

**Educación permanente
PROGRAMA 2024**

**Planificación estratégica en las organizaciones: diálogos entre la teoría y su
aplicación práctica**

Equipo docente a cargo de la actividad:

Prof. Adj. Yanet Fuster (Udelar. Facultad de Información y comunicación)

Mag. Rosina Scher (Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras)

Concebimos a la planificación como una herramienta que ayuda a enfrentar la incertidumbre y permite posicionarse en las organizaciones, con propuestas a largo plazo, pensando en términos de futuro. En entornos cambiantes como los que impone la actual realidad, la planificación favorece la toma de decisiones informada, y permite potenciar fortalezas y oportunidades, a la vez que ayuda a gestionar debilidades y amenazas. Desde esta mirada el curso propone una aproximación a los procesos implicados en la planificación, planteados desde una mirada crítica. Pretende a su vez lograr una aplicación de los conocimientos para que los participantes adquieran herramientas que optimicen su desempeño profesional.

Objetivo general

Los participantes podrán conocer y asimilar los conceptos teóricos que les permitan comprender la dinámica de la planificación estratégica y los diferentes aspectos que condicionan el proceso. Haremos referencia a algunos casos concretos de organizaciones para conocer la dinámica de la planificación situada, tomando en cuenta contextos y especificidades.

Objetivos específicos

- Comprender la importancia de la planificación en las organizaciones con foco en casos y situaciones reales.
- Integrar a la formación conceptos teóricos del ciclo de la planificación estratégica.
- Brindar insumos que permitan un diálogo genuino entre los conceptos y su aplicación en la vida de las organizaciones.
- Analizar planes tomando en cuenta el proceso de escritura que es necesario para su elaboración.

Contenidos

Unidad 1: *Introducción a la planificación estratégica*

Definición, beneficios de la planificación estratégica. Ciclos del proceso.

Preparación del proceso: creación del equipo de planificación. Organización y recursos necesarios.

Unidad 2: *Análisis del escenario actual:* Identificación de datos blandos: la cultura organizacional. Valores. Misión, Visión. Evaluación de la situación interna y externa. Estratégico/operativo: líneas de acción, objetivos.

Unidad 3: *Elaboración del plan estratégico*

Determinación de los recursos necesarios. Formulación de un plan con medidas de rendimiento, estrategias para su implementación y evaluación de resultados. Elaboración del presupuesto. Redacción del documento.

Metodología

Se llevarán a cabo 6 encuentros virtuales de 2 horas de duración cada uno.

El curso consistirá, por un lado, en la presentación de aspectos conceptuales y teóricos; y, por otro lado, en ejercicios prácticos.

Se requerirá trabajo de preparación y lectura por parte de los participantes, lo cual se suma a la carga horaria destinada a los encuentros sincrónicos (se prevé un trabajo de parte de los estudiantes que insumirá aprox. 8 horas).

Evaluación de aprendizajes

Para aprobar el curso, los participantes deberán cumplir satisfactoriamente todas las consignas prácticas impartidas. A lo largo de la cursada cada alumno, con el continuo apoyo docente, trabajará sobre un proyecto de planificación estratégica de una unidad de información concreta.

Certificación

La certificación por la participación se otorgará en base a la asistencia y el seguimiento de las actividades propuestas. La entrega del trabajo final es opcional, en caso de ser entregado y aprobado se entregará un certificado de aprobación del curso.

Evaluación para estudiantes de posgrado que deseen acreditar el curso en el marco de la maestría: la evaluación es continua, se lleva adelante participando de las consignas solicitadas por las docentes en los diferentes espacios de trabajo (clase, foro/aula extendida, lectura fuera

del aula) y realizando un trabajo escrito individual que recupere las temáticas abordadas en el curso en relación con planificación estratégica y las aplique a un caso, ya sea en el ámbito de desempeño profesional del maestrando, así como también en base a planes de acceso libre sobre los que desee problematizar y discutir el tratamiento de los temas trabajados, a la luz de ese caso práctico. Extensión no mayor a 10 páginas, letra calibri 12, interlineado 1,5.

El curso equivale a 5 créditos.

Bibliografía

ANDER-EGG, E. (2017). *Introducción a la planificación estratégica*. Buenos Aires: Lumen.

AROCENA, J. (2010). *Las organizaciones humanas: de la racionalidad mecánica a la inteligencia organizacional*. Montevideo: Universidad Católica del Uruguay.

