



**XV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
(ALAIC)**

***Desafíos y Paradojas de la Comunicación en América Latina:
las ciudadanías y el poder***

Medellín, Colombia, 9 al 13 de noviembre de 2020

Organizan

- ❖ Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC).
- ❖ Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

**Ponencia presentada al GI 2. Comunicación y trabajo: continuidades,
cambios, dificultades y desarrollo de las profesiones**

Comunicadores y campo profesional en Uruguay.

Cómo transitan su vida profesional los comunicadores egresados de
la Universidad de la República

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Comunicadores e campo profissional no Uruguai.

**Como os comunicadores graduados da Universidade da
República transitam suas vidas profissionais**

Communicators and professional field in Uruguay.

**How the communicators graduated from the University of the Republic
travel their professional life**

Elida Renée Polla, Facultad de Información y Comunicación (FIC), Universidad de la República (Udelar), Máster en Enseñanza Universitaria, Uruguay, renpol@gmail.com

Carla Muñoz, Facultad de Información y Comunicación (FIC), Universidad de la República (Udelar), Maestranda en Información y Comunicación, Uruguay, carla.cmunoz@gmail.com

Paola Papa, Facultad de Información y Comunicación (FIC), Universidad de la República (Udelar), Maestranda en Información y Comunicación, Uruguay, paola.papa@fic.edu.uy

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

Resumen

Esta investigación busca conocer la forma en que los comunicadores egresados de la Universidad de la República transitan su vida profesional y cómo perciben su proceso de legitimación, su satisfacción profesional y su consolidación.

El trabajo plantea la consolidación como síntesis de los procesos de legitimación, retribución, formación y permanencia en el trabajo. Esta se construye de manera personal, con trayectorias marcadas por diversas elecciones y procesos de profundización en la formación y/o en el conocimiento del campo profesional.

En la investigación se relacionan los perfiles profesionales de los planes de estudio con la percepción que tienen los egresados de las diferentes áreas de su legitimación, satisfacción y consolidación en el campo profesional. Asimismo se indaga en las diferencias y las similitudes que esos perfiles tienen en la trayectoria de los egresados en sus campos específicos.

Palabras clave: campo profesional, comunicadores, consolidación

Abstract



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



This research seeks to know the way in which communicators graduated from the University of the Republic travel their professional life and how they perceive their legitimation process, their professional satisfaction and their consolidation.

The work proposes consolidation as a synthesis of the processes of legitimation, remuneration, training and permanence in work. This is built in a personal way, with trajectories marked by various choices and deepening processes in training and / or knowledge of the professional field.

In the research, the professional profiles of the study plans are related to the perception that graduates of the different areas have of their legitimacy, satisfaction and consolidation in the professional field. It also investigates the differences and similarities that these profiles have in the trajectory of graduates in their specific fields.

Key words: professional field, communicator, consolidation

Tema central

La investigación que se realizó forma parte del proyecto «Trayectorias profesionales de los comunicadores» y se enmarca en las actividades del *Observatorio de las profesiones*



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação





de la comunicación del Departamento de Especializaciones Profesionales de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República (Udelar).

Se analizan los aspectos que definen y le otorgan especificidad a los comunicadores egresados de la FIC (y antes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - Liccom) desde sus perspectivas en relación con los aspectos que definen el ser profesional en comunicación; cómo es la relación entre el egresado, la formación universitaria y el campo laboral; cómo se construye el proceso de legitimación del comunicador, cómo percibe su consolidación profesional y la satisfacción con la profesión.

Objetivo general

Indagar acerca de la forma en que los comunicadores egresados de la Universidad de la República transitan su vida profesional desde la fecha de su egreso hasta el año 2018.

Objetivos específicos:

Indagar la percepción que los comunicadores egresados de la Udelar tienen del proceso de legitimación de la profesión en el campo laboral.

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

Indagar la percepción que los comunicadores egresados de la Udelar tienen sobre la satisfacción con su profesión.

Indagar la percepción que los comunicadores egresados de la Udelar tienen sobre su consolidación en el campo laboral.

Caracterización de la investigación

Para comprender la articulación entre el trabajo y la formación de los comunicadores egresados de la Udelar hemos investigado cómo transitan su vida profesional y perciben su proceso de legitimación, su satisfacción profesional y su consolidación. Estos temas se analizan desde la perspectiva de los graduados que trabajan en los diferentes campos de la comunicación: periodismo, publicidad, audiovisual, organizacional y comunitaria y educativa.

