



NICOLAS THEVENET  
RAINUSSO  
Economista

Fecha de publicación: 16/05/2024  
Última actualización: 16/05/2024

## Datos Personales

### IDENTIDAD

Nombre en citaciones bibliográficas: Nicolás Thevenet  
Documento: Cédula de identidad - 34853459  
Sexo: Masculino  
Fecha de nacimiento: 24/03/1979  
Lugar de nacimiento: Uruguay / Montevideo / Montevideo  
País de Nacionalidad: Uruguay

## Datos Generales

### INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación/Departamento de Ciencias Humanas y Sociales / Uruguay

### DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público  
/ Departamento de Ciencias Humanas y Sociales  
Dirección: San Salvador 1944 / 11100  
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo  
Teléfono: 24138020  
Correo electrónico/Sitio Web: [nicolas.thevenet@fic.edu.uy](mailto:nicolas.thevenet@fic.edu.uy)

## Formación

### Formación académica

#### CONCLUIDA

##### GRADO

###### Licenciado en Economía Plan 1990 (1998 - 2007)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración , Uruguay  
Título de la disertación/tesis/defensa: Percepción de corrupción en el Cono Sur  
Tutor/es: Máximo Rossi  
Descripción del título obtenido: Licenciado en Economía  
Obtención del título: 2007

#### EN MARCHA

##### MAESTRÍA

###### Maestría en Demografía y Estudios de la Población (2013)

Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay  
Título de la disertación/tesis/defensa: No corresponde  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Demografía

### Formación complementaria

#### CONCLUIDA

## **CURSOS DE CORTA DURACIÓN**

### **Data Analytics (08/2022 - 11/2022)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Coder House , Argentina

46 horas

Palabras Clave: Análisis de datos; SQL; Power BI.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Análisis de Datos

### **Sustainable Finance and Impact Investing for Public Policy Makers (05/2022 - 05/2022)**

Sector Extranjero/Internacional/Organismos internacionales / Organismos Internacionales /

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo , Uruguay

12 horas

Palabras Clave: Finanzas sustentables; Objetivos de desarrollo sostenibles.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### **Muestreo y Ponderación de Encuestas Complejas (10/2019 - 11/2019)**

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Instituto

Nacional de Estadística , Uruguay

15 horas

Palabras Clave: Análisis estadístico; Muestreo; Encuestas.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### **Georreferenciación (08/2019 - 08/2019)**

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Instituto

Nacional de Estadística , Uruguay

Palabras Clave: Información geográfica; Q GIS.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría / Sistemas de información geográficos.

### **Derechos Humanos y Políticas Sociales (10/2014 - 12/2014)**

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Instituto Social del Mercosur / Curso Virtual , Paraguay

64 horas

Palabras Clave: Derechos humanos; Políticas sociales; MERCOSUR.

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Derechos humanos

### **Análisis básico de datos usando STATA (06/2013 - 07/2013)**

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales /

Programa de educación permanente , Uruguay

15 horas

Palabras Clave: STATA Análisis de datos;

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

### **Uso y procesamiento de datos censales para la generación de indicadores sociodemográficos (11/2012 - 11/2012)**

Sector Extranjero/Internacional/Organismos internacionales / Organismos Internacionales /

Comisión Económica para América Latina y el Caribe / Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía (CELADE) , Uruguay

40 horas

Palabras Clave: Análisis de datos; Indicadores sociodemográficos; Censos de población

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Demografía

### **Evaluación Microeconómica de Proyectos (08/2011 - 09/2011)**

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Económicas

y de Administración / Unidad de Perfeccionamiento y Actualización Docente , Uruguay

15 horas

Palabras Clave: Microeconomía; Estudio de proyectos.  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

#### **Técnico en sistemas estadísticos (S.P.S.S.) (02/2009 - 03/2009)**

Sector Enseñanza Técnico-Profesional/Secundaria/Privado / Institutos privados de enseñanza técnico profesional / Institutos de idiomas / Taller de Informática , Uruguay  
Palabras Clave: Análisis de datos; S.P.S.S.  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /  
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias /

#### **PARTICIPACIÓN EN EVENTOS**

##### **XVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) (2022)**

Tipo: Congreso  
Institución organizadora: ALAIC, Argentina  
Alcance geográfico: Internacional  
Palabras Clave: Economía de la comunicación; Plataformas digitales; Convergencia

##### **XVIII Encuentro de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) (2021)**

Tipo: Congreso  
Institución organizadora: FELAFACS, Uruguay  
Alcance geográfico: Internacional  
Palabras Clave: Cultura Tecnología Vida cotidiana

##### **Concentración de medios, democracia y libertad de expresión (2017)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: OBSERVACOM, Uruguay  
Alcance geográfico: Regional  
Palabras Clave: Concentración de medios Concentración de medios en Uruguay.

