



GUSTAVO BUQUET
CORLETO

Economista

gustavo.buquet@fic.edu.uy

Fecha de publicación: 11/02/2020
Última actualización: 20/12/2019

Datos Personales

IDENTIDAD

Nombre en citaciones bibliográficas: BUQUET G.
Documento: Cédula de identidad - 18507894, Pasaporte - 18507894
Género: Masculino
Fecha de nacimiento: 07/02/1965
País de nacimiento: Uruguay
Ciudad de nacimiento: Montevideo
Nacionalidad: Uruguayo

DIRECCIÓN PERSONAL

Dirección: Julio Herrera y Obes, 1183 / 11100 / Montevideo / Montevideo / Uruguay
Teléfono: (598) 29028848
Correo electrónico: gustavo.buquet@fic.edu.uy

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Ciencias Humanas y Sociales / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público
/ Departamento de Ciencias Humanas y Sociales
Dirección: San Salvador 1944 / 11100 / Montevideo, Montevideo, Uruguay
Teléfono: (598) 24138020
Correo electrónico/Sitio Web: gustavo.buquet@fic.edu.uy
<http://www.comunicacion.edu.uy/node/3845>

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Ciencias de la información (1996 - 1998)

Universidad Complutense de Madrid, España
Título de la disertación/tesis/defensa: LA DEBILIDAD ESTRUCTURAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EUROPEA: UN ANÁLISIS COMPARADO CON EE.UU.
Tutor/es: ENRIQUE BUSTAMANTE RAMÍREZ
Obtención del título: 2003
Sitio web de la disertación/tesis/defensa: http://cisne.sim.ucm.es/search*spi~S6/X?SEARCH=buquet

Palabras Clave: ECONOMIA COMUNICACIÓN CULTURA.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

MAESTRÍA

Economía industrial (1992 - 1994)

Universidad Carlos III, Madrid, Facultad de Economía , España

Título de la disertación/tesis/defensa: ECONOMÍA DEL CINE EN ESPAÑA. RECAUDACIÓN Y SUBVENCIONES A LA PRODUCCIÓN: UNA DISCUSIÓN SOBRE LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN A LA CINEMATOGRAFÍA

Tutor/es: LUIS RODRÍGUEZ ROMERO

Obtención del título: 1995

Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/3370/1/de951711.pdf>

Financiación:

Universidad Carlos III , España

Palabras Clave: Economía industrial Economía de la cultura Cine y Audiovisual España

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

GRADO

Licenciatura en Economía (1985 - 1990)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay

Título de la disertación/tesis/defensa:

Obtención del título: 1991

Palabras Clave: Economía

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Workshop of European Network in Media and Communication Research (09/1998 - 09/1998)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Universidad de Lund / Facultad de Ciencias Sociales , Suecia

40 horas

Palabras Clave: Comunicación Metodología Tesis Medios

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Metodología

Idiomas

Inglés

Entiende muy bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe bien

Áreas de actuación

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Economía de la comunicación y la cultura

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Ciencias

Humanas y Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (06/2017 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesor Adjunto ,20 horas semanales

Economía de la Comunicación. Departamento de Ciencias Humanas y Sociales . Actualmente impartiendo las materias de Economía y Política y Contenidos culturales en redes digitales: una perspectiva económica.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Concentración y convergencia en redes digitales a escala global. (06/2017 - a la fecha)

La convergencia tecnológica, las redes, y la liberalización económica, han generado los más rápidos procesos de concentración económica. Quizás la máxima expresión de esto es la competencia que mantienen las llamadas empresas Over the Top (OTT) y los operadores de telecomunicaciones.

Estudiar estos mercados, y discutir la necesidad de regulación de los mismos es un tema clave para entender la recomposición del sistema capitalista en Internet, y poder concebir el desarrollo de un sistema regulatorio más democrático.

Aplicada

12 horas semanales

Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, Área de Economía de la Comunicación y la Cultura , Coordinador o Responsable

Equipo: Gustavo BUQUET CORLETO , NAVARRETE, M , THEVENET, N , María Fernanda OSORIO LAENZ

Palabras clave: Contenidos culturales Redes Digitales Regulación Internet Diversidad cultural

Concentración Económica

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Economía de la comunicación y la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y regulación de contenidos culturales en Redes

Concentración, convergencia, y regulación de medios en Uruguay (06/2017 - a la fecha)

El eje concentración-diversidad en los medios de comunicación en Uruguay es fundamental para entender las potencialidades del mercado audiovisual, así como la calidad de la democracia en el sistema de medios. La aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, así como la implementación del sistema de Televisión Digital Terrestre intentaron transformar la estructura de medios, aunque no se han obtenido resultados hasta el momento. La idea es seguir estudiando las principales variables y discutir qué tipo de políticas son pertinentes para finalmente poder comenzar a modificar esta realidad.

Aplicada

12 horas semanales

Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, Área de Economía de la Comunicación y la Cultura , Coordinador o Responsable

Equipo: Gustavo BUQUET CORLETO , THEVENET, N , OSORIO, F , NAVARRETE, M

Palabras clave: Concentración medios Uruguay Diversidad Libertad de expresión Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Televisión Digital Terrestre

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación (06/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Historia del Pensamiento Económico, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Historia del Pensamiento Económico

Licenciatura en Comunicación (06/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economía para Periodistas, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Periodismo / Economía

Maestría en Información y Comunicación (09/2018 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Análisis de Políticas Públicas en Servicios de Comunicación Audiovisual, 20 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Economía de la Comunicación

Licenciatura en Comunicación (06/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Contenidos culturales en redes digitales: una perspectiva económica, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

Licenciatura en Comunicación (06/2017 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economía y Política, 3 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Economía de la comunicación y la cultura

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA - URUGUAY

Dirección nacional de Telecomunicaciones / Área Audiovisual

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2012 - a la fecha) Trabajo relevante

Asesor del gabinete técnico, 40 horas semanales

Asesoría en el área audiovisual. Coordinador del Consejo Sectorial Audiovisual.

ACTIVIDADES

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

Articulación interinstitucional entre el sector público y privado con el objetivo de consolidar y promover el sector audiovisual, su innovación, crecimiento y posicionamiento internacional.