El equipo trabajó mayormente con graduados de dos planes de estudio diferentes: el Plan 1986 y el Plan 1995¹. Estos planes son muy diferentes entre sí y corresponden a distintos momentos por los que atravesó la carrera Licenciatura en Ciencias de la

¹ Hoy se encuentra vigente el Plan 2012 con cuyos graduados tuvimos poca vinculación.



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Comunicación. Al avanzar en la investigación observamos que algunas de las diferencias en los testimonios de los egresados podrían deberse al Plan de estudios que habían cursado y eso nos llevó a analizar los planes para corroborar si se trataba de una percepción que habíamos tenido.

El Plan 1986 fue con el cual se inició la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, tenía cursos semestrales y preveía 4 años de estudios: 2 de Ciclo básico y 2 de Orientaciones que eran cuatro: Periodismo escrito y audiovisual; Relaciones institucionales y publicidad; Comunicación educativa y Comunicación artística y recreativa. El título obtenido incluía la orientación que había cursado el estudiante, si había cursado más de una, recibía un título por cada una de ellas: Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación Opción: ... la que hubiera cursado. Es un plan donde los perfiles de egreso son profesionales.

El Plan 1995 también era de 4 años pero tenía cursos anuales, un Ciclo básico de 3 años y un cuarto año que ofrecía 5 seminarios-taller: Periodismo; Publicidad; Análisis de la Comunicación; Audiovisual y Comunicación comunitaria además de otras asignaturas opcionales vinculadas a la temática de los seminarios-taller. Este plan brindaba el título de Licenciado/a en Ciencias de la Comunicación sin especificación de los

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

seminarios-tallercursados en cuarto año, estos solo aparecen en la escolaridad del graduado. El perfil de egreso es más generalista que el del Plan 1986.

Más allá de algunas diferencias que podrían deberse a los planes, había otras que tenían que ver con la cantidad de años que hacía que los graduados habían obtenido el título y que venían trabajando en comunicación. Estas dos elementos (plan cursado y años de trabajo) dan perfiles diferentes a los graduados.

Perspectiva teórica

Para hablar de profesión hemos tenido en cuenta el trabajo de Gómez y Tenti: Universidad y profesiones (1993) quienes además de brindar su propia perspectiva realizan un recorrido por distintos autores que han escrito sobre profesión como Max Weber que diferencia el saber práctico que se acredita por el propio ejercicio del saber racionalizado que lo hace a través de un título o certificado y Carr-Saunders y Wilson para quienes profesión podría «definirse como una tarea basada en el estudio intelectual especializado y el adiestramiento cuyo fin es proporcionar servicio o asesoramiento experimentado a los demás, en virtud de un honorario definido o de un salario».

La perspectiva teórica para comprender las dimensiones propuestas referidas a autoridad profesional, consolidación y satisfacción laboral está dada, en el presente



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

estudio, por autores como José Fernández, Fernández-Toledo, Kaplún-Martínez y Vanesa Muriel.

Metodología de abordaje

En el trabajo de investigación se parte de un diseño descriptivo que utiliza una metodología cualitativa: se realizaron entrevistas grupales en base a consignas para generar el intercambio y se analizaron los relatos de egresados de los planes 1986, 1995 y 2012, así como encuestas y censos.

Se trabajó con las relatorías de los seminarios I (2015) y II (2016) del Observatorio de las profesiones de la comunicación; de los testimonios de egresados que narran su experiencia como invitados del curso Universidad y Campo Profesional (UCP), asignatura de 1er año de la Licenciatura en Comunicación que se realiza en el marco del plan de estudios 2012; de datos de la primera encuesta a egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República (Udelar) del año 2016 y del censo de egresados Cluster A de la generación 2012 publicado en 2017 por la Dirección General de Planeamiento de la Udelar que comprende las facultades de Agronomía, Ciencias, Ingeniería, Información y comunicación, Arquitectura, diseño y urbanismo, Ciencias económicas y de administración y Humanidades y ciencias de la educación) y talleres realizados en 2017 y 2018 con egresados de distintas generaciones y distintos campos.



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação





Los distintos materiales disponibles se fueron trabajando en etapas. Los audios correspondientes a los egresados que dieron charlas en Universidad y campo profesional fueron analizados en base a una pauta guía donde se identificaron los ejes centrales y las dimensiones a indagar respecto a las trayectorias profesionales en las presentaciones-relatos realizadas.

