



ROSARIO RADAKOVICH
Prof. Agda.

rosario_radakovich@yahoo.com
www.fic.edu.uy

San Salvador 1944 Piso 4, D
13. FIC. CP. 11200 Montevideo - Uruguay

SNI

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios
Categorización actual: Nivel I (Activo)

Fecha de publicación: 27/06/2023
Última actualización: 27/06/2023

Datos Personales

IDENTIDAD

Nombre en citaciones bibliográficas: RADAKOVICH, ROSARIO
Documento: Cédula de identidad - 37632709 ,Pasaporte - D276645
Sexo: Femenino
País de pasaporte: Uruguay
Fecha de nacimiento: 11/06/1975
Lugar de nacimiento: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Nacionalidad: Uruguaya

Datos Generales

INSTITUCIÓN PRINCIPAL

Universidad de la República/ Facultad de Información y Comunicación / Instituto de Comunicación - Departamento de Teoría de la Comunicación / Uruguay

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

Institución: Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Instituto de Comunicación
Dirección: San Salvador 1944 (4o piso / Departamento de Teoría de la Comunicación - D13) / 11200
País: Uruguay / Montevideo / Montevideo
Correo electrónico/Sitio Web: rosario.radakovich@fic.edu.uy www.fic.edu.uy

Formación

Formación académica

CONCLUIDA

DOCTORADO

Instituto de Filosofía e Ciencias Humanas (IFCH) (2005 - 2011)

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) , Brasil
Título de la disertación/tesis/defensa: Retrato cultural. Montevideo entre operas, tambores y cumbias
Tutor/es: Prof. Dr. Renato Ortiz
Obtención del título: 2011
Sitio web de la disertación/tesis/defensa: <http://www.bibliotecadigital.unicamp.br/document/?code=000787291>
Financiación:
CAPES/CNPq/MEC , Brasil
Palabras Clave: cultura consumo estratificación social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

GRADO

Licenciatura en Sociología (1993 - 1998)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Cultura capital en la capital cultural: una incursion en las políticas culturales de la ciudad de Montevideo

Tutor/es: Prof. Dr. Felipe Arocena
Obtención del título: 1998
Palabras Clave: cultura políticas culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas culturales

ESPECIALIZACIÓN/PERFECCIONAMIENTO

Diploma de Especialización en Comunicación Audiovisual y Publicidad (2006 - 2007)

Universidad Autónoma de Barcelona, España
Título de la disertación/tesis/defensa:
Tutor/es: Prof. Dr. Emili Prado
Obtención del título: 2008
Financiación:
Unión Europea, España
Palabras Clave: Comunicación - TIC'S- Diversidad cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación - TIC'S - Diversidad cultural

Diploma de Especialización en Estudios Internacionales, Sistema Internacion (1999 - 2000)

Universidad de la República - Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay
Título de la disertación/tesis/defensa: Desigualdades sociales de género en el Mercosur
Tutor/es: Prof. Lincoln Bizzozero
Obtención del título: 2000
Palabras Clave: estratificación social Género integración regional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Relaciones Internacionales

Formación complementaria

CONCLUIDA

CURSOS DE CORTA DURACIÓN

Séminaire de recherche de L'Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel (IRSCA) dirigido por Laurent Jullier y Guillaume Soulez (03/2018 - 04/2018)

Sector Extranjero/Internacional/Otros / Université de Paris 3 La Sorbonne Nouvelle / Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel (IRSCA), Francia
12 horas
Palabras Clave: cinefilia gustos audiovisuales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

Programa de Formación Docente en el Área Social (01/2001 - 01/2001)

Sector Empresas/Público / Empresa Pública / Comisión Sectorial de Enseñanza - UDeLaR, Uruguay
180 horas

INE- CURSO DE MICROSOFT EXCEL 1997 (01/2000 - 01/2000)

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Uruguay
40 horas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

Curso de SSPSS y SIG (01/2000 - 01/2000)

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales, Uruguay
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

INE - INTRODUCCION A LOS SERVICIOS INFORMATICOS (01/1999 - 01/1999)

Sector Gobierno/Público / Presidencia de la República y Unidades Dependientes / Oficina de Planeamiento y Presupuesto, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Informática

Curso de Introducción a la Gestión Cultural (01/1996 - 01/1996)

Sector Gobierno/Público / Ministerio de Educación y Cultura / Dirección Nacional de Cultura, Uruguay

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades /

Idiomas

Portugués

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Inglés

Entiende bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Catalán

Entiende bien / Habla regular / Lee bien / Escribe regular

Español

Entiende muy bien / Habla muy bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Francés

Entiende bien / Habla bien / Lee muy bien / Escribe muy bien

Áreas de actuación

HUMANIDADES

Arte / Estudios sobre Cine, Radio y Televisión / Estudios Culturales. cultura y comunicación

CIENCIAS SOCIALES

Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - desigualdad social

CIENCIAS SOCIALES

Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas culturales y Políticas de Comunicación

CIENCIAS SOCIALES

Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Actuación profesional

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Área Social y Artística / Especialización y Maestría en Gestión Cultural

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (02/2021 - a la fecha) Trabajo relevante

Coordinadora Especialización y Maestría Gestión Cultural 20 horas semanales / Dedicación total
Coordinadora de la Especialización en Gestión Cultural desde febrero 2021 Entre las tareas encomendadas se encuentra implementar la Maestría en Gestión Cultural UDELAR.
Escala: Docente

Grado: Grado 4
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

DOCENCIA

Diploma en Gestión Cultural (06/2021 - a la fecha)

Especialización

Responsable

Asignaturas:

Públicos, audiencias y usuarios, 30 horas, Teórico

Laboratorio Cultural I, 30 horas, Teórico-Práctico

Laboratorio Cultural II, 30 horas, Teórico-Práctico

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Cultura - Gestión Cultural

EXTENSIÓN

Taller Proyectar la Cultura - Convenio Especialización en Gestión Cultural e Intendencia Municipal de Canelones (07/2022 - a la fecha)

Especialización en Gestión Cultural - ASA, AREA SOCIAL Y ARTÍSTICA

3 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Gestión Cultural

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinadora (02/2021 - a la fecha)

Área Social y Artística - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

Gestión de la Enseñanza 20 horas semanales

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Información y Comunicación / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (desde 2001 a 2014)

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (01/2021 - a la fecha) Trabajo relevante

Profesora Agregada 40 horas semanales / Dedicación total

LLOA

Escalafón: Docente

Grado: Grado 4

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (05/2009 - 01/2021)

PROFESORA ADJUNTA -DT 40 horas semanales / Dedicación total

A PARTIR DE JUNIO 2010 DT

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (07/2010 - 10/2010)

Profesora Adjunta 15 horas semanales / Dedicación total

Curso de educación permanente para egresados: "Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación"

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (10/2008 - 06/2010)

Asistente Académica 15 horas semanales
Renuncia debida a la asunción de DT en Liccom.
Escalafón: Docente
Grado: Grado 4
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (07/2001 - 09/2008)

Asistente 15 horas semanales
2001- 2004 Profesora Ayudante. Cátedra Ciencia Política y Comunicación 2005-2008 -Profesora Asistente
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN****Consumo, cultura y globalización - Continuidad RDT G4 UDELAR (01/2021 - a la fecha)**

Desde 2021 la línea de investigación radicada en el Régimen de Dedicación Total se ha centrado en el análisis del impacto de los algoritmos para la definición del gusto audiovisual en plataformas como Netflix. Se da continuidad al estudio del consumo cultural (prácticas, gustos, rutinas culturales y artísticas) pero se da centralidad a los fenómenos audiovisuales y al impacto de inteligencia artificial en los procesos de afirmación del gusto en series y películas.

Mixta

20 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación Universidad de la República, Instituto de Comunicación - FIC UDELAR , Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumos culturales gustos culturales audiovisual cinefilia seriefilia inteligencia artificial algoritmos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Consumo, cultura y globalización - RDT G3 UDELAR (06/2010 - 01/2021)

En el marco del proyecto del Régimen de Dedicación Total en UDELAR asumido en 2010 se da continuidad a la línea de investigación desarrollada en el Doctorado en Sociología (UNICAMP, 2005-2010) sobre consumo cultural y desigualdad social. A lo largo del período se focalizó progresivamente en el estudio de los procesos recientes de cambio en el consumo cultural, en particular las prácticas y gustos audiovisuales, asociadas al impacto creciente de las nuevas tecnologías de información y comunicación. En los últimos cinco años, las estancias de investigación en Sorbonne Paris Descartes aporta al abordaje de la dimensión "cosmopolitismo estético" e impacto de la globalización a las prácticas culturales. Las estancias de investigación en Sorbonne Nouvelle Paris III aportaron al análisis del impacto de la inteligencia artificial para el gusto audiovisual aplicado a las plataformas internacionales de distribución y consumo audiovisual como Netflix.

Mixta

20 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República, Proyecto Dedicación Total , Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumo cultural consumo audiovisual gustos culturales gustos audiovisuales cinefilia seriefilia inteligencia artificial algoritmos

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura y sociología audiovisual

Políticas culturales y políticas de comunicación (07/2010 - 12/2020)

Línea de investigación desarrollada a partir de diversos proyectos en los que se analizan las políticas culturales, políticas de medios, políticas audiovisuales y cinematográficas en el Uruguay contemporáneo.

10 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación UDELAR, Instituto de Comunicación , Coordinador o

Responsable
Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO
Palabras clave: Políticas de Comunicación Políticas Culturales Políticas Audiovisuales Políticas cinematográficas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Identidades de consumo. Imaginario y estilo de vida cultural de los uruguayos (04/2018 - 01/2021)

Fondo Clemente Estable ANII El proyecto analizó el significado de prácticas y orientaciones de consumo de los uruguayos actualmente, con particular atención a formas de consumo simbólico-cultural, es decir, opciones preferidas de entretenimiento, alimentación, información, vestimenta en su tiempo libre, pues dichas actividades son determinantes en la conformación de nuevas identidades sociales y estilos de vida. Dichos cambios se inscriben en la transición de un imaginario social tradicional hacia imaginarios marcados por la globalización y mundialización cultural. El objetivo fue explorar las estrategias de consumo a las que subyacentes conflictos sociales por expectativas divergentes, mecanismos de emulación de grupos de referencia, formas de distinción social y de percepción de integración social, así como los debates político-ideológicos que las orientaciones de consumo implican. El análisis se basó en una metodología cualitativa basada en entrevistas semi estructuradas a intermediarios culturales de relevancia nacional (20) y seis grupos focales con una población de uruguayos diversos perfiles socioeconómicos y edades.

20 horas semanales

FIC UDELAR , Instituto de Comunicación

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:3

Financiación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumo cultural identidades culturales identidad imaginario social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Políticas culturales en Uruguay en el siglo XXI (04/2015 - 08/2018)

El Grupo I+D financiado por CSIC se propone analizar diversas políticas culturales en los años dos mil consideradas innovadoras por aportar legislación, institucionalización y buscar descentralizar e internacionalizar la actividad cultural nacional. Uno de los focos de atención específica son las iniciativas audiovisuales y tecnológicas. El estudio plantea un trabajo cualitativo a partir de entrevistas a gestores culturales, análisis de documentación y talleres a actores, públicos y usuarios de tales políticas.

30 horas semanales

Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Cs Educa , PRODIC

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Especialización:1

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , LESCANO, GRACIELA , DUARTE, DEBORAH , MASCI, LUCÍA

Palabras clave: políticas culturales CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Industrias creativas innovadoras: mecanismos de consagración y legitimación del cine nacional (12/2013 - 07/2015)

Proyecto CSIC - CONTINUIDAD INDUSTRIAS CREATIVAS INNOVADORAS, EL CINE

NACIONAL DE LA DECADA. Analiza mecanismos de legitimación del cine nacional y relacionamiento con el público local.

20 horas semanales

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación , PRODIC Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Remuneración

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable) , CHMIEL, FIRA , DUARTE, DEBORAH , GONZALEZ, SILVANA

Palabras clave: industrias culturales cine nacional

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Indicadores de Desarrollo Mediático (05/2013 - 05/2015)

Implementación de indicadores vinculados a la situación de los medios en Uruguay en el período, según criterios de UNESCO. El proyecto integró distintas universidades pública y privadas nacionales. Contó con el apoyo de UNESCO y ANII.