Asesoramiento a la dirección de la DINATEL a través de informes técnicos. (01/2012 - a la fecha)

MIEM, DINATEL

40 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Unidad Multidisciplinaria

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2013 - 06/2017)

Profesor Adjunto ,11 horas semanales
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Desarrollo (04/2013 - 06/2017)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Cultura y Desarrollo, 3 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinador del Módulo Optativo Integral de Cultura y Desarrollo (04/2013 - 06/2017)

Unidad Multidisciplinaria, Licenciatura en Desarrollo
Gestión de la Enseñanza , 11 horas semanales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y desarrollo

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

UNESCO-Paris / Diversity of cultural expressions

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (03/2011 - 09/2014) Trabajo relevante

Consultor en Políticas Culturales ,5 horas semanales

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PRIVADO - INSTITUTO UNIVERSITARIO «CLAEH» - URUGUAY

Facultad de la Cultura / Licenciatura en Gestión Cultural

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (11/2009 - 12/2013)

Profesor de Economía creativa ,2 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Gestión Cultural (11/2009 - 12/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economía creativa, 2 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas aplicadas a los medios de comunicación y la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Universidad Nacional de Córdoba / Facultad de Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (09/2009 - 11/2011)

Profesor visitante ,1 hora semanal

En una sola semana se da toda la carga horaria del año

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Posgrado internacional en Administración y políticas culturales. (09/2009 - 11/2011)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Economía creativa, 1 horas, Teórico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas aplicadas a los medios de comunicación y la cultura

GESTIÓN ACADÉMICA

Asesor académico del curso de emprendimientos creativos (09/2009 - 11/2011)

Facultad de Ciencias Económicas, Posgrado internacional de Administración y Políticas Culturales

Participación en consejos y comisiones , 2 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/ORGANISMOS INTERNACIONALES - ORGANISMOS INTERNACIONALES - URUGUAY

Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura / Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/2008 - 07/2010)

Coordinador Proyecto Industrias Culturales ,40 horas semanales / Dedicación total

Coordinador del proyecto de Industrias Culturales (Viví Cultura)

ACTIVIDADES

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Coordinación general del proyecto de cooperación internacional de Industrias Culturales. Dicho proyecto registró tres ejes fundamentales. El primero vinculado a la promoción de las industrias creativas, en el cuál se formaron y consolidaron los conglomerados de las industrias de la música y el editorial. El segundo eje se desarrollaron políticas de inclusión social, como por ejemplo la formación de las Usinas Culturales. Y en el tercer eje se promovió la sistematización de información cuantitativa

para evaluar políticas culturales, y se realizó por vez primera la Cuenta Satélite de Cultura en Uruguay. (10/2008 - 07/2010)

UNESCO, Coordinación de Proyecto Viví Cultura
40 horas semanales

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA - URUGUAY

Dirección Nacional de Cultura / Departamento de Industrias Creativas

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (05/2006 - 10/2008)

Director Departamento de Industrias Creativas (DICREA) ,40 horas semanales / Dedicación total
Fui fundador del DICREA. Se impulsaron políticas de estímulo a las industrias creativas, entre ellas acuerdos de incubación en Ingenio, se impulsaron los conglomerados de la industria de la música y el audiovisual; así como también diversas políticas de participación y producción de eventos, incentivando las exportaciones de bienes y servicios culturales del Uruguay.

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Industrias culturales y creativas (05/2006 - 10/2008)

Se realizó una investigación cuantitativa y cualitativa sobre los museos en Uruguay
Mixta
40 horas semanales

Dirección Nacional de Cultura, Departamento de Industrias Creativas , Coordinador o Responsable
Equipo: TRAVERSO D. , GONZÁLEZ F.

Palabras clave: Industrias creativas Economía Cultura

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas aplicadas a los medios de comunicación y la cultura

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Las industrias culturales en el Uruguay (05/2006 - 10/2008)

Se realizó un trabajo descriptivo y analítico sobre las industrias culturales en Uruguay
40 horas semanales

Dirección Nacional de Cultura , Departamento de Industrias Creativas
Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo: Gustavo BUQUET CORLETO , STOLOVICH, L (Responsable)

Palabras clave: Industrias creativas Economía Cultura Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas aplicadas a los medios de comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Fundación Alternativas / Estudios de Economía de la Comunicación y la Cultura

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (05/2003 - 09/2006)

Equipo de Coordinación de estudios ,10 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Políticas sociales y de comunicación (05/2003 - 09/2006)

Se desarrollan estudios de las más diversas políticas sociales y comunicación

10 horas semanales

Fundación alternativas, Estudios de progreso , Integrante del equipo

Equipo: SARTORIUS N.

Palabras clave: Políticas sociales Comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

GESTIÓN ACADÉMICA

Definir las principales líneas de investigación, seleccionar investigadores, implementar la investigación (05/2003 - 09/2006)

Fundación alternativas, Estudios de progreso

Gestión de la Investigación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Universidad Rey Juan Carlos / Facultad de Ciencias de la Comunicación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (09/2004 - 12/2005)

Profesor titular Interino ,40 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Economía de la comunicación y la cultura (09/2004 - 12/2005)

Estudia las grandes corporaciones de la comunicación y la cultura a escala global

40 horas semanales

Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Comunicación Audiovisual , Integrante del equipo

Equipo: ÁLVAREZ MONZONCILLO JM.

Palabras clave: Economía de la cultura y la comunicación Corporaciones mediáticas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas aplicadas a los medios de comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - BÉLGICA

Comisión Europea / Programa Media

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (07/1996 - 06/2003)

Asistente Programa Media ,30 horas semanales

ACTIVIDADES

SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

Evaluación de Proyectos Audiovisuales (05/1999 - 06/2003)

Programa Media, D&S Media Service GmbH

30 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Estudios sobre el mercado audiovisual latinoamericano (07/1996 - 05/1999)

Programa Media, Media Research and Consultancy Spain

30 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas aplicadas a los medios de comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Observatorio Europeo del Sector Audiovisual / Departamento de Información de Mercados

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (02/2001 - 08/2001)

Profesor visitante ,40 horas semanales

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Competitividad de la Industria cinematográfica europea (02/2001 - 08/2001)

Estudiar los mercados cinematográficos de los principales países europeos, analizar sus estructuras, y determinar cuales son las razones de la baja competitividad de dicha industria Aplicada

40 horas semanales

Observatorio Audiovisual Europeo, Department of information on markets and finance , Integrante del equipo

Equipo: LANGE A.

Palabras clave: Industria cinematográfica Europa Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Competencia cinematográfica entre Europa y Estados Unidos (02/2001 - 08/2001)

Se analiza la estructura de los mercados cinematográficos y Audiovisual de los principales países europeos y Estados Unidos para explicar la baja competitividad de la industria cinematográfica europea

40 horas semanales

Observatorio Audiovisual Europeo , Department of information on markets and finance

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: LANGE A.

Palabras clave: Industria cinematográfica Europa Economía

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ESPAÑA

Universidad Carlos III de Madrid / Facultad de Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (09/1992 - 08/2001)

Profesor asociado ,12 horas semanales

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Licenciatura en Economía (09/1992 - 08/2001)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Economía Internacional, 12 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Economía Internacional

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía Internacional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR /
Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/1990 - 09/1992)

Profesor ayudante ,20 horas semanales

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Economía aplicada (03/1991 - 09/1992)

Evolución de la producción agropecuaria en el Uruguay

10 horas semanales

Facultad de ciencias económicas, Instituto de Economía , Integrante del equipo

Equipo: REIG N.

