

PROGRAMA

Nombre del curso: La actuación de los Agentes de Comunicación en la construcción de sentidos organizacionales

Nombre de él/ la ó los/ las docentes que dictará el curso

Dra. Ana Carine García Montero¹

Objetivos del curso:

Objetivo general:

- Empoderar a los participantes para que actúen como agentes de comunicación en la construcción de la realidad organizacional que cohabitan.

Objetivos específicos:

- Producir conocimiento colectivo sobre la complejidad de los procesos comunicativos que construyen la realidad social.
- Empoderar a los participantes para que actúen como agentes comunicativos en el entorno organizacional.
- Elaborar, en concreción, una presentación educomunicativa sobre la temática del curso.

Contenido:

Módulo 1: La complejidad de la comunicación

¿Qué entendemos por comunicación? Los orígenes del *lenguajar* humano. Informar no es comunicar. La sociedad mediática y mediatizada. Problemas y soluciones de la

¹La docente fue la creadora del proyecto Agentes de Comunicación de la Universidad Federal de Santa Catarina y actualmente está jubilada de la institución y vive en Rivera.

comunicación entre sujetos que cohabitan las organizaciones
Tipos de comunicación, flujos, bloqueos e instancias de comunicación en el entorno organizacional. La construcción social de la realidad y los significados sociales en el ámbito organizacional. Razón y emoción en los procesos comunicativos.

Módulo 2: Agentes de Comunicación (AC)

¿Cómo nos comunicamos en un entorno organizacional?
¿Qué es un agente de comunicación? ¿Cómo definir objetivos y estrategias para actuar como agente comunicativo en un entorno organizacional? ¿Qué es la organización y cómo se define? La organización y sus metáforas. Construcción de un plan de comunicación para intervención organizacional.

Metodología:

Se basa en la tesis de saberes colectivos, utilizándose como fundamento la espiral de conocimiento de Nonaka y Takeuchi ().

Durante el desarrollo del curso se utilizan diversas estrategias de enseñanza-aprendizaje, basadas en procesos dialógicos y dialécticos realizado por el grupo para la coproducción de conocimiento colectivo y reflexión crítica, entre ellas: Dinámicas ágiles; Clases magistrales (el profesor presenta el contenido); Participación en tareas grupales (teoría de juegos); Dramatización. Técnicas de aprendizaje basado en problemas.

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)

Se propone la realización y presentación de un trabajo final colectivo para evaluar los conocimientos adquiridos.

Carga horaria:

20h

Modalidad de dictado (presencial, virtual sincrónico o asincrónico, híbrido):

Híbrida. Los cursos comienzan y terminan de modo presencial y tiene actividades virtuales por Zoom en intermedio.

Certificación (certificados de asistencia y/o aprobación)

**Curso de Comunicación Educativa Organizacional:
Agentes de Comunicación**

Bibliografía

Aguaded, J. I. (2014). Desde la infoxicación al derecho a la comunicación. *Comunicar*, 21(42), 7-8. doi: 10.3916/C42-2014-a1

Baldissera, R. (2008). Por uma compreensão da comunicação organizacional. In C. M. A. Scroferneker (Org.). *O diálogo possível, comunicação organizacional e paradigma da complexidade*. Porto Alegre, Brasil: EdiPUCRS. ISBN 9788574308296

Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. México: Editorial Fondo de Cultura Económica. ISBN 9505575130

Berger, P., & Luckmann, T. (2008). *A construção social da realidade*. Petrópolis: Vozes. ISBN 8532605982

Fausto Neto, A. (2006). *Midiatização, prática social – prática de sentido*. Anais do Prosul - Encontro da Rede Comunicação, Sociedade e Sentido, Unisinos, São Leopoldo.

Giddens, A. (1991). *As consequências da modernidade*. São Paulo, Brasil: Editora Unesp. ISBN 8571390223

Habermas, J. (1981). *Historia y crítica de la opinión pública (La transformación estructural de la vida pública)*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili. ISBN 8425210690

Hall, R. H. (1983). *Organizaciones, estructura y proceso*. Madrid: Editorial Dossat. ISBN 013640748X

Montero, Ana C. G. (2011). *O Sistema de Comunicação Educativa Organizacional*. In: *Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación – Confibercom, 2011, São Paulo, SP. Anais (on-line)*. São Paulo: Confibercom.

Montero, Ana C. G. (2010). *O Sistema de Comunicação Educativa Organizacional – uma ferramenta conceitual para ser usada na gestão da comunicação interna de organizações públicas*. In: *Congresso Brasileiro Científico de Comunicação Organizacional e de Relações Públicas – Abrapcorp, IV, 2010, Porto Alegre, RS. Anais (on-line)*. São Paulo: Abrapcorp.

Navarro, J. (2001). *Las organizaciones como sistemas abiertos alejados del equilibrio - La organización como sistema dinámico complejo*. Tesis doctoral, Departamento de Psicología Social, Universidad de Barcelona, Barcelona, España.

Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge creating company*. New York: Oxford University Press.

Sordi, José O. et al. (2005) *Gestão do conhecimento aplicada à gestão por processos: identificação de funcionalidades requeridas às soluções de business process management system (bpms)*. *Revista de Administração e Inovação (RAI)*, São Paulo, v. 2, n. 2, p. 5-18.

Wolton, D. (2006). *É preciso salvar a comunicação*. São Paulo, Brasil: Paulus. ISBN 9788534925037

Wolton, D. (2010). *Informar não é comunicar*. Porto Alegre, Brasil: Sulina. ISBN 9788520505588.

