if they have formal training. In second instance, I worked with qualitative techniques to get to know in depth the professional trajectories. With this is expected to have an organized overview of the trajectories of communication professionals in interaction with the local context.

The advances indicated responded to the first stage of the investigation, the basic general mapping. This allowed to know the spaces in which the communication professionals work, the way to enter the professional field and the degree of training related to gender.

Keywords: *Professional; communication; local context.*

1 Introducción

La investigación, que enmarca estos avances, se propone conocer cuáles son las características de las trayectorias profesionales de los y las comunicadores/as en el contexto local e indagar sobre las acciones y/o tareas que realizan, tomando el caso de las ciudades de Maldonado, Punta del Este y San Carlos.

Para hacerlo se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar los ámbitos laborales de los y las profesionales de la comunicación.
- Analizar cómo construyen los y las profesionales de la comunicación sus trayectorias.
- Indagar sobre las acciones y/o tareas que realizan los y las profesionales de la comunicación.
- Identificar si existe un habitus dominante en el campo profesional de la comunicación en el contexto local.

Los avances planteados en el artículo responden al objetivo específico que busca identificar los ámbitos laborales de los profesionales de la comunicación.

2 Desarrollo

Al tratarse de una carrera y profesión relativamente nueva, el campo laboral también lo es, sobre todo en el interior del país. Al referirse a los profesionales de la

comunicación es interesante comprender cómo funcionan en un contexto determinado.

La investigación no buscará generar conocimiento sobre cuál es la función social que ocupan los comunicadores sino dar cuenta del proceso, de las trayectorias profesionales.

Al referirme al campo profesional trabajaré en torno al concepto de *campo* desarrollado por Bourdieu (1998). El campo como un sector determinado de actividad social, enmarcado por reglas y principios, en los que se da un juego de poder de acuerdo con un habitus dominante del campo y con las habilidades y recursos de sus actores. El campo es preexistente a los individuos que lo integran, pero estos pueden transformarlo. El habitus es determinado por el entorno, nos dota de formas de ser y actuar que se comparten con los demás en ciertas circunstancias.

En relación al término *profesión* me basaré en la caracterización brindada por Weber (1969) quien define que la profesión “es la actividad especializada y permanente de un hombre que, normalmente, constituye para él una fuente de ingresos y, por tanto, un fundamento seguro de su existencia” (p. 82).

En cuanto a la noción de comunicador, partiré de la conceptualización trabajada por Kaplún en varios de sus trabajos, pero que sintetiza en el documento del *Observatorio*

de las profesiones de la comunicación (2014) expresando “Por un lado entiendo la comunicación como la producción de vínculos y sentidos. Y concibo al comunicador como un cientista social, pero también como un técnico y un artista. Ambas definiciones se vinculan en la práctica profesional y académica y en la formación.” (p. 1) Es por partir de esta conceptualización que al referirme a los y las comunicadores/as será en el término amplio de dicha palabra. La investigación se basará, tanto de los egresados de carreras universitarias de comunicación, en caso que se dé el regreso a la ciudad de procedencia o migración, así como quienes posean formación relacionada con la temática, y las demás personas sin formación que se dedican profesionalmente a la comunicación y se autodefinen como comunicadores/as.

Jesús Martín-Barbero (2005) plantea que es fundamental entender “qué saberes y destrezas conforman el bagaje básico en las diferentes figuras que hegemonizan el campo de la comunicación” así como “cuáles son las instancias que promueven o devalúan esas competencias y oficios” y cuáles son las dinámicas de transformación que “activan cambios en las competencias del comunicador” (p. 24).

Si partimos de la hipótesis de que los y las comunicadores/as del departamento de Maldonado mayoritariamente no cuentan

con formación específica en comunicación, es importante destacar y tener en consideración que históricamente no ha sido un requerimiento tener título para ejercer la profesión. De hecho, no todas las personas que se dedican profesionalmente a la comunicación son egresadas universitarias o cuentan con formación específica en la temática, esta característica es prioritaria para pensar críticamente el campo profesional de la comunicación.

