Facultad de Información y Comunicación
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY
San Salvador 1944
11200- Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22
fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

Perfil I G° 5, 16 horas

DEPARTAMENTO DE MEDIOS Y LENGUAJES (DML)

Descripción del Departamento

Desde su creación, el Departamento reúne secciones que abordan distintos lenguajes estudiados en la Facultad de Información y Comunicación (audiovisual, multimedia, sonoro, oral, escrito) y sus distintos códigos, así como los diferentes medios (cine, radio, televisión, internet) y sus múltiples articulaciones. Comprende la dimensión teórica, conceptual y crítica de cada lenguaje y de cada medio, así como la dimensión técnica y creativa. Las Áreas que lo integran desde sus inicios (Audiovisual, Lengua, Radio, Multimedia y TIC) y las que se integraron en los últimos tres años vinculadas a la Licenciatura en Ingeniería de Medios (LIM), realizan tareas de investigación, enseñanza, extensión y creación, buscando articular estas dimensiones desde una perspectiva integral. Para ello, dichas secciones se vinculan transversalmente con otras áreas de conocimiento que tienen los lenguajes y los medios como objeto de estudio, generando miradas críticas sobre su abordaje teórico y su uso creativo en los distintos procesos de comunicación, promoviendo criterios éticos, estéticos y reflexivos a partir de la integración de la praxis.

Es importante destacar, tal como se refleja el Informe trienal 2020-2022, que el DML ha crecido sustantivamente en los últimos cuatro años, por una parte, con el desarrollo de proyectos e iniciativas transversales entre secciones, unidades académicas asociadas, otros departamentos y servicios, y, por otra, con la incorporación de los equipos docentes que integran las 4 líneas programáticas de la LIM (nueva carrera de FIC y FIng aprobada en 2024), junto al desarrollo de nuevas líneas de acción y perfiles en posgrado como la que denominamos Investigación + Creación en la Maestría en Patrimonio Documental (aprobada en 2023). En consecuencia, el plan bienal del DML, fijó entre sus prioridades de proyección y desarrollo líneas estratégicas de confluencia entre las actuales secciones: Audiovisual, Lengua, Uniradio, Multimedia y Tecnologías de la Información con la LIM, a partir de ampliar la oferta de UC compartidas y concebir nuevos proyectos de investigación y relacionamiento con el medio.

El DML ha iniciado la orientación paulatina de recursos a la puesta en marcha de la LIM y ha desarrollado alianzas estratégicas con espacios de formación en desarrollo y consolidados en los últimos años.
Asimismo, se ofrece actualización y educación permanente para graduados y profesionales, y promueve nuevas líneas estratégicas en la formación de posgrado. Desarrolla y promueve la producción de conocimientos y otras formas genuinas de creación.

Cometidos y Funciones

Entre los cometidos del cargo están el ejercicio de las actividades establecidas en los artículos 1 y 2 del estatuto del personal docente. Debe preceptivamente orientar las actividades docentes del Departamento en el cumplimiento de las funciones docentes. Debe cumplir tareas de gestión

San Salvador 1944
11200- Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22
fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

académica dentro del Departamento y en el conjunto de los requerimientos de la Facultad. Deberá asumir tareas de formación de recursos humanos para el Departamento, en los diferentes niveles de formación. Deberá promover el trabajo en equipo dentro del Departamento, asumiendo tareas de coordinación, planificación e interacción entre las distintas secciones que lo componen.

Perfil del Cargo

El llamado al cargo implica una formación de nivel doctoral en áreas de enseñanza e investigación que se desarrollan en las distintas secciones del departamento de Medios y Lenguajes del Instituto de Comunicación.
Se valorará especialmente:
1.Experiencia de trabajo interdisciplinario con abordajes que promuevan la confluencia de las diversas áreas de conocimiento y líneas estratégicas de crecimiento en las áreas de enseñanza, relacionamiento con el medio, investigación e investigación-creación vinculada a los medios y sus lenguajes.
2. Trayectoria y experiencia de trabajo en la implementación de proyectos de investigación, creación y producción con estudiantes de grado y posgrado.
3. Experiencia de proyección y construcción institucional con equipos amplios y su implementación en el ámbito educativo.