Este material fue analizado con la encuesta de egresados de 2016 utilizando la misma pauta. Asimismo, se cruzó con los datos del censo del Cluster A de 2017 y finalmente con los talleres de egresados de 2017 y 2018.

De la encuesta realizada a egresados, se tomaron en cuenta aspectos como: conseguir trabajo en comunicación y búsqueda de empleo, exigencia del título para trabajar, satisfacción con el trabajo o búsqueda de otros, las áreas profesionales relacionadas con el trabajo y valoración de la formación.

En relación al censo del Cluster A se tomaron en cuenta los capítulos relacionados a Mercado laboral, formación de posgrado y evaluación de la profesión.

Principales resultados, reflexiones y conclusiones

El trabajo plantea la consolidación como síntesis de los procesos de legitimación, retribución, formación y permanencia en el trabajo. Esta se construye de manera personal,

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



con trayectorias marcadas por diversas elecciones y procesos de profundización en la formación y/o en el conocimiento del campo profesional. Al decir de los egresados «el perfil se termina de constituir y construir en el campo profesional».

Para algunos consolidarse es generar transformaciones en momentos que tuvieron la posibilidad y se «jugaron», que les permitieron mejoras profesionales y laborales. Dentro de estas transformaciones, consolidarse tiene significaciones variadas: la mejora del salario, delimitar su rol de comunicador, o coordinar y obtener roles de responsabilidad. Consolidarse también es ser nombrados y contratados por su especificidad. Los cambios transcurridos en el campo profesional hacen que algunos egresados no solo se sientan consolidados, sino también constructores de campos específicos.

Una de las características encontrada en los testimonios es que la mayor parte de los graduados entrevistados o que brindaron testimonios en la asignatura Universidad y campo profesional (UCP) ya trabajaban al momento de egresar. Esto se da en egresados de todos los planes de estudio. Consideran que no hay que esperar a tener el título para salir «a la cancha», hay que vincular la práctica profesional con los cursos de la carrera. Incluso esto aparece en sus testimonios como consejos a los estudiantes de primer año: «Vincular lo práctico con lo académico es el modo de aprender de la manera más efectiva».

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Esos primeros trabajos en muchos casos fueron pasantías por los boletos o por un viático, fundamentalmente en los casos de periodismo y publicidad ya que era una forma de ingresar a los medios y a las agencias.

Debido a los diferentes perfiles de egreso de los Planes de estudio 1986 y 1995, encontramos que los graduados del Plan 1986 buscaron preferentemente trabajos que tuvieran que ver con la opción elegida y en segundo lugar, otros trabajos en comunicación mientras que los que cursaron el Plan 1995 buscaban trabajos en comunicación en general.

Con cierta lógica se vio que los graduados del Plan 1986 llevaban más años en el campo lo que les daba mayor experiencia laboral y los encontraba más afianzados en la profesión y más consolidados. Muchos, en la actualidad, ocupan puestos de responsabilidad en los lugares donde trabajan.

Los graduados que más se refirieron a su plan de estudios fueron los del Plan 1995 indicando la importancia que tuvo para ellos el bagaje teórico que les proporcionaron los tres primeros años de la carrera: «aportó la teoría que no vi en otros estudios», «la carrera me dio todas las herramientas que tengo», «muy buena formación general para un comunicador la que daba la Licenciatura», «el plan era bueno, lo teórico te permite generar interdisciplinariedad y entender los temas de otra manera», «lo que me dejó a mi

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

la carrera fueron muchas horas de discusión, de reflexión y una manera de pensar, de estar permanentemente problematizando todo», «la facultad te sirve como persona, te da una base cultural, de cómo resolver situaciones, de trabajo en equipo, de los distintos ámbitos de la comunicación y eso es fundamental», «es importante el bagaje teórico de los primeros años, te da el espíritu crítico, de selección, de lecturas, de autores. Te da la capacidad de discernir. Te das cuenta después, con los años, cuando estás “en la cancha”».

El resultado del censo del Cluster A aplicado a los egresados en 2012 de la FIC muestra que el 76,4% de los censados valora positivamente la formación recibida en solidez teórica, el 19,9% no la valora ni positiva ni negativamente y solamente el 3,7% la valora como negativa, lo que coincide con lo expresado por la mayoría de los graduados que formaron parte de nuestra investigación.