En virtud de ello, Fuentes plantea que el campo académico de la comunicación es:

bastante más -de hecho otra cosa- que el conjunto de instituciones en que se estudia la comunicación a nivel superior. Incluimos en él a la teoría, la investigación, la formación universitaria y la profesión, y centramos el concepto en las prácticas que realizan actores o agentes sociales concretos...(Citado en Muriel Amezcua, 2015, p. 4)

Al referirse a los y las profesionales de la comunicación no es posible limitarnos a conceptualizar el campo profesional y trayectorias, sino que es necesario comprender cómo estos/as profesionales funcionan en un contexto determinado, en una región determinada, por ello en este caso se abordará el contexto local. Jesús Martín-Barbero (2005) expone:

... los estudios de comunicación se hallan marcados por hechos que rebasan la dinámica propia de las disciplinas que los integran: por una parte, lo reciente de su constitución como campo académico y la fuerte incidencia de la revolución tecnológica en la conformación y acelerada transformación de sus objetos de estudio; y, por otra, la constante interacción entre las variaciones sociales, los cambios culturales y políticos, y las modificaciones que en una perspectiva histórica van teniendo las comunicaciones en el mundo y en nuestros países. (p. 120)

En esta relación establecida entre lo local y lo global, “lo supranacional encuentra un contrapeso en lo local, que siempre permite la reafirmación de las señales de identidad, de la personalidad propia frente a las tendencias de uniformización de lo global.” (López García, 2000)

Un territorio con determinados límites, es entonces ‘sociedad local’, cuando es portador de una identidad colectiva expresada en valores y normas interiorizadas por sus miembros y cuando conforman un sistema de relaciones de poder constituido en torno a procesos locales de generación de riqueza.

Dicho de otra forma, una sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados. (Arocena, José, p. 9)

2.1 Metodología

Dado que la investigación se enmarca dentro del Observatorio de las Profesiones de la Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República, la metodología empleada acompañará la desarrollada por el mismo. El Observatorio ha empleado en sus investigaciones tanto herramientas metodológicas cualitativas como cuantitativas. En este caso me centré en lo cualitativo.

La unidad de análisis se basa en los y las profesionales de la comunicación de Maldonado (tomando las ciudades de San Carlos, Maldonado y Punta del Este) que estén insertos/as en el campo laboral de la comunicación y que cuenten o no con formación formal en comunicación.

Para definir esta unidad de análisis se definieron las siguientes características:

1. Quienes según su perfil de egreso o su labor profesional se autodefinen dentro de alguna de las áreas definidas (Comunicación Organizacional, Comunicación Educativa y Comunitaria, Periodismo, Publicidad, Audiovisual, Multimedia y

TIC, Docencia, Gestión Cultural, e Investigación). [1]

2. El perfil de formación es determinado por el nivel de formación, por lo que se establecen dos categorías: con o sin formación formal. Dentro de la formación formal se considerarán a quienes cuenten con formación universitaria, técnica o cursos de más de un año de duración. Dentro de la categoría sin formación formal se considerará a quienes se han formado en la práctica de la profesión.

La investigación se estructuró en dos etapas. En la primera se realizó un mapeo general básico con el objetivo de identificar en qué espacios están los y las comunicadores/as, en qué áreas profesionales trabajan, cuántos son aproximadamente y si cuentan con formación formal. En segunda instancia, se trabajó con técnicas cualitativas para conocer a fondo las trayectorias profesionales. En este caso se presenta un avance de la primera instancia de investigación, es decir, un avance del mapeo general básico. Este mapeo se construyó mediante la revisión de fuentes secundarias y entrevistas semi estructuradas a informantes calificados/as. Los/as informantes fueron seleccionados/as de acuerdo a los años de residencia en el departamento, la experiencia en el campo profesional y el conocimiento general del área profesional en que desempeña su labor.

En este marco se realizaron siete entrevistas a informantes de las áreas Comunicación Organizacional, Comunicación Educativa y Comunitaria, Periodismo, Publicidad, Audiovisual y Docencia. No se identificaron profesionales de la comunicación autodefinidos/as en las áreas Multimedia y TIC, Gestión Cultural e Investigación.

2.2 Espacios

Al trabajar en identificar los espacios, en las ciudades de Maldonado, Punta del Este y San Carlos, en los que los y las profesionales de la comunicación realizan su labor, destacan los medios de comunicación. Sin embargo, existen otros espacios en donde hay comunicadores/as trabajando, como ser: entes municipales, instituciones educativas públicas y privadas, grandes hoteles, entre otras.

Según datos de la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación (URSEC), existen en las ciudades de San Carlos, Maldonado y Punta del Este veinte medios de radiodifusión comerciales y públicas (en este caso no se abordarán las radios comunitarias), aunque algunas son repetidoras de programaciones de Montevideo. A esto se debe sumar la televisión para abonados, en San Carlos (canal 2 digital) y en Punta del Este (Punta Cable), también se suman a la investigación los canales de televisión abierta (Canal 11 y canal 7). Canal 7 y Canal 2 digital figuran, en el registro de URSEC, en la ciudad de Pan de

Azúcar y Rocha respectivamente, pero al estar sus oficinas en las ciudades comprendidas en la investigación se justifica que forme parte del análisis. En relación a los medios escritos existen pocos impresos, pero varios portales web.