20 horas semanales

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Facultad de Información y Comunicación , PRODIC Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Facultad de Información y Comunicación, Uruguay, Apoyo financiero

Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: indicadores medios políticas audiovisuales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Políticas de comunicación en Uruguay hoy (03/2013 - 03/2015)

I+D CSIC UDELAR PRODIC- LICCOM Coordinado por el Dr. Martin Prats

10 horas semanales

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / FIC UDELAR , PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: PONCE, MATIAS , MORALES, MARIA JULIA , PRATS, MARTIN (Responsable)

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Industrias creativas innovadoras: una década de cine nacional (06/2010 - 12/2013)

El proyecto plantea un análisis multidimensional e interdisciplinario de la producción de cine nacional durante los años dos mil, abordando de forma exploratoria el fenómeno a partir del estudio de las condiciones de producción, las características de la oferta producida y los mecanismos de exhibición y difusión, considerando que la conjugación de estos aspectos explican en cierta medida la consolidación del sector como una "innovadora" industria creativa nacional de creciente reconocimiento social como "producto cultural" local. Se explorará -a través de un estudio acotado a las setenta y ocho películas producidas en la década - las transformaciones del sector en los últimos años en términos de logros y desafíos en la competitividad e innovación tecnológica, avances y

dificultades en las formas de financiamiento de la producción, consolidación de un perfil heterogéneo y atractivo de la oferta creativa que habilite el reconocimiento social, caracterización de las transformaciones en el ámbito de la comercialización y exhibición así como el análisis de los impactos de la renovada institucionalización y cambios normativos recientes para la consolidación del sector. La metodología prevee la triangulación de técnicas aunque será fundamentalmente cualitativa, realizada a partir de entrevistas en profundidad y análisis de contenido audiovisual y de documentos escritos. Entre los productos del proyecto se contará con una base de datos de las setenta y ocho películas producidas en el período. Entre los productos de difusión de la investigación se realizará un documental a partir de las entrevistas a los directores y una publicación digital/impresa de los principales resultados.

20 horas semanales

Licenciatura Ciencias Comunicación, PRODIC - Programa de desarrollo de la información y la comunicación

Investigación

Coordinador o Responsable

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:2

Doctorado:1

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: LESCANO, GRACIELA, RADAKOVICH, ROSARIO (Responsable), CARAMBULA, GONZALO, CALZAVARA, PEDRO, CHMIEL, FIRA, ACCOUSTO, PABLO, VILLAVERDE, FLORENCIA

Palabras clave: INDUSTRIAS CREATIVAS- CINE NACIONAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología audiovisual - Estudios interdisciplinarios en medios

DOCENCIA

Licenciatura en Comunicación (03/2023 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Seminario Taller de Trabajo de Grado en Investigación y Análisis de la Comunicación, 3 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

Maestría en Información y Comunicación (01/2021 - a la fecha)

Maestría

Responsable

Asignaturas:

Consumo en la era digital, 20 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural - Consumo audiovisual

Licenciatura en Comunicación (01/2021 - a la fecha)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, cultura y comunicación, 2 horas, Teórico

Imaginario Social del Uruguay y los Medios, 2 horas, Teórico

Sociología de la Comunicación, 2 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Licenciatura en Comunicación (07/2013 - 01/2021)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Consumo, comunicación y cultura, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo -Comunicación - Cultura

Maestría en Información y Comunicación (04/2014 - 01/2021)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Consumo en la era digital, 20 horas, Teórico
Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 20 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Sociología del consumo

Licenciatura en Comunicación (08/2016 - 01/2021)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Imaginario Social del Uruguay y los Medios - Co -coord. con el Prof. Fernando Andacht, 10 horas,
Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Maestría en Información y Comunicación (04/2015 - 07/2015)

Maestría
Responsable
Asignaturas:
Industrias creativas, 15 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Industrias Creativas

Curso de educación permanente para egresados (09/2013 - 12/2013)

Especialización
Responsable
Asignaturas:
Cine nacional reciente, 3 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (05/2009 - 11/2013)

Grado
Responsable
Asignaturas:
Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

Curso de educación permanente para egresados (10/2010 - 11/2010)

Perfeccionamiento
Responsable
Asignaturas:
Sociedad de consumo: impactos en la cultura y la comunicación, 2 horas, Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (06/2001 - 09/2008)

Grado

Asignaturas:
Ciencia Política y Comunicación, 15 horas, Teórico
Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

EXTENSIÓN

Museo del Carnaval - Proyecto de investigación sobre públicos de carnaval (09/2012 - 11/2012)

LICCOM

10 horas

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

GESTIÓN ACADÉMICA

Coordinadora Departamento de Teoría de la Comunicación (02/2021 - a la fecha)

Facultad de Información y Comunicación, Instituto de Comunicación

Gestión de la Enseñanza 15 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Teoría de la Comunicación

Integrante de la Comisión Académica de la Maestría en Información y Comunicación (06/2015 - 12/2017)

PRODIC Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación

Gestión de la Enseñanza 5 horas semanales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Asistente Académica en área Desarrollo de la Investigación y Posgrado (09/2008 - 06/2010)

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Dirección

Gestión de la Investigación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Investigación en Comunicación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Université de Paris 3 La Sorbonne Nouvelle / Chaire Unesco Savoir Devenir à l'ère numérique

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (01/2023 - 02/2023)

Profesora Visitante 40 horas semanales / Dedicación total

Profesor visitante (10/2021 - 11/2021)

Chair Unesco - Investigadora Visitante 40 horas semanales / Dedicación total

Desarrollo de estancia de investigación sobre políticas audiovisuales en contexto de plataformas y el impacto de los algoritmos sobre la orientación de las preferencias audiovisuales. Da continuidad al proyecto "Más allá de los algoritmos" desarrollado en 2019 con apoyo de la FMSH, Paris.

Profesor visitante (01/2018 - 05/2018)

Chaire Unesco 2018 - Profesora Visitante 48 horas semanales / Dedicación total

www.savoirdevenir.net

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Algoritmos y plataformas (10/2021 - 11/2021)

Desarrollo de estancia de investigación sobre políticas audiovisuales en contexto de plataformas y el impacto de los algoritmos sobre la orientación de las preferencias audiovisuales. Da continuidad

al proyecto "Más allá de los algoritmos" desarrollado en 2019 con apoyo de la FMSH, Paris.

Mixta

40 horas semanales

Maison de la Recherche Université Paris III, Chair Unesco "Savoir Devenir a l'ère numérique",
Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: algoritmos plataformas Netflix gusto cultural gusto audiovisual cinefilia seriefilia
gusto algorítmico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Políticas culturales cinematográficas y consumo cinematográfico (públicos y sus gustos cinematográficos) (01/2018 - 05/2018)

Se enmarcó en el trabajo realizado del Grupo I+D CSIC "Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI" (FHUCE -FIC / UDELAR, 2014-2019) donde realizo un estudio de las políticas cinematográficas actuales en Uruguay y el impacto socio-cultural del nuevo escenario digital en el consumo cinematográfico.

Mixta

48 horas semanales

Université Paris III Sorbonne Nouvelle, Chaire Unesco Savoir Devenir , Coordinador o Responsable

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: políticas culturales políticas cinematográficas políticas audiovisuales era digital
gustos culturales gustos cinematográficos consumo cultural consumo cinematográfico públicos

cine recepción cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas cinematográficas - consumo cinematográfico

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FINLANDIA

Association for Cultural Studies

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (08/2002 - 08/2022)

Representante Latinoamerica Miembro Board 2 horas semanales

Representante de América Latina y el Caribe de Habla Hispana Miembro del Board Varios períodos consecutivos de integración del Board

ACTIVIDADES

ACTIVIDAD HONORARIA

Participación en Board ACS - Aportes a la organización de congresos (Crossroads in Cultural Studies), sistema de becas para congresos, definición de escuelas de verano, etc. (08/2002 - 08/2022)

2 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Cultural Studies

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Fondation Maison des Sciences de l'Homme / Programme Directeur d'Études Associées + Chaire Unesco Savoir Devenir a l'ère numérique / Sorbonne

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (02/2019 - 05/2019)

Profesora Visitante 40 horas semanales / Dedicación total

Seleccionada por el Programa Directeurs d'Études Associées DEA 2019

<http://www.fmsch.fr/fr/chercheur/maria-del-rosario-radakovich> + En investigación coordinada con

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

"Más allá de los algoritmos. Plataformas cinematográficas en la era digital" (02/2019 - 05/2019)

El desafío de las políticas culturales cinematográficas se plantea cada vez más en el ámbito audiovisual digital. Las plataformas OTT vienen creciendo aceleradamente con consecuencias relevantes sobre los mecanismos de circulación, distribución, acceso y también sobre la forma de consumo cinematográfico y televisivo de la población. Netflix en particular ha adquirido creciente poder de definición y reorientación del gusto audiovisual y cinematográfico a través de la aplicación del "algoritmo" que personaliza la oferta al usuario y por tanto elige, ordena y jerarquiza selectivamente las producciones ofertadas (Perticoz, 2012, Durand, 2016). El problema analítico que ofrece esta situación es repensar las condiciones político-económicas y el impacto socio-cultural de la hegemonía creciente de un nuevo modelo de circulación, distribución, acceso social y consecuente transformación en las formas de consumo de contenidos culturales audiovisuales internacionales en el ámbito digital. En el marco de este problema, el proyecto se propuso analizar el impacto de las plataformas en las políticas cinematográficas en clave comparada: Europa/Francia - América Latina/Uruguay. Para ello se realizaron entrevistas semi estructuradas a representantes institucionales del ámbito audiovisual de la Unión Europea, Francia, Regionales Latinoamericanas y Uruguay.

40 horas semanales

Investigación

Coordinador o Responsable

En Marcha

Equipo: RADA KOVICH, ROSARIO

Palabras clave: algoritmos plataformas audiovisuales Netflix

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (03/2010 - 04/2019) Trabajo relevante

Investigadora 5 horas semanales

Participé del Observatorio Universitario en Políticas Culturales desde 2002 hasta 2019 como investigadora. (Entre 2010-2019 participé sin cargo docente en FHUCE).

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (09/2010 - 12/2010)

Profesor Adjunto 20 horas semanales

OBTENGO ESTE CARGO POR CONCURSO DE MERITOS Y OPOSICION. RENUNCIO AL MISMO AL SOLICITAR LA DT DESDE LICCOM.

Escalafón: Docente

Grado: Grado 3

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (08/2002 - 07/2010)

Profesor Ayudante 20 horas semanales

CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Escalafón: Docente

Grado: Grado 1

Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (03/2010 - 06/2010)

Profesora Adjunta 20 horas semanales
Co-responsable del curso Introducción a la Sociología para estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Históricas de la FHUCE. El curso fue compartido con el Prof. Adj. Carlos Muñoz (DS-FCS).
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (03/2008 - 06/2009)

PROFESOR ADJUNTO 10 horas semanales
Profesora Adjunta - Metodología de la investigación Ciclo Básico de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Turno Matutino - 350 estudiantes a cargo
Escalafón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Interino

Funcionario/Empleado (08/2002 - 06/2009)

Profesor Ayudante 40 horas semanales
OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES Director: Prof. Hugo Achugar
Escalafón: Docente
Grado: Grado 1
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (08/2001 - 08/2002)

Profesor Asistente 15 horas semanales
Fortalecimiento de la Red Disciplinaria de Sociología en la Universidad de la Republica a través de la Unidad Vinculada en forma Interdisciplinaria (U.V.I.). Desempeño como investigador asistente (Grado 2) del proyecto. Tareas: sistematización de programas en distintas facultades y a nivel internacional. Elaboración de la sección de análisis de programas internacionales. (2001/2002)
Coordinadores del Proyecto: Prof. Danilo Veiga-Prof. Rafael Bayce
Escalafón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo Cultural (03/2002 - 04/2019)

Participo desde 2002 como investigadora del Observatorio para la elaboración de Encuestas de Consumo Cultural y otros proyectos vinculados a la temática. El Observatorio ha explorado gustos, prácticas y comportamientos culturales de los uruguayos, analizando los procesos de desigualdad y diversidad cultural así como explorando los patrones de consumo cultural en diversas áreas de la cultura y en diversos contextos geográficos del país. Progresivamente me he especializado en el estudio del consumo cultural audiovisual. Actualmente se encuentra en elaboración la 3a encuesta nacional de Imaginarios y Consumo Cultural de los Uruguayos 2014. Inicialmente el Observatorio fue coordinado por el Prof. Hugo Achugar, actualmente por la Prof. Susana Dominzain.