En el área de periodismo los graduados mencionan el ingreso al campo profesional a través de conocidos, a veces compañeros de la carrera que ya están trabajando y muchas veces ese trabajo es una pasantía para hacer práctica por boletos o viáticos. Los graduados asocian la consolidación con varios elementos: el reconocimiento que logran de sus colegas; conformar una agenda propia en áreas, temas y fuentes; poder elegir el trabajo y no tener que aceptar el primero que le ofrecen; tener un perfil propio; dejar la calle, la multitarea y el multiempleo; lograr buena reputación como periodista; tener un lugar y

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



responsabilidades en el medio; lograr una buena remuneración en una profesión muy sacrificada por la cual se paga muy mal. Sin embargo, aclaran, el periodismo es un trabajo apasionante, reflexivo, crítico.

Los graduados que trabajan en publicidad ingresan al campo muchas veces por estudios anteriores a la Licenciatura: dibujo, comunicación en UTU² y otras presentándose a las agencias como estudiantes para realizar práctica y cobrando solo los boletos o un viático. En los últimos años las agencias han valorado más la formación de la Universidad de la República en relación a las universidades privadas y más egresados han ingresado al campo publicitario. Según los graduados, la Udelar les dio la posibilidad de pensar la comunicación y la publicidad en particular, en forma crítica e integral.

En los relatos de los graduados que trabajan en publicidad el discurso sobre consolidación está relacionado con sentirse profesional de la comunicación definiendo el trabajo del proceso publicitario como integral donde se investiga, se comprende y se realizan las diferentes lógicas y roles dentro del oficio. Pensar la publicidad de forma más crítica y como constructora cultural, son valores que se relacionan con la formación profesional desarrollada en la Udelar. Es una mirada a veces contradictoria con el mundo de la publicidad, pero que permite visualizarla desde un lugar diferente. Por ejemplo, una

² CETP-UTU: Consejo de Educación Técnico Profesional- Universidad del Trabajo



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



afirmación realizada por uno de los egresados fue considerar que el éxito es «vivir de lo que uno estudió, de lo que le gusta».

La trayectoria del profesional audiovisual se complementa con otras formaciones vinculadas a las artes. En varios casos abandonaron la carrera por el trabajo pero algunos años después volvieron a terminarla porque valoraron sobre todo el bagaje teórico que les brinda la Universidad. Los graduados coinciden en que cuando iniciaron hacían «de todo», también mencionaron que conformaron grupos con compañeros de la facultad dividiéndose los roles y haciendo pequeños trabajos. Es difícil vivir del audiovisual y por eso trabajan mucho en publicidad: «el proyecto audiovisual es muy complicado y con la publicidad se puede vivir», «uno de los grandes desafíos personales es poder vivir de esto. Hoy no está sucediendo».

Los graduados que trabajan en comunicación educativa y comunitaria dicen que la formación de la carrera fue la base que tuvieron para ir conformando el rol que se complementó con los diferentes trabajos por los que pasaron y los estudios pos carrera que cursaron. Es un trabajo que se realiza en equipo con personas de otras profesiones donde todos aprenden de todos pero es importante no olvidar «que somos comunicadores y ese es el eje de nuestro trabajo: espacios, comunidades, tenemos el plus de poder trabajar con todos y entender sus lógicas». Las áreas en las que trabajan estos

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



graduados son variadas: salud y tecnologías, tecnologías vinculadas a la educación, políticas públicas sociales, educación. Los que hace más años que trabajan en el área han venido abriendo caminos y demostrando qué es lo que pueden aportar los comunicadores en áreas que no consideraban contratar a estos profesionales. En estos casos la consolidación se entiende como el respeto de los colegas y fundamentalmente, el de profesionales de otras áreas con los que trabajan.

El área de comunicación organizacional no estaba presente como tal ni en el plan 1986 ni en el 1995³, sólo había alguna asignatura que brindaba algunas herramientas, por eso los graduados que trabajan en esta área dicen que su formación se dio en el desarrollo profesional y, en muchos casos, con estudios de posgrado posteriores.