Palabras clave: Economía aplicada Economía agropecuaria Uruguay

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Organización Industrial / Economía Agropecuaria

DOCENCIA

Economista (04/1990 - 09/1992)

Grado

Asistente

Asignaturas:

Introducción a la Economía, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Agronomía - UDeLaR / Economía

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (03/1991 - 09/1991)

Profesor ayudante ,20 horas semanales
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Ingeniero Agrónomo (03/1991 - 09/1991)

Grado
Asistente
Asignaturas:
Economía para el desarrollo, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía y Negocios / Economía agropecuaria

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 3 horas
Carga horaria de investigación: 12 horas
Carga horaria de formación RRHH: 3 horas
Carga horaria de extensión: 1 hora
Carga horaria de gestión: 1 hora

Producción científica/tecnológica

La producción científica en Economía aplicada a los medios y la cultura ha adolecido de información empírica tanto para realizar diagnósticos, como para sacar conclusiones robustas, y de esta forma proponer sólidamente las políticas de intervención que se deberían desarrollar en los distintos países o a escala internacional. El trabajo que he desarrollado, desde mis pioneros informes técnicos en 1995, 1997, y 1999 sobre la industria audiovisual iberoamericana, reflejó mi preocupación en sistematizar información cuantitativa para luego poder realizar diagnósticos relacionados con las distintas realidades. Este concepto me llevó a plantearme el desafío de estudiar la competitividad de la industria cinematográfica europea en base a entender las relaciones y la estructura industrial de los mercados audiovisuales tanto de la UE como de los EE.UU. Dicho estudio lo terminé con la presentación de mi tesis doctoral. Realicé una base de datos sobre todos los niveles de la producción audiovisual, desde los grandes grupos de comunicación, sus empresas, las intervenciones de política de los diferentes gobiernos europeos, la influencia cruzada entre los diferentes medios, dando una explicación sólida del comportamiento industrial de los mercados, los límites de la política cinematográfica, y la imposibilidad de competir en igualdad de condiciones entre las cinematografías europeas y la hollywoodense. Este tema me llevó a estudiar los cambios en los mercados de las industrias culturales y creativas en las redes digitales, utilizando como ejemplo el mercado de la música. Desde allí hasta entonces he desarrollado investigación en metodología para la medición cuantitativa de los mercados culturales; pero también me he especializado en el desarrollo de las industrias culturales y creativas en las redes digitales, y su insoslayable discusión sobre un nuevo sistema de regulación. Aparte, y además de continuar mis líneas de investigación relacionadas al funcionamiento de los mercados en redes digitales; desde 2005 a la fecha he implementado otras dos líneas de investigación, una vinculada a la concentración y regulación de medios en Uruguay, y otra sobre diagnóstico y políticas culturales.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

El comercio internacional de bienes y servicios culturales. (Completo, 2008) Trabajo relevante

BUQUET G.
Telos, 77, 2008
Palabras clave: COMERCIO INTERNACIONAL CULTURA ESTADISTICAS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y

políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Madrid
ISSN: 11320877
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/>

[latindex](#)

El poder de las majors en el mercado internacional de programas. La desigual competencia entre Europa y Estados Unidos (Completo, 2005)

BUQUET G.
Telos, 62, 2005
Palabras clave: COMERCIO INTERNACIONAL PROGRAMAS AUDIOVISUAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Internet
Lugar de publicación: Madrid
ISSN: 11320877
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=4&rev=6>

[latindex](#)

LIBROS

Políticas y producción audiovisual en la era digital en América Latina (Participación , 2019)

BUQUET G. , BELTRAMELLI , EDUARDO ALONSO BENTOS
Edición: Primera,
Editorial: CLACSO, Buenos Aires
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Política Audiovisual Regulación Partidos políticos Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Economía de la cultura y la comunicación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-987-3957-39-0
Financiación/Cooperación:
CLACSO / Cooperación, Argentina
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20191212093537/Políticas-y-produccion-audiovisual.pdf>
En el artículo se analizan los programas referidos al audiovisual y las telecomunicaciones de las tres fuerzas políticas más importantes del Uruguay, planteando posibles escenarios en los cambios relacionados a los cambios de la regulación en el mediano plazo

Capítulos:
Escenarios de convergencia audiovisual en Uruguay: partidos políticos y políticas públicas en el próximo quinquenio
Organizadores: Lucrecia Cardoso; Germán Calvi; Matías Triguboff.
Página inicial 115, Página final 136

¿Vivir o sobrevivir? Sostenibilidad de las alternativas mediáticas en Uruguay (Libro publicado Texto integral , 2019) [Trabajo relevante](#)

BUQUET G. , GABRIEL KAPLÚN , Françoise Graña , Martín Martínez Puga
Número de páginas: 67
Edición: Primera,
Editorial: FESUR, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Medios alternativos Tecnologías Gestión Mercados Políticas Públicas Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la cultura y la comunicación
Medio de divulgación: Internet
ISSN/ISBN: 978-9974-8702-3-9
<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/uruguay/15739-20191204.pdf>

En este libro se describen distintas alternativas mediáticas, desde emprendimientos en Youtube, pasando por medios en distintos departamentos del interior, canales de TV, hasta productoras cinematográficas. El libro realiza una reflexión transversal sobre características, causas, y condiciones, que llevan a los propietarios a impulsar y mantener vivos, "sostenibles" sus proyectos. A veces pueden, otras no.

Una Ley de Medios a Medias (Participación , 2018)

BUQUET G. , GABRIEL KAPLÚN , BELTRAMELLI
Edición: Primera,
Editorial: FESUR, Montevideo
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: Medios de Comunicación Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual Regulación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-8608-6-5
<http://library.fesur.org.uy/pdf-files/bueros/uruguay/14696.pdf>

Capítulos:
Fracasos (y todavía algunos intentos) en el cambio del mapa de medios audiovisuales en Uruguay
Organizadores: Gustavo Gómez
Página inicial 23, Página final 27

Una mirada a las políticas desarrolladas por el Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo (Libro publicado Texto integral , 2016)

BUQUET G.
Número de páginas: 192
Edición: 1,
Editorial: Intendencia de Montevideo, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: Cultura Políticas Culturales Gestión Ppresupuesto Intendencia Montevideo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Políticas culturales
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-716-09-4
Financiación/Cooperación:
IMM - Departamento de Cultura / Remuneración, Uruguay
<http://www.montevideo.gub.uy/sites/default/files/Informe%20CULTURA%20IM.pdf>

Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay (Libro publicado Texto integral , 2013)

BUQUET G. , LANZA, EDISON , RADAKOVICH, R
Número de páginas: 30
Edición: 1,
Editorial: FESUR, Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Escrito por invitación
Palabras clave: TV Diversidad Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Diversidad Cultural
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 978-9974-7761-5-9
Financiación/Cooperación:
Fundación Friedrich Ebert / Apoyo financiero, Alemania
http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet_Lanza_Radakovich.pdf

Inversión, mecanismos y procedimientos de asignación de la publicidad oficial en Uruguay. (Libro publicado Texto integral , 2012)

BUQUET G. , LANZA E. , RABINOVICH, D.
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 38
Edición: 1,
Editorial: FESUR, Montevideo

Palabras clave: Publicidad oficial medios de comunicación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 360.19312

Tricentenario. Diálogo en el bicentenario. Segunda parte. (Participación , 2012)

BUQUET G.