5 horas semanales

Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos, Observatorio en Políticas Culturales ,
Integrante del equipo

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA , DUARTE, DEBORAH , Luisina CASTELLI RODRÍGUEZ

Palabras clave: consumo cultural políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Consumo Cultural (03/2002 - 03/2010)

Estudio de los procesos de consumo cultural, incluyendo perfil de gustos, prácticas y comportamientos culturales de los Uruguayos. Se analizan las formas simbólicas de diferenciación social en el plano de la cultura.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio en Políticas Culturales - CEIU - CEIL , Integrante del equipo

Equipo: ACHUGAR, HUGO , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: consumo cultural - políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Polo de Desarrollo Universitario PDU - ZONA ESTE MALDONADO. Proyecto Políticas culturales y política de la cultura (03/2014 - 12/2014)

Participación como profesora visitante con los coordinadores del proyecto como docente.
5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

En Marcha

Alumnos encargados en el proyecto:

Doctorado:1

Financiación:

Centro Universitario Regional Este, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable), DOMINZAIN, SUSANA (Responsable)

Palabras clave: consumo cultural políticas culturales

INDICADORES CULTURALES - UNESCO (03/2013 - 06/2013)

INFORME DE INDICADORES CULTURALES PARA UNESCO CON PARTICIPACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Especialización:1

Doctorado:1

Financiación:

Dirección Nacional de Cultura, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable), DUARTE, DEBORAH

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Seguimiento de la Convención por la Diversidad de Expresiones Culturales UNESCO (08/2011 - 03/2012)

Análisis de la aplicación y conocimiento de diversas instituciones y políticas en el ámbito de la cultura en relación a la Convención por la Diversidad de Expresiones Culturales de UNESCO.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES

Extensión

Integrante del Equipo

Concluido

Alumnos encargados en el proyecto:

Doctorado:1

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable), DUARTE, DEBORAH

Palabras clave: políticas culturales

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

MÚSICA Y AUDIOVISUALES EN CONTEXTO DE FRONTERA (01/2011 - 08/2011)

Investigación cualitativa (focus group) para el análisis del gusto y opinión sobre música y audiovisuales en ciudades de frontera.

5 horas semanales

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLÍTICAS CULTURALES + PRODIC

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido
Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RAPETTIS, SANDRA
Palabras clave: GUSTOS MUSICALES CONSUMO AUDIOVISUAL

MUJERES DE LA CULTURA (11/2010 - 07/2011)

Investigacion sobre las mujeres en distintas actividades productivas vinculadas a la cultura artistica.
Objetivo: identificar factores de inequidad de genero. Producto: libro Mujeres de la cultura (Trilce, 2012).

5 horas semanales
OBSERVATORIO UNIVESITARIO EN POLITICAS CULTURALES + PRODIC

Desarrollo
Integrante del Equipo

Concluido
Alumnos encargados en el proyecto:

Maestría/Magister:1
Doctorado:1

Financiación:
Institución del exterior, Apoyo financiero
Equipo: DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , CHMIEL, FIRA , CASTELLI, LUISINA ,
ESPASANDIN,
Palabras clave: MUJERES - CULTURA - TRABAJO

Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos en 2009. Segundo Informe. (06/2008 - 09/2009)

Se realiza una nueva encuesta de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos con representacion estadística departamental en 2009. Participo de la realizacion del formulario de encuesta, supervisión del trabajo de campo y procesamiento de datos y redacción de dos capítulos de la publicacion final. Tambien trabajo en la difusion de datos en medios de prensa.

15 horas semanales
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (FHUCE) , Observatorio U.Políticas Culturales (OBUPOC)

Investigación
Integrante del Equipo

Concluido
Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero
Institución del exterior, Otra
Equipo: RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL- IMAGINARIO SOCIAL

Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

El encanto del consumo: espejos simbolicos y diferenciacion cultural en las clases medias (04/2007 - 04/2009)

La finalidad principal del proyecto es comprender como las clases medias uruguayas han reforzado en los ultimos años su identificacion social a traves de practicas de consumo simbolico y del gusto cultural en momentos de crisis socioeconomica y decaimiento del nivel de vida "de clase media" . A este respecto, se va a analizar en que medida las nuevas formas de diferenciacion simbolica se relacionan con la perdida del papel integrador e igualitario que la clase media se auto representaba en decadas pasadas. Para explorar las nuevas formas de diferenciacion social, el proyecto va a centrarse en el rol de los denominados nuevos intermediarios culturales (Bourdieu, Featherstone) en la conformacion de patrones de gustos culturales que refuerzan marcas de identificacion "de clase" de los sectores medios frente a otros sectores sociales.

20 horas semanales
Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CEIU

Investigación
Coordinador o Responsable

Concluido
Financiación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Apoyo financiero

Equipo: RADAKOVICH, ROSARIO
Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Areas de conocimiento:

ENCUESTA DE CONSUMO CULTURAL DE LOS URUGUAYOS 2008 (06/2007 - 03/2009)

Relevamiento, procesamiento y análisis sobre consumo cultural hoy en Uruguay Comparación con 2002. Elaboración de encuesta nacional en consumo cultural e imaginario social.

15 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

Cultura en situacion de pobreza (03/2006 - 06/2007)

Realización de encuesta de consumo cultural en asentamientos en Montevideo. Procesamiento de datos estadísticos. Análisis de indicadores culturales en asentamientos de Montevideo. Elaboración de capítulo de libro.

20 horas semanales

CEIU-CEIL Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ACHUGAR, HUGO (Responsable) , DOMINZAIN, SUSANA , RAPETTIS, SANDRA

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Culturales - Consumo Cultural - Desigualdad Social

A 30 años del golpe de Estado. De la huelga general a la dictadura militar (03/2004 - 08/2005)

Investigadora en el proyecto: Tareas: Elaboración de capítulos referentes al contexto socio-económico del período y reseña cronológica de conflictividad para publicación. Coord. Prof. Alvaro Rico.

20 horas semanales

CEIU - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Remuneración

Equipo: DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO (Responsable) , WSCHEBOR, ISABEL , SANGUINETTI, VANESSA

Palabras clave: HISTORIA RECIENTE DICTADURA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

Cultura y violencia en el transito de Montevideo (06/2003 - 06/2004)

Relevamiento de indicadores de tránsito y violencia Redacción de informe

10 horas semanales

CEIU- Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: ROSSAL, MARCELO (Responsable) , RADAKOVICH, ROSARIO , FOLGAR, LETICIA

Palabras clave: Violencia Estudios Urbanos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios Urbanos

Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (1973-1980). (03/2003 - 04/2004)

Tareas: Investigación histórica. Incluye relevamiento, selección y corrección de prensa en la sección cultural del período y elaboración del Apéndice Políticas Culturales. Coord. Prof. Carlos Demasi
20 horas semanales

CEIU Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, CENTRO DE ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS URUGUAYOS

Investigación

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica, Uruguay, Remuneración

Equipo: DEMASI, CARLOS (Responsable)

Palabras clave: DICTADURA - HISTORIA RECIENTE POLITICAS CULTURALES EN DICTADURA

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Historia Reciente

Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 2002 - Primer Informe Nacional. (09/2001 - 03/2004)

Primer encuesta nacional de imaginarios y consumo cultural de los uruguayos. 3600 casos, con representación nacional. Tareas: co-realización del formulario, supervisión de trabajo de campo, redacción de un capítulo del informe final. Publicado en Trilce: Achugar et al, Trilce. 2003.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Observatorio Universitario en Políticas Culturales (OBUPOC)

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: ACHUGAR, HUGO, DOMINZAIN, SUSANA, RAPETTIS, SANDRA, RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: consumo cultural - imaginario social

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología Cultural - Estudios Culturales

Red Disciplinaria de Sociología (08/2001 - 08/2002)

15 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Ciencias de la Educación - Sociología de la Educación

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: REPETTO, DANIELLA, VILLAGRAN, ALBERTO, BAYCE, RAFAEL (Responsable), VEIGA, DANILO (Responsable), MARRERO, ADRIANA, MARQUEZ, MARTHA

Palabras clave: SOCIOLOGIA EDUCACION INSTITUCIONALIZACION

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Explorando alternativas para la televisión pública nacional, Teve Ciudad ¿un cable a tierra? (06/2000 - 06/2002)

En los últimos tiempos se han incrementado los debates sobre los impactos de la globalización mediática en las modalidades de consumo cultural masivo, y el papel del Estado y lo público en dichos ámbitos, en especial en el medio de mayor consumo, la televisión. Varios estudios coinciden en que la función de la televisión pública consistiría en garantizar un espacio para la reflexión y el debate público donde se privilegien contenidos alternativos a los que el mercado selecciona y de cuenta de la diversidad social de las sociedades que representan. Sin embargo, la televisión pública, en su versión estatal, parece atravesar una suerte de crisis, que cuestiona desde su existencia hasta los contenidos de la programación y la relación entablada con el público, así como las políticas o diseños institucionales existentes (forma de financiamiento, margen de independencia política, reclutamiento de recursos humanos). En el Uruguay, la televisión pública tiene cuarenta años de existencia en el país con el Canal 5, hoy Televisión Nacional. La creación de Tevé Ciudad en 1996 impactó de diversas formas a nivel local. En principio replanteó el debate sobre el rol de la televisión pública en el contexto televisivo nacional. Asimismo, la inserción del canal en la televisión cable de

Montevideo redimensionó las relaciones entre el ámbito público y el ámbito privado, así como en el espacio nacional y municipal de los canales estatales. El proyecto de investigación se centró en un análisis de la programación del canal (fueron analizados 330 programas) y entrevistas a gestores del mismo. Los resultados fueron publicados en formato libro.

20 horas semanales

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Programa de Políticas Culturales en el Fin de Siglo

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Financiación:

Institución del exterior, Beca

Equipo:

DOCENCIA

Licenciaturas (08/2013 - 10/2013)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Políticas y consumo cultural (Lic.Sociologia REGIONAL SALTO, co-responsable con Prof.

Dominzain, 5 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Licenciatura en Historia (09/2010 - 12/2010)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Introduccion a la Sociologia, 6 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia

(03/2008 - 12/2008)

Grado

Asignaturas:

Metodología y Técnicas del Trabajo Intelectual, 10 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Metodología de la Investigación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - FRANCIA

Universidad de Paris 1: Panthéon-Sorbonne

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (11/2016 - 12/2016)

Pasantia de investigacion 60 horas semanales / Dedicación total

Profesor visitante (09/2015 - 10/2015)

Pasantia de investigación 60 horas semanales / Dedicación total

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cosmopolitismo estético (09/2015 - 12/2016)

Internacionalización y mundialización de la cultura. Involucramiento en proyecto comparado internacional radicado en GEMASS UNIVERSIDAD PARIS I PANTHEON SORBONNE. Se realizan dos pasantías de investigación (2015 y 2016) y se asiste a dos eventos realizados por el grupo: Coloquio en Gemass Paris, 2015 y en ESPM Brasil, 2016. Miembros del grupo de investigación

asisten al seminario organizado por el grupo de investigación en Uruguay (Pensando la Cultura, 2016). Se organiza publicación colectiva.

Aplicada

10 horas semanales

Universidad Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS. Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico, Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: cosmopolitismo estético mundialización de la cultura

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

PASANTÍAS

(11/2016 - a la fecha)

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico

60 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético

(09/2015 - 10/2015)

Université Paris I Pantheon Sorbonne, GEMASS Grupo de Estudios de la Metodología del Análisis Sociológico

60 horas semanales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo estético

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - ARGENTINA

Consejo Latinoamericano de las Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (05/2016 - 09/2016)

Responsable Seminario Virtual Posgrado 10 horas semanales

Profesor visitante (03/2015 - 08/2015)

Responsable Curso Posgrado Seminario Virtual 20 horas semanales

Es un trabajo relevante en mi actuación profesional dado que el curso "Consumos culturales en el Sur Latinoamericano" fue seleccionado en la Cátedra Florestán Fernández de CLACSO por concurso de propuestas. Coordiné el curso y co dicté el mismo con Ana Wortman (UBA). El curso convocó 38 estudiantes latinoamericanos. En 2016 el curso se solicita nuevamente en la Cátedra Sur Sur con similar convocatoria de estudiantes.

Otro (06/2005 - 06/2007)

Miembro de Grupo de Trabajo Consumo Cultural en América Latina 15 horas semanales

Grupo de Trabajo Consumo Cultural en América Latina Coord. Ana Wortman y Ana Rosas

Mantecón

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo Cultural en América Latina (06/2005 - 06/2007)

Grupo de Trabajo: Consumo Cultural en América Latina Coordinadoras: Ana Wortman y Ana Rosas Mantecón El objetivo fue nuclear investigadores dedicados al estudio de gustos, prácticas y comportamientos culturales en el continente.

