

PROGRAMA

Enfoques contemporáneos de la Comunicación Organizante.

Docente : **Ma. del Carmen Rico Menge, PhD**

Profa. Asistente: Paola Papa

Carga horaria: **16 horas (8 encuentros de 2 horas, 2 veces por semana)**

Objetivos del curso: El curso apunta a identificar las contribuciones más recientes de algunas perspectivas teóricas contemporáneas sobre la comunicación organizante, y a ampliar los distintos abordajes teórico-metodológicos del campo de la Comunicación en Organizaciones.

Destinatarios: egresados o estudiantes avanzados, estudiantes de maestría en información y comunicación, académicos y profesionales interesados en una ampliación y profundización teórico-metodológica en el área de la Comunicación en Organizaciones.

Contenidos

Se analizará la evolución de los últimos años de los enfoques de la comunicación constitutiva de las organizaciones, haciendo un foco especial en la forma en que las organizaciones dan sentido a los datos (inteligibilidad y procesos de datificación) y a su contexto (mundo real, mundo digital, tecnología, academia, interculturalidad, el mundo de los eventos, actores y organización. La participación de cuatro colegas de tres continentes distintos permitirá la ampliación del panorama teórico y el conocimiento de realidades organizacionales diversas tanto en su identidad comunicacional como en su localización geográfica.

- Procesos organizantes y organizacionalidad
- Los aportes de los distintos enfoques de la Comunicación Constitutiva de la Organización. (CCO).-
- La retórica de la inteligibilidad de los datos de la organización. La enfermedad digital de las organizaciones

-La plausibilidad de los enfoques críticos comunicacionales constitutivos de la organización. -

-La organización académica. Comunicación de la universidad en el mundo de la posverdad, noticias falsas y discursos de odio.

-Las Incivildades digitales

- La concepción comunicativa de la cultura organizacional -Tensiones interculturales en la organización. La diversofilia de las organizaciones.

- Las organizaciones de eventos y los creadores.

Metodología- El curso se impartirá en modalidad seminario en forma semi-presencial. Tendrá lugar los lunes en modo presencial y los miércoles via zoom, con la participación de cuatro destacados académicos (Argentina, Brasil, Canadá y Malasia). La docente tendrá a su cargo la introducción temática y bibliográfica que servirá de insumo para la discusión, así como las videoconferencias semanales. A partir del 3er encuentro los estudiantes intervendrán en la segunda parte de la jornada con una reflexión preparada a partir de la bibliografía y la presentación docente, atendiendo a realidades concretas organizacionales.

Se realizarán 4 videoconferencias con investigadores de las Universidades de Villa Ma. en Argentina, de Ottawa en Canadá, de la Fundación Getúlio Vargas en Brasil y de la Universidad de Malasia : profs. Malvina Rodríguez, Isaac Nahón, Fabio Josgrilberg y Eric Olmedo. Previo a cada conferencia se sugerirán lecturas de dichos académicos.

Evaluación de aprendizajes

Criterios de evaluación:

Breve presentación oral individual (15-20 minutos) sobre una problemática teórica o texto de la bibliografía.

Para acreditar curso a maestría se deberá complementar con la entrega de un ensayo (paper). Máximo 5 páginas).El documento presentará una discusión sobre un tema a elección que problematice distintos aspectos teóricos y/o metodológicos a partir de la temática del seminario.