Número de volúmenes: 2

Edición: 1,

Editorial: DNC - MEC, Montevideo

Palabras clave: Cultura y desarrollo Plan Ceibal

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 358683

Capítulos:

El Plan Ceibal como elemento tridimensional de la política cultural

Organizadores: Cheynet, G. Coordinador

Página inicial 89, Página final 91

Beyond the global crisis. Structural adjustments and regional integration in Europe and latin America (Participación , 2012)

BUQUET G. , CASACUBERTA C.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Routledge, New York

Palabras clave: European Union Latin America Audiovisual market

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9780415508476

Capítulos:

Audiovisual industries and the growth prospects: EU and Latin America

Organizadores: Punzo, F.; Feijo, C.; Puchet, M.

Página inicial 211, Página final 224

La televisión privada comercial en Uruguay. Caracterización de la concentración de la propiedad, las audiencias y la facturación. (Libro publicado Texto integral , 2011) Trabajo relevante

BUQUET G. , LANZA E.

Número de volúmenes: 1

Número de páginas: 37

Edición: 2,

Editorial: FESUR, Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Palabras clave: Regulación televisión Concentración Diversidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 35695911

<http://library.fes.de/pdf-files/bueros/uruguay/08659.pdf>

Rumbo al norte, mirando al sur (Participación , 2011)

BUQUET G.

Edición: 1ª,

Editorial: Consejo Regional de la Cultura y las Artes (Los Ríos), Valdivia

Palabras clave: Contenidos culturales redes digitales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789568327611

Capítulos:

Contenidos culturales en redes digitales: políticas y estrategias

Organizadores: Consejo Regional de la Cultura y las Artes (Los Ríos)

Página inicial 23, Página final 35

Gozos y sombras del gobierno progresista (Participación , 2009)

BUQUET G.

Número de volúmenes: 1

Edición: 1,

Editorial: Dedos, Montevideo

Palabras clave: POLITICAS CULTURALES COMUNICACIÓN MEDIOS

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974820222

<http://dedosproductora.com/dedosproductora/images/stories/gozossombras/Gacetilla01.pdf>

Capítulos:

Políticas Culturales en el Uruguay. Varias luces y muchas deudas

Organizadores: ROBERTO ELIZALDE

Página inicial 213, Página final 222

Cultura y comunicación. Estado y prospectiva de la cooperación española con el resto de Iberoamerica 1997-2007. (Participación , 2009)

BUQUET G.

Edición: 1,

Editorial: Fundación Alternativas, Madrid

Palabras clave: COOPERACIÓN CULTURA POLITICAS CULTURALES

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788492424825

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Remuneración,

www.falternativas.org/.../Estado+y+prospectiva+de+la+cooperación+española.pdf

Capítulos:

Cultura y comunicación. Estado y prospectiva de la cooperación española con el resto de Iberoamerica 1997-2007. El caso uruguayo.

Organizadores: Luis Albornoz

Página inicial 211, Página final 214

Producción, coproducción, distribución y exhibición del Cine LA en América Latina y otras regiones (Participación , 2009)

BUQUET G.

Edición: 1,

Editorial: Fundación Nuevo cine latinoamericano, La Habana

Palabras clave: Industria cinematográfica Latinoamérica Mercados

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789597205005

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Remuneración,

web <http://www.cinelatinoamericano.org/assets/docs/cuaderno01.pdf>

Capítulos:
Cine latinoamericano en la UE
Organizadores: Nora de Izcue
Página inicial 45, Página final 47

La economía del espectáculo: una comparación internacional (Participación , 2009)

BUQUET G.
Número de volúmenes: 1
Edición: 1,
Editorial: GESCÉNIC, Barcelona
Palabras clave: ECONOMIA CULTURA ARTES ESCENICAS
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788493512491
http://www.bissap.es/com/pdf_rec.php?id=15

Capítulos:
La economía de las artes escénicas en Uruguay
Organizadores: CARLOS M M ELIA
Página inicial 31, Página final 38

CULTURA, CIENCIAS ECONÓMICAS Y DERECHO (Participación , 2009)

BUQUET G.
Número de volúmenes: 1
Edición: 1,
Editorial: FUNDACION DE CULTURA UNIVERSITARIA, Montevideo
Palabras clave: CULTURA ECONOMIA DERECHO INDUSTRIAS CULTURALES
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974207349
<http://www.google.com.uy/search?hl=es&source=hp&q=CULTURA%2C+CIENCIAS+ECON%3%93MICAS+Y+DERECHO&btnG>

Capítulos:
LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LAS CIENCIAS ECONÓMICAS
Organizadores: CAROLINA ASUAGA
Página inicial 61, Página final 66

EL PODER DE HOLLYWOOD. UN ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO AUDIOVISUAL EN EUROPA Y EE UU (Libro publicado Texto integral , 2005) Trabajo relevante

BUQUET G.
Número de volúmenes: 1
Número de páginas: 321
Edición: 1,
Editorial: Fundación de Autor, Madrid
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: COMERCIO INTERNACIONAL PROGRAMAS AUDIOVISUAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8480486491
<http://www.fundacionautor.org/gcw/documentosP/catalogo2009.pdf>

IL MERCATO TELEVISIVO ITALIANO NEL CONTESTO EUROPEO (Participación , 2003)

BUQUET G.
Edición: 1,
Editorial: BOLOGNA, BOLOGNA
Palabras clave: MERCADO AUDIOVISUAL REGULACIÓN
Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: * 8815093672
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Remuneración,
<http://www.libreriauniversitaria.it/mercato-televisivo-italiano-contesto-europeo/libro/9788815093677>

Capítulos:
IL MERCATO TELEVISIVO IN SPAGNA
Organizadores: ANTONIO PERUCCI GIUSEPPE RICHERI
Página inicial 257, Página final 346

Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. (Participación , 2003) Trabajo relevante

BUQUET G.
Edición: 3,
Editorial: Gedisa, Barcelona
Palabras clave: * INDUSTRIA MUSICA REDES DIGITALES P2P
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8474329663
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
http://www.amazon.com/Hacia-Nuevo-Sistema-Mundial-Comunicacion/dp/8474329663#reader_8474329663