Mixta

3 horas semanales

CLACSO, Grupo de Trabajo , Integrante del equipo
Equipo: RADA KOVICH, ROSARIO
Palabras clave: consumo cultural América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural

DOCENCIA

Seminario Virtual Posgrado CLACSO (05/2016 - 09/2016)

Especialización
Responsable
Asignaturas:
CONSUMOS CULTURALES EN EL SUR. CULTURA, SOCIEDAD Y GLOBALIZACIÓN, 10 horas,
Teórico-Práctico
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Facultad de Ciencias Sociales

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (03/2016 - 07/2016)

Encargada curso grado Lic.Desarrollo 60 horas semanales / Dedicación total
Escala fón: Docente
Grado: Grado 3
Cargo: Efectivo

Funcionario/Empleado (05/1997 - 01/2010)

Profesora Asistente 5 horas semanales
1997-Beca Comisión de Evaluación Presupuestal 2000-2002 Profesora Ayudante de Talleres
Centrales: Desigualdades de Género 2000-2001 Prof. Asistente Red Disciplinaria en Sociología
2006-2008 Prof. Asistente. Taller Educación 2010 - Renuncia por asumir DT Grado 3 en Liccom
Escala fón: Docente
Grado: Grado 2
Cargo: Interino

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Sociología de la cultura (06/2010 - 12/2010)

Participación en investigación en torno a la regionalización de la cultura en Uruguay. Participación
en el estudio específico del consumo cultural e infraestructura cultural regional en el país.
15 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo
Equipo:
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Sociología de la educación (03/2006 - 03/2009)

Taller central de sociología de la educación
20 horas semanales
Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo
Equipo:
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

Desigualdades sociales de género (03/2000 - 03/2004)

Análisis de las desigualdades de género desde talleres centrales de investigación (curso).
20 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología , Integrante del equipo

Equipo:

Palabras clave: Género

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estudios de género

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Regionalización de la cultura - en el marco del Proyecto Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay, (06/2010 - 12/2010)

El proyecto "Regionalización de la cultura" es desarrollado en el Departamento de Sociología (FCS-UDELAR) y se enmarca en el proyecto Fortalecimiento de las industrias culturales y mejora del acceso de los bienes y servicios culturales del Uruguay a partir de un convenio entre la ONU-MEC-UDELAR.

15 horas semanales

Facultad de Ciencias Sociales , Departamento de Sociología

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Equipo: RAPETTIS, SANDRA , CARAMBULA, GONZALO , AROCENA, FELIPE (Responsable) , GONZALEZ, MARIANA , GAMBOA, MARTÍN

Palabras clave: CULTURA - CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

DOCENCIA

Licenciatura en Desarrollo (03/2016 - 07/2016)

Grado

Responsable

Asignaturas:

Políticas, consumos e indicadores culturales, 3 horas, Teórico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Licenciatura en Sociología (04/2000 - 12/2008)

Grado

Asignaturas:

Taller Central Sociología de la Educación, 20 horas, Teórico-Práctico

Taller Central Desigualdades de Género, 20 horas, Teórico-Práctico

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Desigualdades de Género

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Educación

SECTOR EMPRESAS/PRIVADO - EMPRESA PRIVADA - URUGUAY

Fundación Friedrich Ebert Uruguay

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (10/2012 - 11/2012)

Consultoría 20 horas semanales

Análisis de la programación de televisión en Uruguay Consultoría junto a Edison Lanza y Gustavo Buquet. Se publicó un documento de trabajo FESUR con los resultados de la consultoría.

Funcionario/Empleado (08/2004 - 02/2005)

Consultora 30 horas semanales

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Foro de Comunicacion y Participacion Ciudadana (08/2004 - 02/2005)

Informe de autoria propia en web: Radakovich, Rosario. Politicas de comunicacion & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estrategicas.(136 pag.) Informe Final Fesur, febrero 2005.Publicado en pagina web www.fesur.org.uy

30 horas semanales

FESUR , Consultoria

Desarrollo

Coordinador o Responsable

Concluido

Equipo:

Palabras clave: Politicas de Comunicacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Politicas de Comunicaci3n

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - CHILE

Universidad Diego Portales / Departamento de Sociología

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Profesor visitante (10/2009 - 06/2010)

Investigador asociado proyecto investigacion 15 horas semanales

Investigacion internacional en consumo cultural

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Consumo cultural y desigualdad social (10/2009 - 06/2010)

Análisis del consumo cultural a través de las generaciones y a partir del análisis de las condiciones de desigualdad social tradicionales como clases y grupos sociales y no tradicionales como género y edad.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales, Centro de Estudios Opinion Publica - Fund. Carolina , Integrante del equipo

Equipo: WORTMAN, ANA , GAYO, MODESTO , MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Determinantes de los consumos culturales en el cono sur: desigualdad y desafíos de las políticas culturales. Un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (10/2009 - 06/2010)

Estudio comparado del consumo cultural en Santiago, Buenos Aires y Montevideo analizando las bases de la desigualdad social y las diferencias generacionales.

15 horas semanales

Universidad Diego Portales , Centro Estudios Opinión Pública

Investigación

Integrante del Equipo

En Marcha

Financiación:

Institución del exterior, Apoyo financiero

Equipo: WORTMAN, ANA , RADA KOVICH, ROSARIO , GAYO, MODESTO (Responsable) , MENDEZ, MARÍA LUISA

Palabras clave: consumo cultural -desigualdad -generaciones

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia Cultural - Estudios Culturales

-

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Otro (04/2004 - 03/2005)

Asistente en Consultoría 20 horas semanales
INSTITUTO INTERNACIONAL PARA LA EDUCACION SUPERIOR EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE (IESALC)-UNESCO. Proyecto de investigación La feminización de la matrícula universitaria en América Latina. Educación Superior y Género en Uruguay. Investigadora asistente. Análisis comparado de los informes de América Latina y el Caribe. Investigadora. Co-realización del informe comparativo con el Dr. Jorge Papadopoulos (2004).

SECTOR ENSEÑANZA TÉCNICO-PROFESIONAL/SECUNDARIA/PÚBLICO - ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (04/2003 - 06/2004)

Analista de datos 30 horas semanales
MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación "Cultura Juvenil en la Educación Media Superior". Responsables: Prof. Carlos Filgueira y Prof. Eduardo De León (2003)

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Cultura Juvenil en la Educación Media Superior (04/2003 - 06/2004)

Analista de datos sobre Cultura Juvenil en Educación Media Superior. Realización de entrevistas y grupos motivacionales a nivel nacional. Análisis de la percepción de los jóvenes sobre el liceo y los estilos de vida juveniles en su relación con el sistema educativo y percepción de futuro.
30 horas semanales
ANEP CODICEN, MEMFOD, Integrante del equipo
Equipo: DE LEON, EDUARDO
Palabras clave: Cultura Juvenil
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Educación Media Superior y Cultura Juvenil (04/2003 - 06/2004)

MODERNIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA Y FORTALECIMIENTO DOCENTE- ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA- CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL (CODICEN) Analista de datos en el proyecto de investigación Cultura Juvenil en la Educación Media Superior. Relevamiento de datos cualitativos: entrevistas y grupos motivacionales Recopilación de datos cuantitativos a nivel nacional Redacción de dos capítulos del informe final
30 horas semanales
ANEP- CODICEN, MEMFOD
Investigación
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: FILGUEIRA, CARLOS (Responsable), DE LEON, EDUARDO (Responsable)
Palabras clave: Cultura Juvenil - Educación Media
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura Juvenil - Educación

SECTOR EXTRANJERO/INTERNACIONAL/OTROS - OTRA INSTITUCIÓN NACIONAL - URUGUAY

Instituto Nacional de Estadística - OPP Presidencia de la República

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Funcionario/Empleado (10/1994 - 11/2002)

Analista de datos 30 horas semanales
1994-1996. Encuestadora y crítico -codificadora Encuesta Continua de Hogares. 1996 - 2000.
Investigación de la oferta educativa nacional. Elaboración de Codificador Nacional de Educación.
Análisis preguntas en educación. 2000-2002. Registro Nacional de Empresas y Censo Anual
Economico. Procesamientos estadísticos especiales a empresas y usuarios externos. Crítica y
codificación.

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Investigación de la oferta educativa nacional para Censo Población, Viviendas y Hogares 1996 (10/1996 - 10/2000)

Investigación de la oferta educativa nacional y posterior codificación de la misma según el
Clasificador Internacional de Educación CINE, para confeccionar un manual de codificación para el
Censo. Análisis posterior del codificador y de las respuestas censales.

30 horas semanales

Instituto Nacional de Estadística INE OPP Presidencia de la República, VII Censo General de
Población, III de Hogares y V de Viviendas

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: SUCAZES, DANIEL (Responsable)

Palabras clave: estadísticas educación

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Demografía / Estadística

SECTOR EDUCACIÓN SUPERIOR/PÚBLICO - UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA - URUGUAY

Rectorado

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Colaborador (03/2001 - 09/2001)

Asistente de Investigación 15 horas semanales

Proyecto: estudio de políticas alternativas para desarrollar un Servicio de Bienestar Universitario
en relación a la creación de un servicio de alojamiento en Montevideo a estudiantes universitarios
del Interior del país. Encargado del estudio: Lic. Julio BANGO. Rector: Rafael GUARGA

Escalafón: Docente

Grado: Grado 2

Cargo: Interino

ACTIVIDADES

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Políticas alternativas para desarrollar un sistema de Bienestar Universitario para alojamiento en Montevideo de estudiantes del Interior del país (03/2001 - 09/2001)

15 horas semanales

Rectorado UDELAR, Rectorado UDELAR

Desarrollo

Integrante del Equipo

Concluido

Equipo: BANGO, JULIO (Responsable)

Palabras clave: Políticas sociales universitarias

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Políticas públicas

SECTOR GOBIERNO/PÚBLICO - INTENDENCIA DE MONTEVIDEO - URUGUAY

VÍNCULOS CON LA INSTITUCIÓN

Becario (03/1997 - 04/1998)

Becaria de la Unidad de Estadísticas 30 horas semanales
INTENDENCIA MUNICIPAL DE MONTEVIDEO (1997-1998) Becaria de la Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de la Republica- en la Unidad de Estadísticas e Información de Gestión - Unidad Central de Planificación- I.M.M. (1997-1998). Tareas: proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo y en actividades de la Comisión del Artículo 37-relativa a la minoridad-. Realización de un diagnóstico de la cultura en Montevideo e Informe de investigación (40 páginas). Encargado: Lic. Miguel Meni

ACTIVIDADES

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Monitoreo de la ciudad de Montevideo - Indicadores culturales (03/1997 - 04/1998)

Elaboración de un mapa del área de la cultura para pensar indicadores culturales estadísticos.
Relevamiento de estadísticas existentes en cultura: promoción, producción y consumo cultural.
30 horas semanales
Intendencia Municipal de Montevideo, Unidad de Estadísticas, Integrante del equipo
Equipo: MENI, MIGUEL
Palabras clave: Estadísticas Culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Estadísticas Culturales

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Proyecto de Monitoreo de la ciudad de Montevideo (03/1997 - 04/1998)

Busqueda de indicadores cuantitativos sobre el consumo y producción en cultura en Montevideo.
Relevamiento y organización del Área de Cultura para Montevideo en Cifras - primera versión.
Realización de un diagnóstico de la cultura en Montevideo e Informe de investigación (40 páginas).
Encargado: Lic. Miguel Meni
30 horas semanales
Intendencia Municipal de Montevideo, Unidad de Estadísticas e Información de Gestión
Desarrollo
Integrante del Equipo
Concluido
Equipo: MENI, MIGUEL (Responsable)
Palabras clave: INDICADORES EN CULTURA
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / ESTADÍSTICAS EN CULTURA

CARGA HORARIA

Carga horaria de docencia: 20 horas
Carga horaria de investigación: 15 horas
Carga horaria de formación RRHH: 10 horas
Carga horaria de extensión: Sin horas
Carga horaria de gestión: 15 horas

Producción científica/tecnológica

La línea de investigación se inscribe dentro de la sociología de la cultura y la comunicación; en particular; en el estudio de los gustos y prácticas de consumo cultural, focalizando en el consumo de contenidos audiovisuales: música, televisión, y más recientemente cine y series en plataformas digitales.