BRYSON, J. M. (2004). *Strategic planning for public and nonprofit organization* (3a. ed.). California: Jossey Bass

FUSTER CAUBET, Y. (2020). Organizaciones saludables: personas e información en sinergia y desarrollo. *Brazilian Journal of Information Studies: Research trends*, vol.14, no.3, <https://doi.org/10.36311/1981-1640.2020.v14n3.pe020002> (Consultado 25 de julio 2022)

MCCLURE, C.R. (1991). *Manual de planificación para bibliotecas: sistemas y procedimientos*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

OLGUIN CAMACHO, C. (2019). *Importancia del plan estratégico en la gestión bibliotecaria en beneficio de los usuarios y la biblioteca*. *Métodos de Información*, 10 (19) <http://www.metodosdeinformacion.es/mei/index.php/mei/article/view/IIMEI10-N19-055074/995> (Consultado 25 de julio 2022)

ROLÍN DÍAZ, C. (2021). *El liderazgo innovador como método para enfrentar los nuevos entornos VUCA*. *Innova Science Business*, vol 2, no 1 <https://innovasciencesbusiness.org/index.php/ISB/article/view/33> (Consultado 25 de julio 2022)

SCHVARSTEIN, L. (1998). *Diseño de organizaciones: tensiones y paradojas*. Bs. As.: Paidós.

TELLÍN VILLAMIL, J., CASTAÑEDA PÉREZ, J., CORTÉS, A. (2020). *Factores críticos del entorno externo para las organizaciones: una mirada frente al mundo VUCA*. Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium

https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/2282/FACTORES_CRITICOS_ENTORNO_EXTERNO_PARA_ORGANIZACIONES_MIRADA_FRENTE_MUNDO_VUCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y (Consultado 25 de julio 2022)

Casos de estudio

Conferencia de Archiveros de las Universidades Españolas. *Plan estratégico CAU 2016-2019*. (en línea). Madrid: 2016. Disponible en:

http://cau.crue.org/wp-content/uploads/CAU_PlanEstrategico_2016_2019_2.pdf

(Consultado 25 de julio 2022)

Museo Nacional Thyssen-Bornemisza. *Plan estratégico 2019-2023 de la Fundación Colección Thyssen-Bornemisza F.S.P.* (en línea). Madrid: 2019. Disponible en:

https://www.museothyssen.org/sites/default/files/document/2019-11/Plan_estrategico_2019_2023_3.pdf (Consultado 25 de julio 2022)

Universidad de Granada. Biblioteca Universitaria. *Plan estratégico de la Universidad de Granada 2020-2023* (en línea). Granada, 2020. Disponible en:

https://www.ibsgranada.es/wp-content/uploads/2020/11/02_plan_estrategico_ibs.granada.pdf

(Consultado 25 de julio 2022)

Universidad Pública de Navarra. *2021-2023: bases estratégicas* (en línea). Navarra, 2021. Disponible en:

https://www2.unavarra.es/gesadj/servicioBiblioteca/planes/2021_bases.pdf (Consultado 25 de julio 2022)

Universidad de la República. Facultad de Enfermería. Departamento de Documentación y Biblioteca. *Plan estratégico 2018-2020* (en línea). Montevideo, 2018. Disponible en:

<https://www.fenf.edu.uy/wp-content/uploads/2019/04/Plan-Estrat%ca9gico-2018-2020.pdf>

(Consultado 25 de julio 2022)

Universidad de Sevilla. Biblioteca. *Plan estratégico 2020* (en línea). Sevilla, 2020. Disponible en: https://bib.us.es/sites/bib3.us.es/files/pe_2020_def.pdf (Consultado 25 de julio 2022)

Universidad del Salvador. *Plan estratégico 2019-2023: la biblioteca como tercer lugar* (en línea). Buenos Aires, 2019. Disponible en:

<http://bibliotecas.usal.edu.ar/archivos/bibliotecas/docs/plan2019-2023.pdf> (Consultado 25 de julio 2022)

University of Nevada. *University library strategic plan 2016-2021* (en línea). Reno, 2016.

Disponible en: <https://library.unr.edu/libraries/pdfs/verified-accessible/strategic-plan.pdf>

(Consultado 25 de julio 2022)

Documentos de consulta

Plan Ceibal. *Plan estratégico 2021-2025* (en línea). Montevideo, 2021. Disponible en:
<https://www.ceibal.edu.uy/storage/app/media/plan-estrategico-version-digital.pdf>
(Consultado 25 de julio 2022)

Presidencia de la República Oriental del Uruguay. Oficina de Planeamiento y Presupuesto.
Planificación estratégica: instructivo conceptual. Presupuesto nacional 2020-2024 (en línea).
Montevideo, 2020. Disponible en:
https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/documentos/2020-06/Instructivo_conceptual_PE_170_62020.pdf (Consultado 25 de julio 2022)