

PROGRAMA

Nombre del curso:

El documental informativo en el video-periodismo

Nombre de él/ la ó los/ las docentes que dictará el curso

Julieta Rudich

Objetivos del curso:

El objetivo primordial es dotar a los y las estudiantes de herramientas y conocimientos que les permitan explorar, comprender y realizar formatos audiovisuales con fines informativos.

El curso propone formas de narrar que confieran valor al significado de la imagen, del ritmo y del sonido más allá del lenguaje hablado. La agilidad del “video periodista” (periodista que ejerce también de camarógrafo/a y sonidista) depende en gran parte de su dominio del lenguaje audiovisual, de su capacidad de transmitir hechos y datos mediante combinaciones de imagen en movimiento y sonido.

El lenguaje del documental funciona de modo transversal a todos los formatos periodísticos del medio audiovisual. Se utiliza tanto en los noticieros como en reportajes de larga duración que tienen como objetivo la divulgación de todo tipo de información: temas políticos, sociales, científicos, ambientales, históricos, culturales, etc.

La responsabilidad del periodista es en el medio audiovisual la misma que en prensa escrita y radio: brindar información sólida, contribuir a despertar la conciencia crítica y ampliar la memoria colectiva documentada. Planteamos trabajar desde una mirada periodística entendiéndola como servicio al bien común: nuestra labor consiste en procurar que la población viva lo mejor informada posible acerca de los fenómenos y acontecimiento que les atañen.

Si bien el soporte audiovisual no proporciona la plataforma idónea para análisis periodísticos exhaustivos - éstos tienen mejor cabida y comprensión en prensa escrita - , el formato *documental* se puede considerar como una poderosa herramienta para el periodismo: la representación cinematográfica de la realidad sirve de testimonio, de instrumento de información contemporánea y con el tiempo

pasa a ser asimismo un soporte de memoria colectiva de alto valor para el estudio de la historia.

Contenido:

El punto de partida para adentrarse en técnicas periodísticas audiovisuales será el formato estándar de corto documental de una duración que oscila por lo general entre los 4 y los 15 minutos, dependiendo del programa. Este tipo de formato es muy usual en diversos programas de tv como BBC, Deutsche Welle, TVE, ORF (Austria), SRF (Suiza) y también muy frecuente en diversas plataformas en Internet. Un formato apto para mostrar la trastienda, la lupa que permite un análisis más detallado y contextualizado que el que puede brindar el noticiero habitual.

Se realizarán ejercicios para todas las fases de la labor del “video-periodista”: investigación, preproducción, realización y postproducción del informe en formato de documental breve y de rápida y económica producción.

- Preproducción: investigación, planificación de rodajes, contacto con personas, localización de escenarios, eventualmente planificación de viajes y de costos.
- Producción: Filmación, realización de entrevistas.
- Postproducción: Edición, redacción de textos.

Temario:

- Formatos estándar de la información audiovisual, del noticiero al documental. El relato audiovisual y su función transversal a todos los formatos periodísticos audiovisuales, desde la noticia, pasando por los informes breves hasta el documental investigativo de larga duración.
- Pre-producción: Investigación , verificación y ubicación en contexto: La materia prima y el sentido de la nota audiovisual periodística es la información. La calidad de la información es la base indispensable para la calidad de un documental periodístico. El periodista debe ser garante de la buena calidad de la información. Cada dato, cada testimonio debe ser investigado, verificado, contrastado y situado en contexto. En el taller se indica cómo llegar a las fuentes, cómo comunicar datos y hechos probados , cómo armar un concepto o guión y cómo organizar el rodaje.

- Producción: Filmación y edición. Visualización de material, selección sistematizada, plan de montaje. Música y texto. El factor *tiempo* en el proceso de realización y en la forma y ritmo del contenido.
- Estructura narrativa. Story-Telling y otros esquemas para una transmisión efectiva. Secuencias de imágenes, entrevistas, voz en off y varios niveles de sonido.
- Responsabilidad informativa: Consideraciones éticas del lenguaje audiovisual en todas las fases de la realización. La polémica acerca de los principios de objetividad y autenticidad, las presiones en relación a la cuota de audiencia, la censura impuesta por autoridades y los fenómenos de autocensura individual y colectiva. Análisis crítico de cánones de comportamiento en periodismo en televisiones públicas y privadas y otras plataformas de transmisión periodística audiovisual.
- El potencial del lenguaje audiovisual: Manipulación, impacto en la opinión pública, efectos conscientes e inconscientes de la imagen en movimiento. Imagen y política. Historia y actualidad del lenguaje audiovisual en el periodismo y su relación con los medios digitales en las últimas décadas. Enseñanzas del cine de ficción y de documentales experimentales. Diálogo con destacados documentalistas nacionales e internacionales en base al análisis de sus obras.

