

PROGRAMA

Nombre del curso:

1. Comunicación para el desarrollo: conceptos y prácticas para el abordaje territorial.

Nombre de él/ la ó los/ las docentes¹ que dictará el curso

Alberto Blanco Llerena
Carolina Echavarría
Diego Pereira
Luciana Almirón
Martin Martínez Puga
Nadia Rodríguez

Objetivos del curso:

- Dar a conocer la Comunicación para el Desarrollo como enfoque interdisciplinario que procura alcanzar el cambio social, reduciendo las desigualdades e injusticias sociales desde la comunicación.
- Profundizar en el papel de la comunicación en proyectos de desarrollo, tanto desde el rol de comunicadores, extensionistas, gestores de proyectos, directivos de organizaciones de la producción familiar, referentes de las políticas públicas a nivel local y de la comunidad organizada en el territorio regional.
- Brindar herramientas desde un abordaje participativo, para mejorar las intervenciones sociales en comunicación local, territorial y comunitaria.

Contenido:

Comunicación para el desarrollo. Antecedentes, definiciones y perspectivas de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.

La comunicación para el desarrollo desde las organizaciones y diferentes áreas profesionales de la comunicación.

La gestión de las prácticas sociales de comunicación y los territorios comunicacionales como miradas para la intervención en las organizaciones y en la acción colectiva en lo local.

Comunicación y participación para el desarrollo local: de las prácticas comunicacionales de las organizaciones y colectivos a su inclusión en la discusión de lo público en el territorio.

Herramientas participativas de comunicación para el diagnóstico, la planificación y la intervención en acciones y proyectos de desarrollo.

¹ La integración del equipo docente refiere al objetivo de fortalecer el relacionamiento entre la FIC y el CENUR Noreste, sede Tacuarembó, y está conformado por docentes del Departamento de Especializaciones Profesionales de FIC y de distintas áreas del CENUR.

Metodología:

El curso consta de cuatro módulos conceptuales a partir de la revisión de ejemplos prácticos y un mapeo comunicacional que promueva la participación e intercambio de experiencias. Una vez finalizados los módulos se plantean dos instancias presenciales en formato taller, alternando los módulos, para poner en práctica los conocimientos compartidos.

Elaborar una caja de herramientas colaborativa que sirva de base para la planificación de la comunicación así como en la ejecución de un plan de acción que integre la variabilidad de escenarios. Propiciar espacios de intervención horizontales, flexibles y participativos.

Curso híbrido, con instancias virtuales (4 jornadas de 3 hs. cada una) y dos instancias de taller de media jornada cada una, en el CENUR Noreste, sede Tacuarembó.

Evaluación de aprendizajes

Trabajo final que consistirá en una entrega grupal o individual, con un tema y formato a definir con los participantes.

Carga horaria: 20 hs.

Modalidad de dictado

Híbrida

Certificación

Obtendrán certificado de aprobación aquellos participantes que hayan aprobado la entrega final. Quienes no aprueben podrán solicitar certificado de asistencia, habiendo cumplido con el 75% de asistencia a clases.

Bibliografía

Acunzo, M. et al. (2016). Comunicación para el desarrollo rural. Directrices para la planificación y la formulación de proyectos. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Roma. Recuperado de: <https://www.fao.org/3/i4222s/i4222s.pdf>

Beltrán, L. R. (2006). La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo. Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación, 4(8), 53-76. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5181393>

Blanco, A., García, A., Martínez, M., Martínez, S., Olivari, L., Devincenzi, V. (2022). Pautas que conectan. La orientación Comunicación Educativa y Comunitaria..

Bruno, Uranga y Vargas (2020). La mirada política en la definición y diseño de las estrategias de y desde la comunicación. El nivel estratégico, programático y táctico operacional. En: Planificación y gestión de procesos comunicacionales. Universidad Nacional de la Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social.

Eduardo Álvares Pedrosian, E. E., Barbieri Petersen, G. G., Burjel Verstraete, M. M., & Rodrigo Vidal Faracchio, R. R. (2023). Los pliegues de la colaboración etnográfica: investigando desde los oficios de la comunicación. *CICOM Revista Temas y Problemas de Comunicación*, 21(2023), 11. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10262617>

Fondo Multilateral de Inversiones (2013). Comunicación estratégica y gestión del conocimiento en los proyectos DEL. BID Disponible en: <https://silo.tips/download/comunicacion-estrategica-y-gestion-de-conocimiento-en-los-proyectos-del>

IDEO. (s.f). Diseño centrado en las personas. Kit de herramientas. 2da Edición. IDEO.org

Jenatsch, T., Bauer, R. (2014). Comunicación para el desarrollo: una guía práctica. Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE).

Martínez Puga, M, Olivari, L (2022). Los territorios comunicacionales y los mapas ciudadanos. Una mirada sobre la Comunicación Comunitaria hoy. En: Reivindicar el cambio: comunicación popular, comunitaria y ciudadanía en América Latina; Buenos Aires: Huvaití Ediciones.

Massoni, Sandra (2000). Estrategias de comunicación rural: hacia una ciencia social más comprometida con lo social y sus transformaciones. Anuario Volumen 5 Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Nacional de Rosario.

Muñoz, D., Aguado, D., y Lucía B. (2003). El largo camino hacia la Gestión del Conocimiento. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*. 19. 2. Págs. 199-214. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/2313/231318052005.pdf>

Pritsch, F. F., & Verrua, R. R. (Comp.) (2022). *Saberes Construidos. Reflexiones sobre extensión en la FIC* (2022nd ed.). Doble Click . Editoras.

Servaes, Jan (2010). Comunicación para el desarrollo: tres paradigmas, dos modelos. En: Temas y problemas de comunicación. Año 8. Vol. 10. Universidad Nacional de Río Cuarto.

Villamayor, Claudia (2006). La comunicación como perspectiva y como dimensión de los procesos sociales. Una experiencia de participación en las Políticas Públicas. *UNirevista* - Vol. 1, n° 3: (julio 2006).

Uranga, W.(1a Ed.) (2016) *Conocer, Transformar, comunicar*. Patria Grande

Waisbord, S. (2001). Árbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo. Fundación Rockefeller, inédito. Disponible en:
<https://www.comminit.com/la/content/el-%C3%A1rbol-geneal%C3%B3gico-de-las-teor%C3%ADas-metodolog%C3%ADas-y-estrategias-de-la-comunicaci%C3%B3n-para-e>