##### **La democratización pendiente (2015)**

Tipo: Seminario  
Institución organizadora: Instituto Cuesta Duarte, Uruguay  
Alcance geográfico: Local  
Palabras Clave: Concentración de medios; Concentración de medios en Uruguay

##### **Taller de divulgación de Investigaciones sobre Cuidados (2013)**

Tipo: Otro  
Institución organizadora: Ministerio de Desarrollo Social, Uruguay  
Alcance geográfico: Local  
Palabras Clave: Cuidados; Censo 2011

## **Idiomas**

### **Español**

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

### **Inglés**

Entiende muy bien / Habla bien / Lee bien / Escribe bien  
Intermedia para adultos, Instituto Dickens

## **Áreas de actuación**

### **CIENCIAS SOCIALES**

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la Comunicación

## **Actuación profesional**

Agencia Nacional de Vivienda / Agencia Nacional de Vivienda

#### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

##### Funcionario/Empleado (02/2019 - a la fecha)

Profesional - Economista 40 horas semanales

#### ACTIVIDADES

##### SERVICIO TÉCNICO ESPECIALIZADO

##### Profesional Economista en la división Financiamiento (02/2019 - a la fecha )

Área de Financiamiento y mercado inmobiliario, División Financiamiento

40 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Economía y Negocios / Economía, Econometría /

#### SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación

#### VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

##### Funcionario/Empleado (12/2018 - a la fecha) Trabajo relevante

Efectivo 15 horas semanales

Docente Asistente en carácter efectivo del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales.

Extensión horaria a 20 horas semanales.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Efectivo

##### Funcionario/Empleado (07/2008 - 12/2018) Trabajo relevante

Efectivo 15 horas semanales

Docente del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

#### ACTIVIDADES

##### LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

##### Concentración y convergencia en redes digitales a escala global (03/2021 - a la fecha )

La convergencia tecnológica, las redes, y la liberalización económica, han generado los más rápidos procesos de concentración económica. Quizás la máxima expresión de esto es la competencia que mantienen las llamadas empresas Overthe Top (OTT) y los operadores de telecomunicaciones. Estudiar estos mercados, y discutir la necesidad de regulación de los mismos es un tema clave para entender una nueva configuración del sistema capitalista en Internet, y poder concebir el desarrollo de una regulación más democrática.

Aplicada

5 horas semanales

Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Economía de la Comunicación y la Cultura ,

Integrante del equipo

Equipo: Nicolás Thevenet , Responsable , Integrante

Palabras clave: Regulación; Internet; Convergencia; OTT;

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la Comunicación

### **Propiedad y Control de los Medios de Comunicación en Uruguay (06/2015 - 12/2018 )**

La concentración es una característica fundamental en la economía de la comunicación, donde grandes actores empresariales controlan una amplitud de medios de comunicación en Uruguay. El trabajo buscó realizar una actualización del mapa de la propiedad de medios de comunicación en Uruguay en clave nacional, donde se procuró estudiar la propiedad de los medios de los 3 grupos empresariales más significativos de nuestros y, en clave territorial en donde se estudió la concentración de medios en tres departamentos (Durazno, Lavalleja y Rocha).