El interés académico se centra en el estudio de la relación de la cultura y la estratificación social y el impacto social de los procesos de cambio cultural; especialmente audiovisuales y tecnológicos. He abordado así el análisis de nuevos estilos de vida, revisitando los mecanismos de distinción y capitales culturales (Bourdieu), así como el espacio de la cultura audiovisual y tecnológica en la vida contemporánea. He investigado el consumo cultural desde una perspectiva crítica, anclada en la especificidad latinoamericana y regional, sin perder de vista el análisis de los procesos globales - omnivoridad, cosmopolitismo, mundialización (Ortiz) e internacionalización cultural -.

En los últimos años he centrado la atención en el uso social de la cultura audiovisual, tecnológica y digital en la vida contemporánea. He abordado en particular los cambios que implican las plataformas audiovisuales para la conformación del gusto audiovisual y cultural, especialmente a

partir del uso de inteligencia artificial y algoritmos para la predicción y orientación de las preferencias cinematográficas (Netflix).

Esta línea de estudios me ha acompañado desde la formación de grado en Sociología(UDELAR, 1997). Se consolida en el Doctorado en Sociología(UNICAMP) y se profundiza desde 2010 dentro del Régimen de DT-UDELAR (ahora como G4, DT).

En los últimos años me he propuesto las siguientes líneas y productos de trabajo:

a) La implementación de proyectos y la formación de investigadores en el área. La co-coordinación de dos equipos de investigación: "Identidades de Consumo" (Clemente Estable-ANII, 2018-2021) y el grupo "Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI" (Grupo I+D/CSIC, 2014-2019). Las tutorías de tesis (maestría y grado) y de la articulación de cursos de grado y posgrado (FIC, FLACSO, CLACSO, y Especialización en Gestión Cultural ASA, FCEA)

b) La actualización de conocimientos teóricos-metodológicos y el fortalecimiento de redes académicas internacionales. A través de estancias de investigación en Francia se realizaron avances y productos de investigación en el estudio del impacto de las plataformas audiovisuales y sus algoritmos para la formación del gusto audiovisual en Uruguay, América Latina y en comparación internacional.

c) En consonancia se realizaron contribuciones para la difusión e internacionalización de la producción académica e inscribirla en procesos de evaluación de pares. Se apostó en el período a la publicación de un libro con resultados de investigación regionales (Gayo, Méndez, Radakovich, Wortman, 2021) y compilación de ponencias latinoamericanas (Radakovich y Wortman, 2021), en revistas y libros en francés (Université de Québec), en inglés (Intellect UK, Brill/London, Routledge UK), español (actualmente en evaluación artículo "Netflix, 25 años después" con Divina Frau Meigs, EPI, 2022). También ha sido relevante para tal fin mantener redes internacionales en asociaciones como ACS, ISA, LASA, ALAS, CLACSO, IAMCR.

Producción bibliográfica

ARTÍCULOS PUBLICADOS

ARBITRADOS

Cartografía de fronteras digitales (Completo, 2020)

RADAKOVICH, ROSARIO

Tríade de comunicação e cultura e mí dia, v.: 8 19, p.:235 - 259, 2020

Palabras clave: cultura digital fronteras simbólicas Instagram Facebook Twitter Redes Sociales

Consumo audiovisual Consumo cultural

Medio de divulgación: Otros

Lugar de publicación: Porto Alegre

ISSN: 23185694

DOI: <https://doi.org/10.22484/2318-5694.2020v8n19p235-2>

<http://periodicos.uniso.br/ojs/index.php/triade/issue/view/266>

Resultados de investigación del proyecto Identidades de consumo (Fondo Clemente Estable ANII)

Festival empieza con fé (Completo, 2019)

RADAKOVICH, ROSARIO

Imagofagia, v.: 19 p.:427 - 451, 2019

Palabras clave: públicos de cine - consumo cultural - cine - festival de cine público de cine recepción cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología del cine - Sociología de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Públicos de cine

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Buenos Aires, Argentina

Escrito por invitación

ISSN: 18529550

<http://www.asaeca.org/imagofagia/index.php/imagofagia>

Aceptado y publicado, 2019.

[latindex](#)

One cinema, one country: Cultural value and public recognition of Uruguayan cinema in the early twenty-first century (Completo, 2019) Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Studies in Spanish & Latin-American Cinemas, v.: 16 1, p.:89 - 110, 2019

Palabras clave: CINE consumo cinematográfico gustos cinematográficos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Públicos de cine

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Londres

Escrito por invitación

ISSN: 20504837

DOI: [doi: 10.1386/slac.16.1.89_1](https://doi.org/10.1386/slac.16.1.89_1)

<http://www.kcl.ac.uk/splas>

Dossier en inglés sobre cine uruguayo - Se está publicando por INTELLECT SA Artículo arbitrado en primera instancia por el comité editorial del dossier y aprobado. Publicado, 2019.

Scopus[®]

Consumo cinematográfico en Uruguay. Sobre gustos y valoración social del cine nacional (Completo, 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO

Versión, v.: 36 36 año 24, p.:100 - 112, 2015

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL CINE NACIONAL gustos audiencias publicos cinefilia

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: México

ISSN: 01888242

<http://version.xoc.uam.mx>

latindex

El gusto revisitado: distinción, hibridez y omnivoridad en el Cono Sur Latinoamericano (Completo, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO

Diálogos possíveis, Año 13 Número 2, p.:187 - 205, 2014

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL gustos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Escrito por invitación

ISSN: 16777603

Potencialidades y límites del uso social de internet. Una aproximación al caso uruguayo (Completo, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO , ESCUDER, SANTIAGO

Revista de Ciencias Sociales, 2014

Palabras clave: internet, uso social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Montevideo

ISSN: 07975538

latindex

Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay (Completo, 2011)

GAYO, MODESTO , RADAKOVICH, ROSARIO , WORTMAN, ANA , MENDEZ, MARÍA LUISA

Avances de Investigación, v.: 62 p.:3 - 134, 2011

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

Medio de divulgación: Internet

Lugar de publicación: MADRID

ISSN: 18859135

DOI: [A162](https://doi.org/10.1621/18859135)

<http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/A162.pdf>

Revista de la Fundacion Carolina

De (des)reconocimiento y reivindicación: la producción cultural del Sur en el Norte (Completo, 2008)

RADAKOVICH, ROSARIO

Encuentros. Revista de Estudios Interdisciplinarios, 2008

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Internet

ISSN: xxxxxxxx

www.fhuce.edu.uy/ceiu

Televisión pública en Uruguay: modelo en transición y desafíos pendientes (Completo, 2005)

RADAKOVICH, ROSARIO

Espacio abierto (Caracas. 1992), v.: 14 3, p.:335 - 357, 2005

Palabras clave: Medios de Comunicación - Televisión pública

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios - Políticas Comunicación - Tv Pública

Medio de divulgación: Papel

Lugar de publicación: Caracas

ISSN: 13150006

Número temático: Los Medios de Comunicación: una Mirada Plural",

Scopus[®] [latindex](#)

LIBROS

Los usos de la creatividad, Horizontes desde los Estudios Culturales (Participación , 2022)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Edición: Teseo

Editorial: Teseo , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

DOI: <https://www.doi.org/10.55778/ts878881140>

Escrito por invitación

Palabras clave: plena trap música consumos culturales identidades culturales globalización identidades de consumo

Medio de divulgación: Internet

ISSN/ISBN: 9789878881140

Financiación/Cooperación:

Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Otra, Uruguay

<https://www.teseopress.com/losusosdelacreatividad>

Resultados de proyecto Clemente Estable - ANII - "Identidades de consumo. Imaginario y estilo de vida cultural de los uruguayos".

Capítulos:

De la plena al trap. Nuevos gustos musicales de los jóvenes uruguayos

Organizadores: Pablo Castagno, Matías Romani, Ana Wortman

Página inicial 0, Página final 0

Les enquêtes sur les pratiques culturelles (Participación , 2022) Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Edición: Marie-Claude Lapointe et Gilles Pronovost

Editorial: Presses de l'Université du Québec , Québec

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: consumo cultural prácticas culturales encuestas de consumo cultural América Latina

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978276055619

Capítulos:

Vingt ans d'enquêtes sur la consommation culturelle en Uruguay

Organizadores: Lapointe et Pronovost

Página inicial 269, Página final 300

Consumos culturales en América Latina (Participación , 2022)

RADAKOVICH, ROSARIO

Edición: Universidad de las Artes - Ecuador

Editorial: Universidad de las Artes de Ecuador , Quito

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: consumo cultural consumos culturales consumo cultura Uruguay América Latina jóvenes

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 000000

<http://observatorio.uartes.edu.ec>

Organizadores: Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura de la Universidad de las Artes.

Editor: Pablo Cardoso (UArtes, Ecuador), Co-editora: Marissa Reyes (UACM, México) La propuesta de artículo fue seleccionada para integrar este libro Consumos culturales en América Latina organizado por el Observatorio de Políticas y Economía de la Cultura de la Universidad de las Artes de Ecuador.

Capítulos:

Boceto de una rebelión cultural. Identidades musicales de @s jóvenes uruguayos en los años dos mil

Organizadores:

Página inicial 0, Página final 0

El nuevo régimen de las prácticas culturales (, 2021) Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 248

Editorial: Ril , Santiago de Chile

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: consumo cultural

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumos culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9788418065408

Financiación/Cooperación:

Fundación Carolina / Apoyo financiero, España

AUTORÍA: GAYO, MODESTO; MENDEZ, MARÍA LUISA; RADAKOVICH, ROSARIO; WORTMAN, ANA. Actualización de resultados de investigación evaluados y aprobados por Fundación Carolina.

Cines latinoamericanos en circulación: en busca del público perdido (Participación , 2020)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Editorial: Fundación Nuevo Cine Latinoamericano , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: públicos cine cinefilia políticas audiovisuales políticas cinematográficas circulación de cine directores de cine

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: n° RE-2019-88840424-

Radakovich, Rosario. Políticas de la recepción. Circulación, acceso social y promoción del cine uruguayo. En: Rosas Mantecón, A, González, L. (coord). Cines latinoamericanos en circulación: en busca del público perdido. Obra inédita registrada en la República Argentina, n° RE-2019-88840424-APN-DNDA#MJ Ganadora del Premio de Ensayo sobre Cine en Latinoamérica y el Caribe de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano 2019 en La Habana.

Capítulos:

Políticas de la recepción. Circulación, acceso social y promoción del cine uruguayo.

Organizadores: Rosas Mantecón, Ana y González, Leandro

Página inicial 148, Página final 163

El oficio del sociólogo en Uruguay en tiempos de cambio. Experiencias locales y diálogos con la sociología latinoamericana (Participación , 2020)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Edición: Editorial Biblos

Editorial: Biblos , Buenos Aires

Tipo de publicación: Divulgación

DOI: [CDD301](#)

Escrito por invitación

Palabras clave: sociología de la cultura sociología audiovisual consumos culturales cine

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876917957

Capítulos:

Sociología de la cultura: travesía de una pasión

Organizadores: Miguel Serna y Eduardo Bottinelli

Página inicial 181, Página final 189

Mutaciones del consumo cultural en el Siglo XXI. Tecnologías, espacios y experiencias (Compilación , 2019)

RADAKOVICH, ROSARIO , Wortman, Ana

Publicado

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 298 , Libros ALAS

Editorial: TESEO , Buenos Aires

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Palabras clave: consumos culturales gustos prácticas culturales cultura digital TIC'S América Latina globalización cosmopolitismo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Consumos culturales -

Comunicación y medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-987-723-221-9

Financiación/Cooperación:

Asociación Latinoamericana de Sociología / Otra, Argentina

<http://sociologia-alas.org/>

Libro coordinado por Rosario Radakovich y Ana Wortman integrado por trabajos presentados en ALAS 2017 seleccionados por las coordinadoras. Integra colección de libros ALAS a cargo de la Dra. Ana Rivoir.