Mediante la construcción del mapeo se confirmó la existencia de veinticinco medios de comunicación, entre televisivos, radio y prensa escrita. Sobre radio se establecieron siete frecuencias que son repetidoras o dejaron de transmitir y nueve que tienen producción propia. En cada una de estas frecuencias el equipo de trabajo es muy reducido, de entre tres y ocho personas. En lo que refiere a los canales televisivos son 4, sin embargo actualmente se encuentran en un momento de quiebre, al igual que se vivió en el año 2013 con Canal 7 de Maldonado. En el mes de agosto de 2019 los canales de cable 30 de Punta del Este y 8 Carolino de la ciudad de San Carlos, pasaron a unirse para transformarse en +televisión, situación que dejó a varios comunicadores desempleados.

En tanto los medios de prensa escrita son cinco y son gestionados por entre una y cuatro personas. No existe un periódico o semanario periodístico de referencia. Son pocos los impresos y quienes imprimen están centrados en los clasificados. Existen variados portales web, generalmente gestionados por una o dos personas, y su continuidad en el tiempo es variable.

Tanto en televisión, radio y prensa escrita la característica central en el departamento es la creación de contenido, sobre todo a nivel periodístico.

En relación a otros espacios en donde los y las profesionales de la comunicación desarrollan su labor en las áreas de comunicación organizacional y docencia. El mapeo permitió identificar los siguientes espacios: Intendencia de Maldonado, International College, Instituto Uruguayo Argentino, Hotel The Grand, Centro de Convenciones de Punta del Este, Enjoy, Cantegril Country Club, Allegra media group, Cluster Punta del Este Ciudad Universitaria, Centro Universitario Regional del Este, Bureau de convenciones, Cantegril Country Club.

A su vez, se llegó a la conclusión de que existen tres agencias vinculadas a la publicidad, dos de ellas volcadas a la producción audiovisual y no propiamente a la publicidad. En ellas trabajan entre dos y cuatro personas, todos hombres. En la entrevista se afirmó que además hay, al menos, dos profesionales independientes, “que son gente que se formó en cine o eventualmente trabajó en algún medio”.

2.3 Género y formación

Según datos proporcionados por el Municipio de Punta del Este, motivado por un homenaje realizado a las comunicadoras del departamento, en marzo de 2019, en el

marco del día de la mujer. Se estableció que en las ciudades de Maldonado, Punta del Este y San Carlos existen 53 comunicadoras. La mayoría vinculadas al periodismo, seguida de la comunicación organizacional y en menor medida por profesionales independientes con empresas de comunicación propia. La realización de esta premiación salió en el discurso de la entrevista relativizando lo real de los datos, “A mi me llamó poderosamente la atención que el día que se entregó un reconocimiento a las mujeres periodistas, de repente éramos 200 mujeres allí, y yo dije qué, dónde están. A algunas nunca las ví, porque los que trabajamos somos los que nos vemos, yo que ando en la calle y voy a todo, sé quiénes son.”

Al analizar los datos del Municipio, se deja entrever que varias de las comunicadoras homenajeadas, residen estacionalmente en el departamento y son extranjeras (principalmente de Argentina), o se dedican a la comunicación internacional vinculada al turismo.

En relación a los hombres, el general no cuenta con estudios formales, de más de un año de duración, vinculados a la comunicación. Su formación ha sido mayoritariamente en el ejercicio de la profesión, cuentan con muchos años de experiencia laboral y generacionalmente son mayores que las mujeres.

Algunas de las dificultades que surgieron vinculadas a la formación fueron:

- La inexistencia de formación terciaria al momento de pensar la realización de una carrera universitaria en comunicación.
- El descreimiento hacia la necesidad de formarse formalmente para trabajar en el ámbito de la comunicación.
- El desinterés en trasladarse a Montevideo, marcando la importancia de los vínculos y lo local en detrimento de la capital.
- La dificultad económica familiar para cursar una carrera en otra ciudad.

3. Conclusiones

Este recorrido ha permitido, al momento, esbozar una visión sobre el campo profesional de la comunicación en diversos aspectos. Estos aspectos son: los espacios de trabajo; las características de empleabilidad que definen al sector; la forma de ingreso al campo profesional; y la formación formal en relación al género.

En el campo de la comunicación en las ciudades enmarcadas en esta investigación, el espacio común de trabajo para los y las profesionales de la comunicación es en los medios masivos. Es incipiente la aparición de comunicadores/as en otros espacios, desempeñando su labor en otras áreas de la comunicación más allá del periodismo. Es habitual que las personas coincidan trabajando en varios medios, compartiendo

el trabajo en medios con otras áreas dentro de la comunicación u otro trabajo desvinculado absolutamente del tema. Se presenta al campo de la comunicación marcado por el multiempleo, la multitarea y bajos ingresos.