Aplicada

5 horas semanales

Departamento de Ciencias Humanas y Sociales, Área de la Economía de la Comunicación ,  
Coordinador o Responsable

Equipo: Nicolás Thevenet , Facundo Franco , Fernando Gelves , Coordinador , Coordinadora

Palabras clave: Propiedad y Control de Medios Concentración;

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la Comunicación

### **DOCENCIA**

#### **Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (12/2018 - a la fecha)**

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía y Política, 3 horas, Teórico

Economía para periodistas, 2 horas, Teórico

Industrias Culturales y Plataformas Digitales, 2 horas, Teórico

Historia del Pensamiento Económico, 2 horas, Teórico

#### **Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación (02/2009 - 12/2018 )**

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía y Política, 3 horas, Teórico

Contenidos Culturales en Redes Digitales, 2 horas, Teórico

Economía para Periodistas, 2 horas, Teórico

Historia del Pensamiento Económico, 2 horas, Teórico

Economía de las Industrias Culturales y Políticas Públicas, 2 horas, Teórico

Taller de Economía Políticas de la Comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico

Economía y Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

### **SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - OTRAS DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES - URUGUAY**

Instituto Nacional de Empleo y Formación Profesional / Área de Empleo

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Funcionario/Empleado (05/2016 - 02/2019)**

Técnico - Economistas 40 horas semanales

### **SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL - URUGUAY**

Dirección Nacional de Política Social

#### **VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN**

##### **Funcionario/Empleado (06/2006 - 05/2016)**

Técnico - Economistas 30 horas semanales

### **SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY**

# Facultad de Ciencias Económicas y de Administración / Departamento de Economía

## VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

### **Funcionario/Empleado (08/2007 - 04/2013)**

15 horas semanales

Docente Asistente de la Unidad de Apoyo a la Enseñanza desde agosto de 2007 hasta abril de 2013. Docente Ayudante del Curso Economía I desde marzo 2008 hasta marzo 2012

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

### **Funcionario/Empleado (07/2008 - 01/2009)**

Interino 15 horas semanales

Docente ayudante de Economía de la Licenciatura en Comunicación (LICCOM).

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Interino

## ACTIVIDADES

### DOCENCIA

#### **Departamento de Economía (03/2008 - 03/2012 )**

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía I, 2 horas, Práctico

#### **Licenciatura en Comunicación (LICCOM) (07/2008 - 01/2009 )**

Grado

Asistente

Asignaturas:

Economía y Comunicación, 3 horas, Teórico

### CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 15 horas

Carga horaria de investigación: 5 horas

Carga horaria de formación RRHH: Sin horas

Carga horaria de extensión: Sin horas

Carga horaria de gestión: Sin horas

## Producción científica/tecnológica

## Producción bibliográfica

### ARTÍCULOS ACEPTADOS

### ARBITRADOS

#### **El largo recorrido hacia la regulación de plataformas: análisis crítico del debate académico y normativo del 2007 al 2022. (Completo, 2024)** Trabajo relevante

Nicolás Thevenet , Gustavo Buquet

Revista de Economía Institucional, v.: 26 51 , 2024

Palabras clave: Regulación Plataformas digitales Internet Economía Política de la comunicación

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía

Política de la Comunicación

Medio de divulgación: Papel

Preprint disponible  
Fecha de aceptación: 06/05/2024  
ISSN: 01245996  
E-ISSN: 23462450  
<https://economaiinstitucional.com/>

## LIBROS

### **En pocas manos. Mapa de la concentración de los medios de comunicación en Uruguay ( Completo , 2017)** Trabajo relevante

Nicolás Thevenet , Gustavo Gómez , Facundo Franco , Fernando Gelves Publicado

Editorial: FESUR  
Tipo de publicación: Divulgación  
Palabras clave: Concentración de medios Uruguay Grupos empresariales  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 978-9974-8608-1-0

### **Cuadernos de la ENAJ #3. El trabajo de cuidados desde una perspectiva de género y generaciones. ( Completo , 2015)**

Nicolás Thevenet Publicado

Número de páginas: 37  
Editorial: Ministerio de Desarrollo Social , Montevideo  
Tipo de publicación: Divulgación  
Palabras clave: Cuidados Adolescencia y Juventud ENAJ Género Generaciones  
Medio de divulgación: Internet  
ISSN/ISBN: 2393-6320  
[https://medios.presidencia.gub.uy/tav\\_portal/2015/noticias/NO\\_R197/cuaderno-ENAJ.pdf](https://medios.presidencia.gub.uy/tav_portal/2015/noticias/NO_R197/cuaderno-ENAJ.pdf)