Media Cultures in Latin America (Participación , 2019)

RADAKOVICH, ROSARIO , Pertierra, Anna

Publicado

Edición: Taylor&Francis, Research-in-Cultural-and-Media-Studies

Editorial: Routledge , London

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: cultura popular música cumbia funk América Latina Medios media culture popular culture music latin america

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura - Consumos culturales - Comunicación y medios

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-1-138-35395-4

<https://www.routledge.com/Media-Cultures-in-Latin-America-Key-Concepts-and-New-Debates/Pertierra-Sal>

Capítulos:

Music and Popular Culture: Subjects, Spaces, and Temporalities in Twenty-First-Century South America

Organizadores: Anna Pertierra y Juan Francisco Salazar

Página inicial 51, Página final 67

Aesthetic Cosmopolitanism and Global Culture (Participación , 2019) Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Edición: Cicchelli, Vincenzo - Octubre, Sylvie - Riegel, Vi, Doing Global Studies

Editorial: Brill , London

Tipo de publicación: Investigación

DOI: <https://doi.org/10.1163/9789004411487>

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: cinefilia consumo cultural cine

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-90-04-37501-7

<https://brill.com/view/title/38748?format=HC>

Capítulos:

The love for cinema undergoing transformations

Organizadores: Cicchelli, Vincenzo - Octubre, Sylvie - Riegel, Vivianne

Página inicial 201, Página final 221

Cine musical en América Latina (Participación , 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Edición: EDUFBA

Editorial: EDUFBA , Salvador de Bahía

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: CINE - CINE NACIONAL - MUSICA - CINE MUSICAL

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / CINE

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 978-85-232-1801-0

Capítulos:

El cine uruguayo y la música en los años dos mil: nuevas incursiones en el género musical

Organizadores: Guilherme Maia e Lauro Zavala

Página inicial 575, Página final 599

Experimentações, Políticas Culturais e Patrimônios (Participación , 2018)

RADAKOVICH, ROSARIO , CARVALHO ANDRADE, MARIA JULIA

Publicado

Editorial: EST Edições , Porto Alegre, Brasil

Tipo de publicación: Investigación

Referado

Escrito por invitación

Palabras clave: políticas audiovisuales - políticas cinematográficas - cine - Retina Latina - Mercosur

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 000000
No tengo el dato de ISBN

Capítulos:
NUEVAS INICIATIVAS DE ACCESO PÚBLICO Y REVALORIZACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO AUDIOVISUAL LATINOAMERICANO
Organizadores: Hilda Jaqueline de Fraga, Claudira do Socorro Cirino Cardoso, Éverton Reis Quevedo, Renata Andreoni
Página inicial 65, Página final 80

Indicadores culturales para el desarrollo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 200
Editorial: Tradinco , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: indicadores culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9780074013872
Financiación/Cooperación:
UNESCO-Paris / Apoyo financiero, Francia
Capítulo Comunicación (77 - 86 y 172 - 176). Dominzaín, S (compiladora), Cabrera, Hernán, Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:
Comunicación y Libertad de Expresión
Organizadores: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE -CURE / UDELAR + UNESCO
Página inicial 77, Página final 86

O que é consumo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 500
Editorial: Editora Sulina , Porto Alegre
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: consumo cine cinéfilos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9788520507674

Capítulos:
O valor cultural do cinema nacional no Uruguai. Controversias entre cinefilos eruditos y amadores
Organizadores: Denise Cogo, Rose de Melo Rocha, Tania Hoff
Página inicial 115, Página final 137

Indicadores Culturales para el Desarrollo (Participación , 2016)

RADAKOVICH, ROSARIO , DUARTE, DEBORAH
Publicado
Número de volúmenes: 200
Editorial: Tridenco , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Referado
Palabras clave: comunicación participacion cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9780074013872

Financiación/Cooperación:
UNESCO-Paris / Remuneración, Francia

Capítulo: 'Participación cultural'- En co autoría con Deborah Duarte. Dominzaín, S (compiladora), Cabrera, Hernán, Duarte, D, Radakovich, R, Rios Natalia, Vilde, Cecilia. EVALUACION El capítulo fue arbitrado por Unesco París antes de su publicación en Uruguay.

Capítulos:

Participacion Cultural

Organizadores: OBSERVATORIO UNIVERSITARIO EN POLITICAS CULTURALES FHUCE CURE / UDELAR Y UNESCO

Página inicial 40, Página final 55

Tercer Informe Nacional de Imaginarios y consumo cultural de los uruguayos (Participación , 2015)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Editorial: Tradinco , Montevideo

Tipo de publicación: Investigación

Escrito por invitación

Palabras clave: consumo cultural consumos culturales imaginario social prácticas culturales encuesta

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 000000

Financiación/Cooperación:

Dirección Nacional de Cultura / Apoyo financiero, Uruguay

<https://www.gub.uy/ministerio-educacion-cultura/politicas-y-gestion/imaginarios-consumo-cultural-iii>

Capítulos:

Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual

Organizadores:

Página inicial 42, Página final 102

Consumos culturales. Intersecciones entre lo culto, lo popular y lo audiovisual

Organizadores: Observatorio Universitario en Políticas Culturales. Dominzaín, S., Radakovich, R, Duarte, D, Castelli, L.

Página inicial 43, Página final 105

Industrias creativas innovadoras, el cine nacional de la década (, 2014)

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA , DUARTE, DEBORAH , CHMIEL, FIRA , CORREA, EDUARDO , VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA

Publicado

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Comisión Sectorial de Investigación Científica / Apoyo financiero, Uruguay

Libro en prensa. Publicado con ICAU.

LIBRO PUBLICADO CON EL APOYO DEL INSTITUTO DE CINE Y AUDIOVISUAL DEL URUGUAY

Cultura y desarrollo en América Latina (Participación , 2013)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Editorial: EC Ediciones Cooperativas , Buenos Aires

Palabras clave: industrias creativas - cine nacional

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / indutrias culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789876521192

Capítulos:

Industrias creativas en Uruguay. El boom del cine nacional en los años dos mil

Organizadores: Pais Andrade, Marcela y Molina Roldan, Ahtizir

Página inicial 79, Página final 109

Mujeres de la cultura (Participación , 2012)

RADAKOVICH, ROSARIO , CHMIEL, FIRA

Publicado

Editorial: MASTERGRAF , Montevideo

Palabras clave: GENERO - TRABAJO - CULTURA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974325869

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Mujeres del cine y la television: creatividad, arte y espectaculo

Organizadores: ONU MUJERES - UDELAR-OBUPOC -MEC -VIVI CULTURA -AECID

Página inicial 51, Página final 71

Retrato cultural: Montevideo entre cumbias, tambores y operas (, 2011) Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Número de volúmenes: 350

Número de páginas: 411

Editorial: LICCOM UDELAR , MONTEVIDEO

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974007321

www.liccom.edu.uy

EL LIBRO ES PRODUCTO DE LA INVESTIGACION DE TESIS DOCTORAL APROBADA EN UNICAMP/CAMPINAS, BRASIL EN 2011.

Cultura femenina: cuantas, quienes y con que medios? Imaginario y consumo cultural de las mujeres en Uruguay (, 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Número de volúmenes: 500

Número de páginas: 67

Editorial: MEC/UNESCO/UDELAR , Montevideo

Palabras clave: genero - consumo cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974361973

Regionalizacion cultural del Uruguay (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA

Publicado

Editorial: MANOSANTA , MONTEVIDEO

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN: 9789974008069

LIBRO PRIMER PREMIO COMPARTIDO EN LITERATURA-CIENCIAS SOCIALES 2013 POR EL MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

Capítulos:
Características del consumo cultural en las regiones
Organizadores: UDELAR / MEC /UNESCO
Página inicial 165, Página final 205

Musica y audiovisuales en ciudades de frontera (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 500
Editorial: Mastergraf , Montevideo
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:
Musica clasica y cumbia: contrastes de la identidad musical de frontera
Organizadores: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.
Página inicial 8, Página final 18

Musica y audiovisuales en ciudades de frontera (Participación , 2011)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 500
Editorial: Mastergraf , Montevideo
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9789974361980

Capítulos:
Imagenes desdibujadas: cine nacional, mito o realidad
Organizadores: Dominzain, S, Radakovich, R, Rappettis, S.
Página inicial 44, Página final 70

Pobreza y (des)igualdad en Uruguay (Participación , 2010)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Editorial: En prensa , En prensa
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Consumo cultural
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Fronteras simbolicas de la desigualdad en Montevideo: consumo cultural en una ciudad fragmentada
Organizadores: Serna, Miguel (org.)
Página inicial , Página final

Monographs Cidob. Dinamicas interculturales. Cultura y politicas (Compilación Compilación , 2010)

ONGHENA, SUSANA , VIANELLO, ALVISE , RADAKOVICH, ROSARIO , GROSFOGUEL, RAMON
Publicado
Editorial: CIDOB , Barcelona
Palabras clave: CULTURA Y COMUNICACION
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia cultural - Sociologia audiovisual
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN:
Financiación/Cooperación:

Cultura en Situación de Pobreza (Participación , 2010)

ACHUGAR, HUGO , RADAKOVICH, ROSARIO , RAPETTIS, SANDRA , DOMINZAIN, SUSANA
Publicado

Número de volúmenes: 500

Editorial: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación - UDELAR , Montevideo

Palabras clave: Consumo cultural - Desigualdad social

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumo Cultural - Desigualdad Social

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Estudio estadístico del consumo cultural e imaginario social en los asentamientos en Montevideo realizado en 2006. El estudio explora los vinculos entre consumo cultural y desigualdad social. En 2008 se publicó en formato digital y en 2010 la version impresa.

Capítulos:

Consumo cultural: practicas, habitos y comportamientos

Organizadores: Hugo Achugar

Página inicial 20, Página final 90

Imaginarios y consumo cultural. Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 (Participación , 2009)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Editorial: CCCE-FHUCE-PNUD , Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Consumo audiovisual. Decada de la transicion digital en Uruguay

Organizadores: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

Página inicial 107, Página final 132

Imaginarios y consumo cultural Segundo Informe Nacional sobre Consumo y Comportamiento Cultural. Uruguay 2009 (Participación , 2009)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Editorial: CCCE-FHUCE-MEC- PNUD , Montevideo

Palabras clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Medio de divulgación: Papel

ISSN/ISBN:

Financiación/Cooperación:

Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Maldonado: paisaje cultural

Organizadores: Dominzain, Susana, Rapetti, Sandra, Radakovich, Rosario

Página inicial 167, Página final 205

Políticas publicas de comunicacion en el Cono Sur (Compilación Compilación , 2008)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 385
Palabras clave: Políticas de Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas públicas de comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974004511
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Feminización de la matrícula de educación superior en América Latina y el Caribe (Participación , 2006)

PAPADOPULOS, JORGE , RADA KOVICH, ROSARIO
Publicado
Editorial: IESALC- UNESCO , Venezuela
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Género
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 968680224X
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:
Educación superior y género en Uruguay
Organizadores: UDUAL - IESALC - UNESCO
Página inicial 399, Página final 428

La educación superior en el Uruguay - Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) (, 2005)

PAPADOPULOS, JORGE , RADA KOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 56
Editorial: IESALC UNESCO , Montevideo
Palabras clave: GENERO Y EDUCACION
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Género
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974577519
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,
<http://www.iesalc.unesco.org.ve>

15 días que estremecieron al Uruguay. Golpe de Estado y Huelga General (, 2005)

RICO, ALVARO , DEMASI, CARLOS , RADA KOVICH, ROSARIO , SANGUINETTI, VANESA , WSCHEBOR, ISABEL
Publicado
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 760
Editorial: Fin de Siglo , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Sociedad y Política-Dictadura -Movimiento Obrero
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974493382
Financiación/Cooperación:
Comisión Sectorial de Investigación Científica / Apoyo financiero, Uruguay

El régimen cívico-militar Cronología Comparada de la Historia Reciente del Uruguay (, 2004)

DEMASI, CARLOS , RICO, ALVARO , RADA KOVICH, ROSARIO , CURES, ORIBE
Publicado
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 493

Editorial: Fundación de Cultura Universitaria , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: Dictadura
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Ciencia Política / Ciencia Política / Sociedad - política - Historia Reciente
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974204801

Territorios Televisivos. De ciudad imaginada a Teve Ciudad (, 2004) Trabajo relevante

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 500
Número de páginas: 155
Editorial: Cal y Canto - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: POLITICAS DE COMUNICACION - MEDIOS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Sociología de la comunicación
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974002605
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Beca,

Imaginario y consumo cultural (Participación , 2003)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Editorial: Trilce , Montevideo
Tipo de publicación: Investigación
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL -IMAGINARIO SOCIAL
Áreas de conocimiento:
Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Estudios Culturales - Consumo cultural
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9974323282
Financiación/Cooperación:
Institución del exterior / Apoyo financiero,

Capítulos:

Televisión pública: imagen y alternativas imaginadas

Organizadores: ACHUGAR, HUGO, Rapettis, Sandra, Dominzain, Susana, Radakovich, Rosario

Página inicial 167, Página final 186

Temas de patrimonio cultural 7 El espacio cultural de mitos, ritos, leyendas, celebraciones y devociones (Participación , 2003)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Número de volúmenes: 500
Editorial: Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires , Buenos Aires
Tipo de publicación: Divulgación
Escrito por invitación
Palabras clave: patrimonio cultural medios de comunicación televisión pública
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Papel
ISSN/ISBN: 9871037082
http://www.buenosaires.gov.ar/areas/cultura/cpphc/archivos/libros/temas_7.pdf

Capítulos:

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo

Organizadores: Lic. Leticia Maronese, Lic. Liliana Mazzetelle, Lic. Marcelo Alvarez, Dra. Mónica Lacarrieu.