Capítulos:
Música on line: batallas por los derechos, luchas por el poder
Organizadores: Enrique Bustamante
Página inicial 57, Página final 84

Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España. (Participación , 2002)

BUQUET G.
Edición: 3,
Editorial: Gedisa, Barcelona
Palabras clave: INDUSTRIA MUSICA ESPAÑA MERCADOS
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 847432985X
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
<http://www.falternativas.org/la-fundacion/documentos/libros-e-informes/comunicacion-y-cultura-en-la->

Capítulos:
La industria discográfica: Reflejo tardío y dependencia del mercado internacional
Organizadores: Enrique Bustamante
Página inicial 67, Página final 71

El Mercado de la Creación (Participación , 1999)

BUQUET G.
Edición: 1,
Editorial: Fundación de Autor, Madrid
Palabras clave: ECONOMIA CULTURA MERCADOS MUSICA TEATRO DANZA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8480483520
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Remuneración,

Capítulos:
El Mercado de la Creación
Organizadores: Guillermo Admas, David de Ugarte
Página inicial 33, Página final 94

Plan integral de la creación y del autor. Fundación de Autor (Participación , 1999)

BUQUET G.
Edición: ,
Editorial: Fundación de Autor, Madrid
Palabras clave: ECONOMIA CULTURA MERCADOS EXPORTACIONES
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 8480483520
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Remuneración,

Capítulos:
El cine y la música en España. Exportación y mercados internacionales
Organizadores: Guillermo Admas, David de Ugarte
Página inicial 181, Página final 208

Presente y Futuro de la TV Digital (Participación , 1998)

BUQUET G.
Edición: 1,
Editorial: Grupo control, Madrid
Palabras clave: Mercado Audiovisual televisión digital comercio
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación:
ISSN/ISBN: 848836508X

Capítulos:
Las plataformas digitales en América Latina y el comercio interregional de señales: previsiones y realidad
Organizadores: Enrique Bustamante, José maría Álvarez Monzoncillo
Página inicial 197, Página final 206

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Recaudación y Subvenciones a la Producción: Una discusión sobre los mecanismos de protección a la cinematografía (1995)

Completo
BUQUET G.
Serie: 11,
Madrid
Palabras clave: Economía del Cine Productoras, Distribuidoras
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Internet
<http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/10016/3370/1/de951711.pdf>

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

La extensión de los derechos de autor y el dominio público: Es sólo una discusión sobre el 2% de la recaudación? (2019)

La diaria
Periodicos
BUQUET G.

Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 20/12/2019
Lugar de publicación: Montevideo
<https://ladiaria.com.uy/periodista/gustavo-buquet/>

Mercado televisivo en Uruguay: Transformaciones económicas y el poder de los grupos nacionales de comunicación. (2019)

Hemisferio Izquierdo v: 32, 1, 1
Revista
BUQUET G.

Palabras clave: Concentración de medios Mercado TV Competencia Internet Grupos de Comunicación Uruguay

Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 30/07/2019
Lugar de publicación: Montevideo
<https://www.hemisferioizquierdo.uy/>

En este artículo se analizan las modificaciones del mercado televisivo en Uruguay. El impacto de Internet no ha modificado sustancialmente el poder de los grupos locales de comunicación. Finalmente se muestra que, a pesar de las actuales preferencias de las audiencias, y la correspondiente modificación de la inversión publicitaria, la TV abierta sigue siendo un medio estratégico para los grupos de comunicación.

Sobre Derechos de Autor: El espíritu de la reforma (2016)

La diaria
Periodicos
BUQUET G.

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Economía de la cultura y la comunicación
Medio de divulgación: Internet
Fecha de publicación: 25/04/16
Lugar de publicación: Montevideo
<https://ladiaria.com.uy/articulo/2016/4/el-espiritu-de-la-reforma/>

Producción técnica

TRABAJOS TÉCNICOS

20 Años del Socio Espectacular: Información y Análisis de la Evolución de sus Principales Variables Económicas (2018)

Consultoría
BUQUET G.
Asesoramiento
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 49
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Socio Espectacular
Palabras clave: Socio Espectacular Teatro Salas de Teatro Entradas vendidas Ingresos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Negocios y Administración / Economía y Gestión Cultural
Medio de divulgación: Otros

Cultura y desarrollo en América Latina y el Caribe: inclusión social y diversidad para el logro de los ODS. (2017)

Consultoría
BUQUET G.
Asesoramiento
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 16
Duración: 3 meses
Institución financiadora: UNESCO
Palabras clave: Cultura Integración Social Políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Cultura y desarrollo
Medio de divulgación: Otros

Prácticas habituales de negociación para el mercado audiovisual (2014)

Consultoría
BUQUET G.
Asesoramiento
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Montevideo
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 27
Duración: 6 meses
Institución financiadora: EGEDA
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Ciencias de la Información / Derechos de autor
Medio de divulgación: Otros

Análisis de la factibilidad de la implementación del Sistema Vale Cultural para Chile (2011)

Consultoría
BUQUET G. , CONSULTORA PULSO SA
Estudiar la viabilidad de una subvención a la demanda de bienes y servicios culturales
País: Chile
Idioma: Español
Ciudad: Santiago de Chile
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 232
Duración: 12 meses
Institución financiadora: Consejo nacional de la Cultura y las Artes
Palabras clave: Demanda cultural Mercado Cultural Chile Políticas Culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel

Industrias creativas en la UE (2008)

Informe o Pericia técnica
BUQUET G.
Informar al Director de Relaciones internacionales y cooperación del Ministerio de Cultura de España en la situación de las industrias creativas en la UE
País: España
Idioma: Español
Ciudad: Madrid
Disponibilidad: Restringida

Número de páginas: 40

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Dirección de Relaciones internacionales y cooperación del Ministerio de Cultura de España

Palabras clave: * Industrias creativas UE Mercados exportación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Otros

Industrias culturales en el Uruguay. Diagnóstico y políticas de acción (2006)

Informe o Pericia técnica

BUQUET G.

Informar al Director de Cultura sobre las Industrias Culturales en el Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 65

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Dirección Nacional de Cultura MEC

Palabras clave: Industrias culturales Uruguay Mercados

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

Les Industries culturelles dans la relation Europe Amerique Latine (2001)

Informe o Pericia técnica

BUQUET G.

Informar al secretariado ejecutivo del BID sobre la situación de las industrias culturales en Iberoamérica

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: París

Disponibilidad: Irrestringida

Número de páginas: 40

Duración: 6 meses

Institución financiadora: Banco Interamericano de Desarrollo

Palabras clave: Banco Interamericano de Desarrollo

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Papel

La Distribución Internacional de Cine Iberoamericano: Diagnóstico y Estrategias (1999)

Informe o Pericia técnica

BUQUET G.