### **Los tiempos del bienestar social. Género, trabajo no remunerado y cuidados en Uruguay ( Participación , 2015)**

Nicolás Thevenet , Fernanda Ferrari , Sharon Katzkowicz , Lucía La Buonora , Santiago Nuñez , Jimena Pandolfi , Diego Pieri , María Sauval , Sol Scavino , Florencia Semblat Publicado

Editor/Compilador: Karina Batthyány  
Editorial: INMUJERES-MIDES , Montevideo  
Tipo de publicación: Divulgación  
Palabras clave: Trabajo no remunerado Género Cuidados  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: ISBN 978-9974-670-90  
[https://uruguay.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/121\\_file1.pdf](https://uruguay.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/121_file1.pdf)

Capítulos:  
Aportes de las encuestas sobre uso del tiempo a la política pública  
Página inicial 295, Página final 305

### **Tercera Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud ( Participación , 2013)**

Nicolás Thevenet , María Sauval , Santiago Nuñez Publicado

Editorial: Ministerio de Desarrollo Social , Montevideo  
Tipo de publicación: Divulgación  
Palabras clave: Cuidados Género Adolescencia y Juventud ENAJ  
Medio de divulgación: Papel  
ISSN/ISBN: 978-9974-715-33-2  
<https://archivo.mides.gub.uy/41610/encuesta-nacional-de-adolescencia-y-juventud-2013>

Capítulos:  
Cuidados  
Página inicial 117, Página final 124

## DOCUMENTOS DE TRABAJO

### **Cuidados en personas adultas mayores. Análisis descriptivo de los datos del censo 2011. (2013)**

Completo  
Nicolás Thevenet

Palabras clave: Cuidados Personas mayores  
Medio de divulgación: Internet  
<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/sites/ministerio-desarrollo-social/files/documentos/>

## PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

### Los límites de los instrumentos neoclásicos en la regulación de plataformas: hacia una política global.

(2023) Trabajo relevante

Nicolás Thevenet  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: IAMCR Lyon 23. Inhabiting the planet: challenges for media, communication and beyond.  
Ciudad: Lyon, Francia  
Año del evento: 2023  
Palabras clave: Regulación de plataformas Internet Economía política de la comunicación Plataformas digitales  
Medio de divulgación: Internet  
<https://iamcr.org/lyon2023/theme>

### Los límites de los instrumentos neoclásicos en la regulación de plataformas (2022) Trabajo relevante

Nicolás Thevenet  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: XVI Congreso. La comunicación como un bien público global  
Ciudad: Buenos Aires, Argentina  
Año del evento: 2022  
Palabras clave: Regulación de plataformas Internet Grandes plataformas digitales Economía Política de la comunicación  
Medio de divulgación: Internet

### La TV en Uruguay: ¿sector de mercado o servicio público? (2016) Trabajo relevante

Nicolás Thevenet  
Completo  
Evento: Internacional  
Descripción: XIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAI) 2016  
Ciudad: Ciudad de México  
Año del evento: 2016  
Palabras clave: Economía política de la comunicación Medios de comunicación TV en Uruguay  
Áreas de conocimiento:  
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Economía de la Comunicación  
Medio de divulgación: Internet

## TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

### Hermanos por todos los medios (2017)

Brecha  
Periódicos  
Nicolás Thevenet , Gustavo Gómez

Palabras clave: Concentración de medios Uruguay Grupos económicos Durazno  
Medio de divulgación: Papel  
Fecha de publicación: 24/08/2017  
<https://brecha.com.uy/hermanos-todos-los-medios/>

## Evaluaciones

## REVISIONES

**Hipertext.net (2022 / 2022)**

Tipo de publicación: Revista

Cantidad: Menos de 5

Integrante del equipo de evaluadores de la revista Hipertext.net en su número 24, mayo 2022.

Universitat Pompeu Fabra.

## Indicadores de producción

<b>PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA</b>	<b>10</b>
<b>Artículos aceptados para publicación en revistas científicas</b>	1
Completo	1
<b>Trabajos en eventos</b>	3
<b>Libros y Capítulos</b>	4
Libro publicado	2
Capítulos de libro publicado	2
<b>Textos en periódicos</b>	1
Periodicos	1
<b>Documentos de trabajo</b>	1
Completo	1
<b>EVALUACIONES</b>	<b>1</b>
<b>Evaluación de publicaciones</b>	1