Página inicial 34, Página final 50

DOCUMENTOS DE TRABAJO

Trazando un mapa de los medios digitales: Uruguay (2014) Trabajo relevante

Completo

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS , ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Serie: 300, v: 97

Montevideo

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS DE COMUNICACION

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-sp-20140206_

Este documento de trabajo surge a partir de un estudio técnico de impacto encargado por la Open Society Foundations sobre la realidad de los medios en la transición digital en Uruguay.

Diversidad y programación en la televisión abierta en Uruguay (2013)

Completo

BUQUET, GUSTAVO , LANZA, EDISON , RADAKOVICH, ROSARIO

v: 2

FESUR Montevideo

Palabras clave: programacion - television

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Medios

Medio de divulgación: Papel

http://www.fesur.org.uy/archivos/file/Analisis%20Buquet_Lanza_Radakovichv.pdf

Publicacion de FESUR ISBN: 978-9974-7761-5-9

PUBLICACIÓN DE TRABAJOS PRESENTADOS EN EVENTOS

Dossier: Producción, consumos culturales y medios de comunicación (GT03 ALAS, 2019) (2020)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: Asociación Latinoamericana de Sociología

Ciudad: Lima

Año del evento: 2020

Página inicial: 1

Página final: 1202

ISSN/ISBN: 9786124816628

Editorial: ALAS

Ciudad: Lima

Medio de divulgación: Internet

https://sociologia-alas.org/wp-content/uploads/2021/06/Dossier-GT-3-1_compressed.pdf

Circulación de contenidos audiovisuales regionales (2018)

RADAKOVICH, ROSARIO , CARVALHO ANDRADE, MARIA JULIA

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: IV Foro Internacional Rusia e Iberoamerica en un mundo globalizante

Ciudad: San Petersburgo

Año del evento: 2018

Palabras clave: POLITICAS AUDIOVISUALES - CINE - AMERICA LATINA

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE

Medio de divulgación: Internet

http://iberorus.spbu.ru/uploads/foro_memorias_2017-v2.rar

CLAVE INGRESO: IBEROAMERICA

Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios (2016)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo
Evento: Regional
Descripción: III Jornadas Audiovisuales
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2016
Palabras clave: cine y audiovisual
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Medio de divulgación: Internet

Consumo cultural y desigualdad social en América Latina (2016)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Latin American Studies Association
Ciudad: New York
Año del evento: 2016
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Medio de divulgación: Internet
<https://lasa.international.pitt.edu/esp/>

Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos (2016)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Cosmopolitismo Estetico
Ciudad: San Pablo
Año del evento: 2016
Anales/Proceedings:Cosmopolitismo Estetico
Ciudad: en prensa
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Medio de divulgación: Papel
En proceso de edición

Serious leisure (2014)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: International Sociological Association
Ciudad: Yokohama
Año del evento: 2014
Palabras clave: uso del tiempo libre
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<https://isaconf.confex.com/isaconf/wc2014/webprogram/Session3087.html>

Industrias creativas viables. El boom del cine nacional en Uruguay (2013)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: FOMERCO
Ciudad: Montevideo
Año del evento: 2013
Anales/Proceedings:Por uma integracao ampliada da America do Sul no seculo XXI - XIII Congresso Internacional FOMERCO
Volumen:2

Fascículo: 1
Pagina inicial: 789
Pagina final: 800
ISSN/ISBN: 9788581964195
Publicación arbitrada
Editorial: Perse
Ciudad: Brasil
Palabras clave: industrias creativas - cine nacional
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / industrias culturales cine nacional
Medio de divulgación: CD-Rom

Access to Public Information in Uruguay: Civil Rights, Institutional Mazes and Political Zigzags (2013)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: 2013 Austin Forum on Journalism in the Americas
Ciudad: Austin
Año del evento: 2013
Escrita por invitación
Palabras clave: comunicación
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /
Medio de divulgación: Internet
<https://knightcenter.utexas.edu/books/AustinForum2013Booklet.pdf>

Communication policies in Uruguay: drives and halts (2013)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: International Association for Media and Communication Research
Ciudad: Dublin
Año del evento: 2013
Publicación arbitrada
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Politicas de comunicacion - Medios
Medio de divulgación: CD-Rom
www.iamcr.org

Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America. (2012)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: International Sociological Association
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2012
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL uso tiempo libre
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<http://www.isa-sociology.org/>
DT

Todo arbol tiene raíces. Television participativa en Montevideo (2010)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Dinámicas Interculturales
Ciudad: Barcelona
Año del evento: 2010
Anales/Proceedings: Dinámicas Interculturales

Página inicial: 151
Página final: 160
ISSN/ISBN: 97884925111918
Publicación arbitrada
Editorial: CIDOB
Ciudad: Barcelona
Palabras clave: Medios públicos - Políticas de comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - Políticas de comunicación
Medio de divulgación: Papel
www.cidob.org

Cultural Portrait: Montevideo between drums, operas and (2010)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Resumen expandido
Evento: Internacional
Descripción: Crossroads in Cultural Studies 2010
Ciudad: Hong Kong
Año del evento: 2010
Anales/Proceedings: Crossroads in Cultural Studies 2010 in Hong Kong
Volumen: 1
Fascículo: 1
Página inicial: 171
Página final: 172
Editorial: PIP
Ciudad: Hong Kong
Palabras clave: CONSUMO CULTURAL desigualdad cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Medio de divulgación: Papel
www.crossroads2010.com

Clases medias y consumo cultural (2009)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Completo
Evento: Internacional
Descripción: Asociación Latinoamericana de Sociología
Ciudad: Buenos Aires
Año del evento: 2009
Palabras clave: cultura clases medias
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /
Medio de divulgación: Internet

Latin American Popular Music in Diaspora (2006)

RADAKOVICH, ROSARIO
Publicado
Resumen expandido
Evento: Internacional
Descripción: Crossroads in cultural studies 2006
Ciudad: Estambul
Año del evento: 2006
Anales/Proceedings: Crossroads in cultural studies 2006
Volumen: 1000
Página inicial: 382
Página final: 383
Editorial: Istanbul Bilgi University
Ciudad: Estambul
Palabras clave: Estudios Culturales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios

culturales
Medio de divulgación: Papel

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo (2004)

RADAKOVICH, ROSARIO

Publicado

Completo

Evento: Internacional

Descripción: III Jornadas de Patrimonio Intangible

Ciudad: Buenos Aires

Año del evento: 2004

Anales/Proceedings: III Jornadas de Patrimonio Intangible

Editorial: Comisión de Preservación del Patrimonio Histórico y Cultural. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ciudad: Buenos Aires

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Medio de divulgación: Papel

TEXTOS EN PERIÓDICOS O REVISTAS

Hacia una cultura streaming. Cultura en pandemia en Uruguay (2021)

Carta Fomerco

Revista

RADAKOVICH, ROSARIO

Palabras clave: cultura pandemia streaming políticas culturales consumo cultural

Medio de divulgación: Internet

Fecha de publicación: 01/06/2021

Lugar de publicación: San Pablo

https://www.fomerco.com.br/informativo/view?TIPO=5&ID_INFORMATIVO=205

Consumo cultural. Esnobismo solapado y creciente ostentacion (2012)

Brecha 8, 8

Periodicos

RADAKOVICH, ROSARIO

ISSN/ISBN:07975333

Palabras clave: consumo cultural-nuevo uruguayo

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Medio de divulgación: Papel

Fecha de publicación: 20/01/2012

Lugar de publicación: Montevideo

www.brecha.com.uy

Producción técnica

PRODUCTOS

Muestra fotográfica: Consumo, cultura y comunicación (2017)

Producción Artística, Obra

RADAKOVICH, ROSARIO

Muestra fotográfica de públicos vinculados a las industrias creativas y culturales, especialmente públicos de cine

País: Uruguay

Disponibilidad: Irrestringida

Institución financiadora: FIC UDELAR

Palabras clave: consumo CONSUMO CULTURAL industrias creativas publicos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo cultural

Medio de divulgación: Internet
www.fic.edu.uy

Muestra cultural y exposición fotográfica que articula productos de docencia e investigación del curso Consumo, cultura y comunicación 2014 a 2016 y Grupo CreA Industrias Creativas Innovadoras de la FIC explorando públicos culturales y de las industrias creativas (como la vestimenta y la moda). Se pretende visibilizar públicamente la temática del consumo y el consumo cultural y creativo. La muestra integró fotografías de investigación realizadas en el marco de festivales de cine en ocasión de incursiones de investigación sobre el tema. Integró también objetos culturales de diversas instituciones de la cultura nacional (Sodre, OSSODRE, Museo de las Migraciones, Teatro Solís, El Tinglado). La muestra se realiza en el subsuelo de la FIC en el marco de la conferencia realizada por la Prof. Ana Rosas Mantecón y la presentación del libro "Ir al cine" de su autoría, publicado por Gedisa, organizado por el mismo grupo CreA de investigación FIC y el Observatorio en Políticas Culturales FHUCE. La muestra fue coordinada y realizada por quien suscribe, con apoyo de miembros honorarios del grupo CreA, integrado por estudiantes de grado y posgrado.

Mediometrage El cine nacional de la década (2012)

Producción Artística, Obra

RADAKOVICH, ROSARIO , LESCANO, GRACIELA, VILLAVERDE, FLORENCIA , WILLAT, AGUSTINA, CHMIEL, FIRA , DUARTE, DEBORAH , CORREA,EDUARDO

mediometraje

País: Uruguay

Disponibilidad: Restricta

Institución financiadora: CSIC - PROYECTO INVESTIGACION

Palabras clave: CINE NACIONAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / industrias culturales cine nacional

Medio de divulgación: Película Video

MEDIOMETRAJE PRODUCTO DE LA INVESTIGACION INDUSTRIAS CREATIVAS

INNOVADORAS, EL CINE NACIONAL DE LA DECADA

TRABAJOS TÉCNICOS

Mapping Digital Media Uruguay (2013)

Estudios de impacto

RADAKOVICH, ROSARIO , PONCE, MATIAS, ESCUDER, SANTIAGO , MORALES, MARIA JULIA

Análisis transición digital e impacto en el sistema de medios

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Londres

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 93

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Open Society Foundations (SOROS)

Palabras clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION -TDT

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Este trabajo fue editado en varias oportunidades por un Editor Regional - Fernando Bermejo, en su versión final previa a la publicación online un Editor Internacional Mark Thompson (OSF - London), un lector externo Marius Dragomir (Director del proyecto MDM - OSF) y tuvo un EVALUADOR EXTERNO previa su publicación.