Certificación

Asistencia 80 % para certificado de asistencia

El curso se aprueba con un puntaje de 60 %

Bibliografía

- Angel, A., Marroquin, L. y C. Vásquez, (2017). El campo de la comunicación organizacional en América Latina: una revisión crítica de su producción intelectual académica, Setiembre 2017, ORGANICOM • NÚMERO 26 14(26):273, DOI: [10.11606/issn.2238-2593.organicom.2017.139373](https://doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2017.139373)
- Bencherki, Nicolas, Cooren, François, Brummans, Boris H. J. M., Benoit-Barné, Chantal y Matté, Frédéric, (2020) « La culture en tant que cultivation : vers une conception communicationnelle de la culture organisationnelle », *Communiquer. Revue de communication sociale et publique*, 29. 89-109.
DOI : [10.4000/communiquer.5674](https://doi.org/10.4000/communiquer.5674)
- Communication & Organisation no 59 « Vingt ans des approches de la communication constitutive des organisations : de l'émergence aux innovations », MICA, U. Bordeaux , disponible en línea
- Contreras Delgado, Omar y Garibay, Nadia, (2020), "Comunicación organizacional. Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina", en *Inmediaciones de la Comunicación*, vol 15, No.2, Univ. Ort. Montevideo (disponible en línea)
- Feirouz Boudokhane-Lima, Eloria Vigouroux-Zugasti et Cindy Felio (2019) Incivilités numériques à l'université : les enseignants face aux pratiques estudiantines. pp 77-91,
<https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.8405>
- Han, Byung-Chul (2018), *Hiperculturalidad*, Ed. Herder, Barcelona
- Harvey, Pierre-L. (traduc. Carmen Rico), (2017), *Diseño comunáutico aplicado a los sistemas sociales digitales. Fundamentos comunicacionales, teóricos y metodológicos*, Universidad Javeriana de Bogotá.
- Hussenot, Anthony (2019), *L'organisation à l'épreuve des makers. Propositions pour une approche par les événements*. Presses Université de Laval

- Inmediaciones de la Comunicación (2021), Comunicación en las Organizaciones, Vol 16, No.2, Julio-Diciembre, Facultad de Comunicación y Diseño, Universidad Ort.

- Josgrilberg, Fabio (2019), "Jornada da inovação aberta e cinco mitos a serem superados", Harvard Business Review, Brasil
(2021), Urgência, sensibilidade à mudança, inovação e a comunicação como diferença, Cátedra Unesco Universidad Metodista de San Pablo, Orbicom, Madrid

- Kuhn, Timothy, Ashcraft Karen L. y Cooren, François, 2019, *The Work of Communication : Relational Perspectives on Working and Organizing in Contemporary Capitalism*. New York, Routledge, 232 P.
DOI : [10.4324/9781315680705](https://doi.org/10.4324/9781315680705)

- Mélançon, G y Pinède, N, (2023), Gouvernance des données et intelligibilité: une approche méthodologique en contexte universitaire, in *Communication et Organisation*, pp 67-81, Presses universitaires de Bordeaux, disponible en línea : <https://www.cairn.info/revue-communication-et-organisation-2023-2-page-67.htm>

- Nahón-Serfaty, Isaac (2020) <https://revista.dialogopolitico.org/covid19-02-lo-que-covid-19-nos-dejara-siete-cosas-que-van-a-cambiar/>

- NATHUES Ellen, VAN VUUREN Mark et COOREN François, 2020, « Speaking about Vision, Talking in the Name of so Much More : A Methodological Framework for Ventriloquial Analyses in Organization Studies », *Organization Studies*.
DOI : [10.1177/0170840620934063](https://doi.org/10.1177/0170840620934063)

- Pech, C. y Rizo, M. (2014): Interculturalidad: miradas críticas, InCom, Universidad Autónoma de Barcelona

- Restrepo, Mariluz (2021), La Comunicación no es lo que parece en Inmediaciones de la Comunicación, Vol. 16, No.2, Universidad ORT

- Rico Menge. Ma. Del Carmen (2023), Perspectivas comunicacionales desde el Sur Global, Global South Network. (En prensa)

- Wenzel, Matthias y Will Matthias Georg, 2019, « The Communicative Constitution of Academic Fields in the Digital Age : The Case of CSR », *Technological Forecasting and Social Change*, 146. 517-533.
DOI : [10.1016/j.techfore.2019.05.006](https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.05.006)

- SALGADO, F (2009), Teorías organizacionales desde una perspectiva latinoamericana, *Revista de la Universidad del Azuay*, 48, 161-211

- SCHOENEBORN, Dennis (2011) , Organization as Communication: A Luhmannian Perspective, *Management Communication Quarterly*, 25, pp 663'689, Nov. 2011

Vásquez, C., Marroquin, L y Angell, A. (2018) En busca de un enfoque latinoamericano de la comunicación organizacional: una revisión crítica de la producción académica de 2010 a 2014 en *Communication Theory*, Volume 28, Issue 2, May 2018, pp 155–179, <https://doi.org/10.1093/ct/qtx010>