En todos los casos se marcó que la comunicación suele ser una tarea más en la mayoría de los lugares, por lo que, generalmente, alguien dentro de un equipo existente se ocupa de, a pesar de no contar con formación formal en el tema o haber desarrollado anteriormente la tarea.

Al consultar sobre las demás áreas de la comunicación, el conocimiento era nulo o muy reducido, el área sobre la que se tiene mayor conocimiento es el periodismo. Dado que es el área más desarrollada y que ocupa mayor cantidad de personas.

En la mayoría de los casos hay similitudes en la forma de ingreso al campo profesional, se dio por contactos de conocidos. En menor medida el ingreso se dio por pasantías, casting o llamado a concurso. En todos los casos, se valora el poder ingresar al campo profesional a pesar de las dificultades y precariedad que tiene, sobre todo al inicio. Se destaca que la posibilidad de tener acceso a los medios de comunicación siempre ha sido abierta con ciertas condiciones y dificultades, sobre todo referida al autofinanciamiento.

Se podría establecer la hipótesis de que se está asistiendo a un cambio de hábitos en el campo de la comunicación, en el que el ingreso se da directamente por otras áreas de la comunicación y no sólo por el periodismo.

Se puede intuir que el campo de la comunicación en Maldonado está constituido mayoritariamente por mujeres, salvo en el área de publicidad, en donde son esencialmente hombres. En términos generales, las mujeres cuentan con mayor grado de formación, desde estudios de grado a posgrados.

En torno al nivel de formación, se repite que la formación en el área profesional que representan se da en la práctica de la tarea, definen a sus colegas como autodidactas, con cursos en temáticas puntuales o con formación universitaria en comunicación sin finalizar. En algunos casos, los menos, se da que tienen formación universitaria en comunicación completa y estudios de posgrado. Esta particularidad se acompaña de la diferencia generacional, los y las profesionales de la comunicación más jóvenes tienden a tener formación formal en la temática, mientras las generaciones mayores se han formado esencialmente en la práctica de la profesión.

Notas

- [1] Estas áreas fueron definidas por el Observatorio de las Profesiones de la Comunicación en la encuesta de egresados, realizada en junio de 2016.

Referencias bibliográficas

- Arocena, José (2013) - *El desarrollo local, una aproximación conceptual*. +E Núm. 3.Ene-Dic. p. 6-13. DOI: <https://doi.org/10.14409/extension.v1i3.466>
- Bourdieu, Pierre (1996), *Cosas dichas*. Barcelona, España. Gedisa.
- (1995) - *Respuestas. Por una antropología reflexiva*. Grijalbo, México.
- (1998) - *Meditaciones pascalianas*. Barcelona, España. Anagrama.
- Cortina, A. y Conill, J. (directores) (2000) - *El sentido de las profesiones*. Navarra: Verbo Divino.
- Kaplún, Gabriel (2014) - Observatorio de las profesiones de la comunicación. Departamento de Especializaciones Profesionales (DEP) Instituto de Comunicación – Facultad de Información y Comunicación (IC-FIC) Universidad de la República. Recuperado de: http://www.comunicacion.edu.uy/sites/default/files/Observatorio_Profesiones_Comunicacion.pdf. (último acceso 16/10/2016)
- López García, Xosé (2000) - *La comunicación del futuro se escribe con L de local*. Revista Latina de Comunicación Social, 34. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/aa2000kjl/w34oc/41xose.htm> (último acceso 26/04/2016)
- Martín-Barbero, Jesús (2005) - *Los oficios del comunicador*. Revista Coherencia-Universidad EAFIT, Vol. 2, Núm. 2. Recuperado de: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/621>. (último acceso 16/10/2016)
- Muriel Amezcua, Vanesa Del Carmen (2015) - *El subcampo educativo y profesional en la configuración de identidades profesionales del comunicador: marco de análisis*. Recuperado de: http://www.alaic2015.eci.unc.edu.ar/files/ALAIC/eje11/alaic%2011-77_0.pdf (último acceso 07/11/2017)
- Unidad Reguladora de Servicios de Comunicación - *Agentes regulados*. Recuperado de: <https://www.ursec.gub.uy/operadores/servlet/hllamadapg?HURPortalConsultaOperadores,DSP,DSP,,,0,0,0,0,0,0,0>. (último acceso 16/10/2016)
- Weber, Max (1969) - *La ética protestante y el espíritu del*

capitalismo, Barcelona, España.
Península.