Informar a la Federación de productores audiovisuales españoles sobre la situación de la distribución de cine en la región

País: España

Idioma: Español

Ciudad: Madrid

Número de páginas: 55

Duración: 6 meses

Institución financiadora: AECID

Palabras clave: Distribución de Cine Iberoamerica Mercados

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Medio de divulgación: Otros

La Industria Audiovisual Iberoamericana (1998) Trabajo relevante

Informe o Pericia técnica
BUQUET G.
Realizar un maopa de la industria audiovisual Iberoamericana hasta ahora inexistente
País: España
Idioma: Español
Ciudad: Madrid
Disponibilidad: Irrestriccta

Número de páginas: 105
Duración: 9 meses
Institución financiadora: AECID
Palabras clave: Industria audiovisual Iberoamérica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Papel
Si bien es un trabajo casi exclusivamente descriptivo, lo considero uno de mis cinco trabajos más importantes, ya que fue pionero en su campo, y con él se sentaron las bases para un análisis cuantitativo riguroso de la industria audiovisual iberoamericana.

Penetración del cine español en mercados exteriores (1996)

Informe o Pericia técnica
BUQUET G.
Informar a la Federación de Productores audiovisuales españoles sobre la potencialidad del cine español en mercados exteriores
País: Uruguay
Idioma: Español
Ciudad: Madrid
Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 80
Duración: 6 meses
Institución financiadora: Federación de productores audiovisuales españoles
Palabras clave: Exportación de Cine España
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Medio de divulgación: Otros

Otras Producciones

CURSOS DE CORTA DURACIÓN DICTADOS

Escuela de verano ALAIC (2018)

BUQUET G.
Otro
País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Web: <https://www.alaic.org/site/5o-escuela-de-verano/>
Tipo de participación: Docente
Unidad: Facultad de Información y Comunicación - UDELAR
Duración: 2 semanas
Lugar: FIC - UDELAR
Ciudad: Montevideo
Institución Promotora/Financiadora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Palabras clave: Medios Cine Audiovisual Regulación Economía de la Comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

Industrias creativas en redes digitales (2004)

BUQUET G.
Extensión extracurricular
País: España
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Tipo de participación: Docente
Unidad: Doctorado en Cultura y Comunicación
Duración: 1 semanas
Lugar: España
Ciudad: Segovia
Institución Promotora/Financiadora: Universidad Sek Segovia Instituto de Empresa
Palabras clave: Industria Música Redes Digitales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Economía de la Cultura y cooperación (2003)

BUQUET G. , BONET L.
Especialización
País: España
Idioma: Español
Medio divulgación: Otros
Tipo de participación: Organizador
Unidad: Dirección de Relaciones Exteriores y Cooperación internacional
Duración: 4 semanas
Lugar: España
Ciudad: Madrid
Institución Promotora/Financiadora: Ministerio de Cultura de España
Palabras clave: Economía Cultura Iberoamérica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

DESARROLLO DE MATERIAL DIDÁCTICO O DE INSTRUCCIÓN

Programa de Contenidos Culturales en Redes Digitales: Una perspectiva económica. (2018)

BUQUET G.

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: [Plataforma EVA](#)
Diseño del programa y bibliografía de la materia

Programa de Cultura y Desarrollo (2013)

BUQUET G.

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: [Plataforma EVA](#)
Diseño del programa y bibliografía de la materia

Programa de Economía Creativa (2011)

BUQUET G.

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Papel
Diseño del programa y bibliografía de la materia

Diseño del área de Economía Creativa (2010)

BUQUET G.

País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Web: <https://universidad.claeh.edu.uy/cultura/2019/09/10/9080/>
Desarrollar la malla curricular vinculada al área de Economía Creativa en la Licenciatura de Gestión Cultural del CLAEH

EDICIÓN O REVISIÓN

La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico. (2004)

BUQUET G.
Libro
País: España
Idioma: Español
Medio divulgación: Papel
Web: <http://www.fundacionautor.org/gcw/documentosP/catalogo2009.pdf>
Número de páginas: 676
Editorial: Datautor
Madrid
Institución Promotora/Financiadora: Fundación de Autor
Palabras clave: Economía industrias culturales Mercados
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura
Información adicional: Realice la traducción del ingles al español del libro Vogel, H. L. (2001): Entertainment Industry Economics. A guide for financial analysis. Fifth Edition. Cambridge University Press. Cambridge. UK. La traducción la realice financiada por la Fundación de Autor.

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Programa Media - Comisión Europea (1999 / 2003)

España
Programa Media - Comisión Europea
Cantidad: Mas de 20
El Programa Media de la UE terceriza la evaluación de proyectos en consultoras, cada una especializada en un área específica del Programa Media. En Desarrollo de proyectos audiovisuales trabajaba la consultora D&S Media Service GmbH. Comisión Europea, que a su vez me seleccionó como consultor independiente. Mi trabajo consistía en seleccionar los mejores proyectos para que obtuvieran la subvención.

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

REVISIONES

Cuadernos del Claleh (2018 / 2018)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Psicología, Conocimiento y Sociedad (2017 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Estudios de comunicación y política (2014 / 2014)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Programa Iniciación a la investigación (2019 / 2019)

Evaluación independiente
Uruguay
Cantidad: Menos de 5
CSEIC

Fondos Concursables para la Cultura (2012 / 2012)

Comité evaluador
Uruguay
Cantidad: Menos de 5
Dirección nacional de Cultura - MEC

Evaluación para la dedicación total (2012 / 2012)

Evaluación independiente
Uruguay
Cantidad: Menos de 5
UDELAR

CAPES (2012 / 2012)

Evaluación independiente
Uruguay
Cantidad: Menos de 5
UDELAR

JURADO DE TESIS

Licenciatura en Desarrollo (2019 / 2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Licenciatura en Ciencias Sociales (2016 / 2016)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Doctorado en Ciencias Sociales (2011 / 2011)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Extranjero/Internacional/Otros / Facultad de Ciencias Sociales / Facultad de Ciencias Sociales , Argentina
Nivel de formación: Doctorado

Licenciatura en Economía (2007 / 2010)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

GRADO

Características de la población en la Zona de In?uencia Directa del Espacio de Arte Contemporáneo (EAC) (2019)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal

Nombre del orientado: Carla Bolognini
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Museos Consumo Cultural Estudio de población local Desarrollo local Montevideo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura y desarrollo local
En esta monografía sobre el Espacio de Arte Contemporáneo (EAC), mediante una encuesta a la población próxima al museo, se estudian las características de la misma, y se realizan recomendaciones de política para aumentar la participación de esa población en las actividades de la institución.