Metodología:

El taller es de fundamentación práctica.

El proceso de aprendizaje empezará con la formación de grupos que realizarán ejercicios prácticos en los que se dará prioridad a la expresividad de la imagen.

Se suele decir que una película se escribe cuatro veces: sobre el papel, a través de la cámara, en el montaje y al ser decodificada por el público. El estudiante adquirirá conocimientos para poder afrontar esas cuatro fases aprendiendo cómo manejar la expresión audiovisual sin altos costos sin por ello perjudicar el rigor del contenido. La calidad del mensaje dependerá en primer lugar de la autenticidad de la información transmitida.

En contraposición al formato documental observamos la estructura de la noticia, la pirámide invertida y la adaptación de la imagen a la palabra. El documental de corta duración empieza donde acaba la noticia, aquí la imagen es primordial y el texto se adapta a ella.

En el taller los estudiantes podrán adquirir las herramientas básicas para armar una narrativa que despierte expectativa e interés en el espectador. En la fase de edición cobrará importancia el aprendizaje de esquemas narrativos.

Al concluir la realización se procederá a la evaluación y análisis de la repercusión posible del mensaje periodístico, fase en la que las reflexiones sobre la ética se convierten en experiencia tangible. Se plantean a la vez consideraciones éticas y prácticas para garantizar la calidad de la información y se dan a conocer y se cuestionan algunos puntos a tener en cuenta para una mayor eficacia en la transmisión de información.

Algunos ejemplos en base a la experiencia de la docente.

En el taller se podrán ver ejemplos destacados de notas audiovisuales de diversos medios internacionales. También algunos trabajos de la docente, en base a su larga y heterogénea experiencia como reportera internacional y video-periodista (periodista y realizadora que en algunas de sus producciones también se ocupó de la cámara y del sonido.)

Visibilidad:

Eventualmente los distintos trabajos podrán conformar capítulos o fragmentos de una obra audiovisual de larga duración que se presentará al final del curso a diversas audiencias desde diversos canales y plataformas.

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)

La evaluación tendrá en cuenta el producto audiovisual elaborado en grupo o de forma individual, así como el avance en cada una de las fases de producción. Se exigirá la realización de una nota periodística en formato documental breve. Los temas a tratar se definirán en base a los temas de relevancia (política, social, científica, etc) del momento.

Carga horaria: 30 horas

Modalidad de dictado (presencial, virtual sincrónico o asincrónico, híbrido):
Presencial

Certificación (certificados de asistencia y/o aprobación)

Aprobación del trabajo realizado y certificado de asistencia

Bibliografía:

Propp, Vladimir (1977) *Morfología del cuento*. Madrid, Editorial Fundamentos.

Kapuscinsky, Ryszard (2008) *Viajes con Herodoto*. Barcelona, Anagrama.

R. Flaherty: "La función del documental", en *Cinema*, Quindinale di Divulgazione Cinematográfica, núm. 22, Roma, 1937

R. Gubern: *Historia del cine*, Barcelona, Lumen, 1997 (p.245)
R. M. Barsam: *The vision of Robert Flaherty: The artist as Myth And Filmmaker*, Londres, George Allen, 1988 (p.56)

M. Francés: *La Producción de documentales en la era Digital*, Madrid, Cátera, 2003 (p.47)

Filmografía. Documentales de investigación:

Bendjelloul, Malik (2012) *Buscando a Sugarman*. Suecia y Reino Unido. Suecia y Reino Unido. Passion Pictures, Sveriges Television, Yleisradio

Ophüls, Marcel, (1988) *Hotel Terminus*. Francia-Suiza-Alemania;
Télévision Rencontre, Norddeutscher Rundfunk (NDR), Télévision Suisse-Romande (TSR)

Oppenheimer, Joshua (2012) *El acto de matar*. Dinamarca, Reino Unido, Noruega. Producción de Signe Byrge Sørensen, Werner Herzog, Errol Morris, Andre Singer y Joram Ten Brink

Philibert, Nicolas , (2002) *Ser y tener*. Francia, Les films du Losange

Wagenhofer, Erwin (2005) *Nosotros alimentamos al mundo*. Austria, Allegro Film

Ophüls, Marcel (1989) *Hôtel Terminus: The Life and Times of Klaus Barbie* (documental). USA, The Memory Pictures Company

Rudich, Julieta (2011) *Uruguay: a cada niño un latptop* (documental). Viena, ORF

Sauper, Hubert (2004) *La pesadilla de Darwin* (documental). Austria, Francia, Bélgica.