Los graduados consideran que la comunicación organizacional es un trabajo integral porque incluye tareas de otras áreas como periodismo y publicidad, por ejemplo. La consolidación se da con el tiempo, actualmente el campo se amplió y cada vez más empresas privadas y organismos públicos visualizan la necesidad de contar con profesionales en esta área. «El egresado tiene que saber de diseño, de gestión de prensa, escribir muy bien, saber de sonido, de publicidad y de tecnologías de la información». «La herramienta más importante es el plan de comunicación de la organización. A partir de

³ Sí lo está en el Plan 2012.



ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação





este se realiza el anclaje y la definición de los ejes de trabajo, los públicos y destinatarios, los mensajes, los diferentes productos (desde una feria interactiva hasta una campaña de responsabilidad social empresarial)». En esta área se trabaja en equipo con otras secciones de la organización y «a veces no está claro dónde termina el rol del comunicador y dónde empieza el del otro». «Los que recién comienzan en nuestro campo siguen pensando cómo cobrar sus trabajos, cuando en el fondo no es un problema de plata sino que es un problema de identidad». «Tenemos que pensarnos como gestores de procesos comunicacionales, salir de las herramientas y pasar a los vínculos. Salir del final de la línea de montaje».

En todas las áreas de la comunicación analizadas se habla de multiempleo y multitarea y de la necesidad de lograr experiencia laboral mientras se está estudiando porque la experiencia es, en la mayoría de los casos, un requisito solicitado para acceder a un empleo. Sin embargo, aclaran que el ingreso al campo laboral alarga en muchos casos la carrera.

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años

Fuentes consultadas

Dirección General de Planeamiento, Udelar. Programa de seguimiento de egresados (2017). Principales características del censo de egresados del Cluster A. Generación 2012

Disponible en:

http://gestion.udelar.edu.uy/planeamiento/publicacion_generica/informe-seguimiento-de-egresados-linea-1-cluster-a-generacion-2012/

Fernández, José. II Seminario del Observatorio de las Profesiones (2016) con la presentación *La construcción de la autoridad profesional en el campo de la comunicación.*

Fernández, Marianela; Toledo, Mauricio. Ponencia *La construcción de la autoridad profesional en comunicación* presentada en Seminario del Observatorio de las profesiones de la comunicación.

FIC-Udelar (2016). Relatoría: Taller de trayectorias profesionales. II Seminario Observatorio de las profesiones de la comunicación.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Fuentes-Navarro, R. (1991). *Comunicación, universidad y profesión*. En Renglones, revista del ITESO, núm.20. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. Disponible en: <http://hdl.handle.net/11117/2859>

Galindo, Jesús (2009). *Comunicología, comunicación y cultura. Exploración histórica de dos conceptos centrales en el tránsito del siglo XX al siglo XXI* en la revista digital Razón y palabra n.º 66, México.

Gómez Campo; Tenti Fanfani (1993). *Universidad y profesiones*. Miño y Dávila editores, Buenos Aires.

Islas, O. (2003). *Tecnocultura y comunicación, X cátedra Unesco de comunicación social, E-Formation en la ciencias de la comunicación*, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá

Kaplún, G.; Martínez, M. *Los comunicadores en Uruguay: biografías con diseño de autor*.

Martín-Barbero, J. (2005). *Los oficios del comunicador. Co-herencia*, enero-junio, vol. 2, número 002. Universidad Eafit. Medellín, Colombia, pp. 115-143. Disponible en:

<http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/co-herencia/article/view/621/55>

Muriel Amezcu, Vanesa (2015). *El subcampo educativo y profesional en la configuración de identidades profesionales del comunicador: marco de análisis*.

ALAIC

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Acreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años



Ponencia presentada en el VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC «Políticas, actores y prácticas de la comunicación: encrucijadas de la investigación en América Latina».

Observatorio de las profesiones FIC-Udelar (2016). Primera encuesta a egresados de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de la República.

Planes de estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (1986 y 1995) y de la Licenciatura en Comunicación (2012).

Presentaciones de egresados en la asignatura Universidad y campo profesional años 2015 y 2016

Situación del Comunicador Social en el mercado laboral. Relevamiento Felafacs 2010.

Sosa García, Gabriela (2000). *Hacia una configuración del ser y hacer del profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XXI* en la revista Razón y Palabra, número 17 disponible en:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17gsosa.html>

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación
Associação Latino Americana de Investigadores da Comunicação



Accreditación Institucional
ALTA CALIDAD • MULTICAMPUS
Res. MEN No. 17228 del 24 de octubre de 2018 • 6 años