Perspectiva económica para la Televisión digital Terrestre (2010)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / / , Uruguay
Nombre del orientado: Josefina Marota Fernanda Osorio
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Mercado televisivo ficción TDT Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Museos en el Uruguay. Una visión económica (2009)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / / , Uruguay
Nombre del orientado: Fernando González Tatiana Cópola
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/Museos_en_el_Uruguay_Una_vision_economica.pdf
Palabras Clave: Economía Cultura Museos Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Impacto de las nuevas tecnologías en la industria musical (2008)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / / , Uruguay
Nombre del orientado: Nicolás Cohnheim, Damián Geisinger, Ernesto Peinika
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: <http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/remusica.pdf>
Palabras Clave: Mercado de la música redes Digitales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Análisis de competitividad del sector exportador de productoras publicitarias audiovisuales del Uruguay (2007)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / / , Uruguay
Nombre del orientado: Diego Traverso
Medio de divulgación: Internet
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: <http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/montraverso.pdf>
Palabras Clave: Economía industria audiovisual publicidad
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

El efecto de los cambios tecnológicos en los modelos de negocio de la televisión pública del Uruguay.

Caso de estudio. Televisión Nacional de Uruguay (TNU). (2019)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ingeniería , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Ramiro André Salaberry
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: TV Pública Modelos de negocio Innovación Internet Gestión Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ingeniería y Tecnología / Otras Ingenierías y Tecnologías / Otras Ingenierías y Tecnologías / Gestión de la Innovación
El proyecto se propone estudiar los cambios en los modelos de gestión y de negocio que ha realizado la televisión pública uruguaya en los últimos años. Se trata de conocer su capacidad de adaptación a las tecnologías digitales y a los cambios que por estas ha sufrido el mercado

El impacto social como alternativa a la distribución del cine latinoamericano. Maestría en Información y Comunicación, FIC- UDELAR (2019)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / PRODIC , Uruguay
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Priscila Andrade Cesar
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Cine latinoamericano Distribución Estudio de impacto Estudio de Casos Mercosur
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Economía de la comunicación y la cultura
El proyecto se propone estudiar de forma alternativa, el impacto económico y social de la distribución de películas latinoamericanas.

Análisis económico del público del tablado del museo del carnaval de Montevideo. ¿Quiénes son y cuánto van? Un estudio de caso. (2019)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Maestría en Economía , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: Rosario Ravera
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Palabras Clave: Economía de la cultura Estudio de público Demanda Carnaval Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Economía de la cultura
Se estudia , desde la perspectiva económica, la asistencia de público a un tablado de Montevideo, durante los festejos del carnaval.

Otros datos relevantes

PRESENTACIONES EN EVENTOS

III Jornadas de Investigación de la FIC (2019)

Seminario
Sociedad de la información y políticas
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación
Palabras Clave: Internet Nuevos actores Políticas Públicas Regulación Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Economía de la Comunicación
La presentación fue relativa al papel que juegan las nuevas empresas multinacionales en Internet, o más en general en las telecomunicaciones, su capacidad de evitar las reglas de los estados

nacionales, y el desafío que significa su regulación nacional y global.

III Jornadas de Investigación de la FIC (2019)

Seminario
Sociedad de la información y políticas
Uruguay
Tipo de participación: Moderador
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación

VI Congreso Internacional sobre la Democracia (2018)

Congreso
Panel Especial: La Vida en la Pantalla
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericanas de Ciencias Políticas (ALACIP)
Palabras Clave: Internet Concentración Regulación Derechos de Autor
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Economía de la Comunicación
Nombre de la Ponencia: Contenidos culturales en Internet: La reconstitución del sistema capitalista y la necesidad de regulación

Regionalismo latinoamericano y MERCOSUR (2016)

Otra
MERCOSUR, industrias culturales y producción de bienes simbólicos en la era de la información
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: Universidad de Santa Fé
Palabras Clave: Cultura Redes Digitales Internet Regulación Diversidad Concentración
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la comunicación y la cultura

Economía de la cultura e indicadores (2015)

Seminario
Políticas culturales de la Intendencia de Montevideo en el largo plazo
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: PRODIC - LICOM
Palabras Clave: Políticas Culturales Gobierno local Montevideo Diversidad Inclusión Elencos estables
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la cultura

World Forum on Culture and cultural industries (2014)

Encuentro
Montevideo Cultural Policy as a System
Italia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: UNESCO
Palabras Clave: Culture and development Cultural Policies Metodologie methodology
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y desarrollo
Encuentro realizado con el objetivo de discutir los principales ejes de las políticas culturales a escala internacional

Encuentro regional de Asociaciones de Gestión de Artistas e Intérpretes. (2014)

Seminario
La ley de Servicios de comunicación audiovisual en el Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 2
Nombre de la institución promotora: SUGEI
Palabras Clave: TV Regulación Economía de la Comunicación Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Economía de la comunicación y la cultura

Expert Facility to Strengthen the System of Governance for Culture in Developing Countries (2013)

Taller
Construir de forma participativa una metodología para evaluar políticas culturales a escala internacional
Francia
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: UNESCO
Palabras Clave: Cultura y Desarrollo Políticas Culturales UNESCO Metodología
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y desarrollo
Participamos 40 expertos internacionales con el objetivo de desarrollar un manual metodológico destinado a evaluar políticas culturales a escala internacional

Séptimo encuentro de Fundacult (2011)

Encuentro
Economía de la cultura y el desarrollo
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Acciones culturales de entidades financieras iberoamericanas (FUNDACULT)
Palabras Clave: Economía cultura desarrollo
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Expert Facility to Strengthen the System of Governance for Culture in Developing Countries (2011)

Taller
Construir una metodología para evaluar políticas culturales
Marruecos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: UNESCO
Palabras Clave: Políticas Culturales Cultura y Desarrollo UNESCO Metodología
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cultura y desarrollo
Encuentro organizado con 40 expertos internacionales con el objetivo de construir una metodología de evaluación de políticas culturales

Rumbo al norte, mirando al sur (2010)

Simposio
Contenidos culturales en redes digitales: políticas y estrategias
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 6
Nombre de la institución promotora: Consejo Regional de la Cultura y las Artes (Valdivia)
Palabras Clave: Industrias creativas Contenidos digitales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Encuentros formativos en gestión cultural (2010)

Encuentro
Industrias culturales y creativas: gestión, mercado y políticas
Chile
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Centro Cultural de España
Palabras Clave: * Industrias creativas contenidos digitales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Las industrias culturales en el MERCOSUR (2010)

Congreso
El límite de las políticas clásicas en las industrias culturales
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: FOMERCO- FLCSO Argentina
Palabras Clave: Industrias culturales MERCOSUR Políticas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Bases del Plan estratégico cultural de la ciudad de Buenos Aires (2009)

Encuentro
Experiencia de políticas culturales en el Uruguay
Argentina
Tipo de participación:
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Bases del Plan estratégico cultural de la ciudad de Buenos Aires
Palabras Clave: Ciudad creativa Desarrollo Económico Cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Comunicación, Cultura y Cooperación en Iberoamérica (2009)

Seminario
La política audiovisual como política cultural e industrial de largo plazo
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Organización de Estados iberoamericanos
Palabras Clave: Comunicación Cultura Comunicación Iberoamérica
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

III Seminario de Sistemas de Información Cultural del MERCOSUR (2008)

Seminario
Metodología para la consolidación de los sistemas culturales de información
Venezuela
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Ministerio de Cultura de la República Bolivariana de Venezuela
Palabras Clave: Cuenta Satélite Cultura Cuentas Nacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Taller sobre la institucionalidad de las industrias culturales. (2007)

Taller
Industrias Culturales y Nueva Institucionalidad
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Presidencia de la República
Palabras Clave: Cultura Institucionalidad Políticas Culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

II Seminario de Sistemas de Información Cultural del MERCOSUR (2007)

Seminario
Análisis crítico de la balanza comercial de bienes y servicios culturales
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Secretaría de Cultura de la Nación
Palabras Clave: Cuenta Satélite Cultura Cuentas Nacionales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Economía de la cultura y de las Artes Escénicas (2007)

Seminario
Economía de las artes escénicas en el Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas
Palabras Clave: ECONOMIA CULTURA ARTES ESCENICAS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Laboratorio de Economía de la Cultura. Una mirada desde la teoría (2007)

Seminario
La organización de los mercados en las industrias culturales
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Convenio Andrés Bello- Dirección nacional de Cultura
Palabras Clave: Economía Cultura Industrias Culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Análisis crítico de Ibermedia como instrumento de política cultural y cooperación (2007)

Seminario
Análisis crítico de Ibermedia como instrumento de política cultural y cooperación
España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Organización de Estados Iberoamericanos
Palabras Clave: Comunicación Cultura Políticas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Encuentro sobre Cuenta Satélite de Cultura (2007)

Encuentro
Discusión sobre Manual Metodológico borrador definido por el Convenio Andrés Bello

Colombia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Convenio Andrés Bello

Palabras Clave: Cuenta Satélite Cultura Cuentas Nacionales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Comunicación audiovisual y diversidad cultural. Forum de las Culturas (2004)

Simposio

Regulación en los sistemas televisivos

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Ajuntament de Barcelona y la Generalitat de Catalunya

Palabras Clave: Regulación de medios Diversidad

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Global y digital: nuevos escenarios para los medios de comunicación y la industria de la música (2003)

Seminario

La estructura del mercado de la música en la era digital

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: International Association Studies of Popular Music (IASPM)

Palabras Clave: * Industria de la música Redes Digitales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Festival Internacional de cine Latinoamericano (2001)

Encuentro

Estructura de la industria audiovisual latinoamericana

Francia

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Festival Internacional de cine Latinoamericano de Biarritz

Palabras Clave: Industria audiovisual Latinoamérica Mercados

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

La Dimensión Estratégica de la Cultura y la Creación (1999)

Seminario

La estructura del mercado de la música en España

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 6

Nombre de la institución promotora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo

Palabras Clave: Industria de la música Políticas Culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

2º Congreso de Creadores (1999)

Encuentro

Políticas públicas dirigidas al sector de la música

España

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Sociedad General de Autores y Editores de España (SGAE)
Palabras Clave: Industria de la música Políticas Culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

Workshop of European Network in Media and Communication Research (1998)

Taller
La competencia en la industria audiovisual: Europa vs. EE.UU.
Suecia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 4
Nombre de la institución promotora: Universidad de Lund.
Palabras Clave: Comunicación Medios Economía
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía y políticas de la comunicación y la cultura

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

Características de la población en la Zona de Influencia Directa del Espacio de Arte Contemporáneo (EAC) (2019)

Candidato: Carla Bolognini
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BUQUET G.
Licenciatura en Desarrollo / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: Cultura y desarrollo Consumo Cultural Desarrollo local Territorio Museos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la cultura

Un acercamiento a la industria discográfica Uruguaya en la actualidad (2016)

Candidato: Raúl Garrido
Tipo Jurado: Pregrado
BUQUET G. , RADACOVICH, R
Licenciatura en Ciencias Sociales / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web:
https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/8097/1/TS_GarridoRa%2b%C2%A61.pdf
País: Uruguay
Idioma: Español

PANTALLAS DEL SUR. LA INTEGRACIÓN CINEMATOGRAFICA EN EL MERCOSUR (2011)

Candidato: Marina Moguillansky
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
AMADO , BUQUET G.
Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina
País: Argentina
Idioma: Español

Perspectiva económica para la Televisión digital Terrestre (2010)

Candidato: Josefina Marota y Fernanda Osorio
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BUQUET G.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Áreas de conocimiento:

. Museos en el Uruguay. Una visión económica (2010)

Candidato: Fernando González y Tatiana Cópola
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BUQUET G. , ASUAGA, Carolina
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Factores que explican la competitividad del sector publicitario en el marco del cluster audiovisual del Uruguay (2009)

Candidato: Omar Abadi, Diego Volpe, Sebastián Zacur
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BUQUET G.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Impacto de las nuevas tecnologías en la industria musical (2008)

Candidato: Nicolás Cohnheim, Damián Geisinger, Ernesto Peinita
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BUQUET G. , GARCÍA, CARLOS
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Uruguay
Sitio Web: <http://www.ccee.edu.uy/investigacion/cultura/remusica.pdf>
País: Uruguay
Idioma: Español

Análisis de competitividad del sector exportador de productoras publicitarias audiovisuales del Uruguay (2007)

Candidato: Diego Traverso
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BUQUET G.
Licenciatura en Economía / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Indicadores de producción

| | |
|---|-----------|
| PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA | 28 |
| Artículos publicados en revistas científicas | 2 |
| Completo | 2 |
| Libros y Capítulos | 22 |
| Libro publicado | 6 |
| Capítulos de libro publicado | 16 |
| Textos en periódicos | 3 |
| Revistas | 1 |
| Periodicos | 2 |
| Documentos de trabajo | 1 |
| Completo | 1 |
| PRODUCCIÓN TÉCNICA | 18 |

| | |
|---|-----------|
| Trabajos técnicos | 10 |
| Otros tipos | 8 |
| EVALUACIONES | 12 |
| Evaluación de proyectos | 1 |
| Evaluación de publicaciones | 3 |
| Evaluación de convocatorias concursables | 4 |
| Jurado de tesis | 4 |
| FORMACIÓN RRHH | 8 |
| Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas | 5 |
| Tesis/Monografía de grado | 5 |
| Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha | 3 |
| Tesis de maestría | 3 |
| | |
| | |