<http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-uruguay-20131128.pdf>

Políticas de comunicación & TIC's y organizaciones sociales: mapas iniciales y agendas estratégicas. (2005)

Consultoría

RADAKOVICH, ROSARIO

Diagnostico POLITICAS DE COMUNICACION - TIC´S - ORGANIZACIONES SOCIALES

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: MONTEVIDEO

Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 136

Duración: 6 meses

Institución financiadora: FESUR URUGUAY

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Medio de divulgación: Papel

www.fesur.org

Cultura juvenil y Educación Media Superior en el Uruguay (2004)

Informe o Pericia técnica

FILGUEIRA, CARLOS , DE LEON, EDUARDO , CALICCHIO, LEONARDO , GUTIERREZ, MAGDALENA , LORENZO, MAGDALENA , RADAKOVICH, ROSARIO

Aportes a ANEP sobre cultura juvenil y educacion media superior

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: MONTEVIDEO

Disponibilidad: Restricta

Número de páginas: 175

Duración: 18 meses

Institución financiadora: ANEP CODICEN

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Educacion y Cultura

Medio de divulgación: Papel

www.anep.edu.uy

Red Disciplinaria de Sociología (2002)

Informe o Pericia técnica

BAYCE, RAFAEL , VEIGA, DANILO , MARRERO, ADRIANA , VILLAGRAN, ALBERTO , RADAKOVICH, ROSARIO , REPETTO, DANIELA , MARQUEZ, MARTHA

Red Disciplinaria Sociología - revision y consolidacion del area de sociologia

País: Uruguay

Idioma: Español

Ciudad: Montevideo

Disponibilidad: Irrestricta

Número de páginas: 89

Duración: 12 meses

Institución financiadora: Universidad de la Republica

Palabras clave: Sogiologia Educacion Institucionalizacion

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Medio de divulgación: Papel

Otras Producciones

PROGRAMAS EN RADIO O TV

BUSCADORES: La gestión cultural en Uruguay (2022)

RADAKOVICH, ROSARIO

Entrevista

País: Uruguay

Idioma: Español

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=owlPnFni8zl>

Emisora: TNU

Fecha de la presentación: 06/10/2022

Tema: Gestión Cultural UDELAR
Duración: 1 minutos
Ciudad: Montevideo
Palabras clave: gestión cultural
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Gestión Cultural

Cultura en emergencia (2021)

RADAKOVICH, ROSARIO
Entrevista
País: Uruguay
Idioma: Español
Web: <https://www.tvciudad.uy/programa/la-letra-chica/>
Emisora: Tevé Ciudad
Fecha de la presentación: 17/03/2021
Tema: cultura y pandemia
Duración: 20 minutos
Ciudad: Montevideo
Palabras clave: cultura sector cultural pandemia políticas culturales innovación consumo cultural

Identidades de consumo. Ciclo radial y podcasts (2021)

RADAKOVICH, ROSARIO
Entrevista
País: Uruguay
Idioma: Español
Web: <http://www.uniradio.edu.uy/2021/11/consumos-identidades-imaginarios-que-estilos-de-vida-tienen-las-y-los-uruguayos/>
Emisora: UNIRADIO
Fecha de la presentación: 23/11/2021
Tema: Identidades de consumo. Estilos de vida cultural de los uruguayos.
Duración: 4 minutos
Ciudad: Montevideo
Palabras clave: identidad de consumo identidad cultural consumo cultural prácticas culturales estilos de vida imaginario social
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Información adicional: Durante octubre y noviembre de 2021 se realizó el ciclo de charlas Consumos, Identidades, Imaginarios: ¿Qué estilos de vida cultural tienen las y los uruguayos?. El ciclo giró en torno a los resultados del proyecto «Identidades de Consumo: imaginario cultural de los uruguayos» realizado por investigadores y docentes de la FIC, con el apoyo de la Agencia Nacional de Investigación e Innovación ? ANII y el Fondo Clemente Estable. I. Presentación del ciclo: ¿Identidades de consumo? ¿Imaginario del Uruguay? ¿Estilos de vida cultural? ? Fernando Andacht y Rosario Radakovich, coordinadores del proyecto. II. Signos identitarios uruguayos. De la mesocracia, excepcionalidad y consensos ? Fernando Andacht, Matías Carbajal y Karina Abdala. III. Vivir en digital. La digitalización de la vida cotidiana ? Rosario Radakovich y María Julia Carvalho Andrade. IV. Nuevos estilos de vida cultural, sensibilidades e identidades culturales de los uruguayos ? Rosario Radakovich y Fernando Andacht. Web: <http://www.uniradio.edu.uy/2021/11/consumos-identidades-imaginarios-que-estilos-de-vida-tienen-las-y-los-uruguayos/>

INFORMES DE INVESTIGACIÓN

Identidades de consumo. Imaginario y estilo de vida cultural de los uruguayos (2021)

RADAKOVICH, ROSARIO
País: Uruguay
Idioma: Español
Medio divulgación: Internet
Nombre del proyecto: Identidades de consumo. Imaginario y estilos de vida cultural de los uruguayos
Disponibilidad: Restringida
Institución Promotora/Financiadora: FONDO CLEMENTE ESTABLE ANII

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

¿Importa el trabajo cultural -y por qué?- (2021)

RADAKOVICH, ROSARIO

Otro

Sub Tipo: Otra

Lugar: Uruguay ,Facultad de Ciencias Económicas y de Administración Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <https://udelar.edu.uy/portal/2021/04/especializacion-en-gestion-cultural/>

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Area Social y Artística - Facultad de Ciencias Económicas y de Administración UDELAR

Palabras clave: gestión cultural trabajo cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología /

Información adicional: Especialización en Gestión Cultural El 30 de abril a las 18 horas será la apertura de la cohorte 2021 de la nueva edición de la Especialización en Gestión Cultural dependiente del Área Social y Artística y emplazada en la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA). La actividad se podrá seguir en el canal de youTube de FCEA. En ese contexto se procederá a saludar a las y los nuevos estudiantes por parte de las autoridades universitarias y se dará paso a una conferencia magistral del Prof. Toby Miller (Universidad de California -Riverside, US /Murdoch University-Australia/Universidad Autónoma Metropolitana/México) bajo la siguiente consigna: ¿Importa el trabajo cultural -y por qué-?, a modo de prelude del 1o de mayo, celebración internacional del Día del Trabajador. Agenda: 18:30 ? Apertura por parte de las autoridades de la Udelar y presentación del Comité Académico y de la Coordinación 19:00 ? 19:45 ? Conferencia Magistral: ¿Importa el trabajo cultural -y por qué-? Prof. Toby Miller Descargar agenda. Clic aquí. Toby Miller es profesor e investigador permanente de la Universidad de California, Riverside en Estados Unidos y de la Universidad de Murdoch en Australia y actualmente profesor invitado de la Universidad Autónoma Metropolitana en México. Tiene una muy reconocida trayectoria internacional en el estudio de la cultura, industrias culturales y creativas, trabajo cultural, políticas culturales. Es autor y coordinador de más de 40 libros y su obra está traducida al español, chino, portugués, japonés, turco, alemán, italiano, farsi y sueco. Sus libros más recientes son El trabajo cultural (Gedisa, 2018), Greenwashing Culture (2018), The Routledge Companion to Global Cultural Policy (coordinado con Victoria Durrer y Dave O'Brien, 2018), The Routledge Companion to Global Popular Culture (coord, 2015). Podés acceder a sus artículos, libros, entrevistas: clic aquí. Contacto: gestioncultural@asa.edu.uy Fuente: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración

IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)

RADAKOVICH, ROSARIO , Dominzain, Susana

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/42518>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR

Palabras clave: consumos culturales políticas culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología - Estudios Culturales

III Seminario Internacional Pensando la Cultura (2017)

RADAKOVICH, ROSARIO , Dominzain, Susana

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/41036>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR

II Seminario Internacional Pensando la Cultura (2016)

RADAKOVICH, ROSARIO , Dominzain, Susana

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Internet

Web: <http://www.prodic.edu.uy/noticias/ii-seminario-pensando-la-cultura>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR

Palabras clave: consumos culturales políticas culturales

I Seminario Internacional Pensando la Cultura. Políticas, gestión y consumos culturales. En homenaje a Gonzalo Carábula (2015)

RADAKOVICH, ROSARIO , DOMINZAIN, SUSANA

Congreso

Sub Tipo: Organización

Lugar: Uruguay ,Teatro Solís Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: <http://www.universidad.edu.uy/prensa/renderItem/itemId/37981>

Duración: 1 semanas

Catálogo: SI

Institución Promotora/Financiadora: FIC + FHUCE UDELAR

Información adicional: SEMINARIO (NO ES CONGRESO) ORGANIZADO ANUALMENTE DE CARACTER INTERNACIONAL ORGANIZADO POR EL GRUPO I+D "POLITICAS CULTURALES EN EL URUGUAY DEL SIGLO XXI" UDELAR APOYADO POR TEATRO SOLIS IMM Y DIRECCION CULTURA MEC

Taller de Recomendaciones del Mapping Digital Media - Uruguay (2012)

RADAKOVICH, ROSARIO

Otro

Sub Tipo: Otra

Lugar: Uruguay ,Fesur Montevideo

Idioma: Español

Medio divulgación: Papel

Web: <https://www.opensocietyfoundations.org/uploads/55f877f5-ac4a-4e2a-9417-e90b387cbdf6/mapping-digital->

Duración: 1 semanas

Institución Promotora/Financiadora: Open Society + Fesur + Udelar

Palabras clave: políticas de comunicación políticas de medios consumo de medios mapping digital media

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural /

Información adicional: Actividad de presentación de resultados de investigación realizada y espacio de expresión de actores en el medio

Evaluaciones

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

COMITÉ EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Comité Posgrados Nacionales (Maestría / Doctorado) (2018 / 2022)

Sector Gobierno/Público / Agencia Nacional de Investigación e Innovación / Agencia Nacional de Investigación e Innovación, Uruguay

Cantidad: Menos de 5



Comité Posgrados Nacionales (Maestría / Doctorado) (2018 / 2022)



EVALUACIÓN INDEPENDIENTE DE PROYECTOS

Becas Posdoctorado ANII (2021)

Uruguay
ANII
Cantidad: Menos de 5

Convocatoria de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) CONICET (2019 / 2020)

Argentina
Cantidad: Menos de 5
Convocatoria de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA REPUBLICA ARGENTINA

Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales 2019 en Investigación Fundamental (2019)

Uruguay
ANII
Cantidad: Menos de 5
Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales 2019 en Investigación Fundamental

Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) (2019 / 2020)

Argentina
Cantidad: Menos de 5
Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT)

Becas de Doctorado ANII (2018)

Uruguay
Cantidad: Menos de 5

Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable (2014 / 2014)

Uruguay
Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable
Cantidad: Menos de 5
Evaluación de proyecto para financiamiento

EVALUACIÓN DE PUBLICACIONES

COMITÉ EDITORIAL

Comunicación y Medios (2020)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Universidad de Chile
Cantidad: Menos de 5
Revista 43 Evaluadora

Youth and Globalization (2018 / 2018)

Tipo de publicación: Revista
Editorial: Brill
Cantidad: Menos de 5
<https://www.editorialmanager.com/yogo/default.aspx>

Comunicação Mídia e Consumo (2015 / 2017)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Open Journal (2013 / 2014)

Cantidad: Menos de 5
Evaluación de dos artículos. Open Journal.

Comision de Evaluacion de Publicaciones CSIC - Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion UDELAR (2012 / 2012)

Cantidad: Menos de 5
MIEMBRO DE LA COMISION ASESORA DE PUBLICACIONES PARA EL LLAMADO ANUAL DE PUBLICACIONES DE LA COMISION SECTORIAL DE INVESTIGACION CIENTIFICA (CSIC) DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA EN LA LIC. CS. COMUNICACION EN 2012.

Revista Encuentros FHUCE-UDELAR (2012 / 2013)

Cantidad: Menos de 5
EVALUACION DE ARTICULO PARA LA REVISTA

REVISIONES

Revista Cuadernos de Administración - Universidad Javeriana (Bogotá) (2022)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Revista Avatares de la Comunicación y la Cultura (2021)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Encuentros Latinoamericanos - Revista interdisciplinaria del Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos (CEIL - FHCE - Udelar, URUGUAY). (2020)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha (2017)

Tipo de publicación: Libros
Cantidad: Menos de 5
Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL

Cuadernos de Consumo y Comunicación ESPM (Brasil) (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Controversias y Concurrencias Latinoamericanas. Una revista de la Asociación Latinoamericana de Sociología (2016)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5

Cuadernos de Antropología Social CAS - UBA (2015)

Tipo de publicación: Revista
Cantidad: Menos de 5
EVALUACION DE ARTICULO

EVALUACIÓN DE EVENTOS Y CONGRESOS

XVIII ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura (2022)

Revisiones
Brasil

Universidade Federal de Bahía (UFBA)
GT CULTURAS E AMÉRICA LATINA Coordenação: Albino Rubim (UFBA) e Rubens Bayardo (UNSAM) A proposta do GT é contribuir com o debate científico e dos diversos saberes sobre as

culturas da América Latina. Contempla trabalhos que discutam linguagens artísticas, estilos de vida, políticas, agentes e agendas culturais tensionando a colonialidade, o eurocentrismo e o etnocentrismo em diálogo com as epistemologias do sul global e demais epistemologias. Acolhe também estudos sobre diversidade na cultura e no pensamento latinoamericano em discussão com os saberes hegemônicos.

Jornadas de Investigación FIC (2022)

Revisiones
Uruguay

FIC UDELAR
Miembro Comité Académico

Congreso Uruguayo de Sociología 2022 (2022)

Revisiones
Uruguay

Jornadas de Investigación de la Facultad de Información y Comunicación UDELAR (2019)

Revisiones
Uruguay

FIC UDELAR
Miembro del equipo de coordinación MT Identidades, mitos e imaginarios sociales (junto al Prof. Tit. Nicolás Guigou)

Presentación Libro "Ir al Cine" de Ana Rosas Mantecón (UAM, México) (2017)

Revisiones
Uruguay

FIC - FHUCE UDELAR
Presentación del libro de Ana Rosas Mantecón en Uruguay, en la FIC UDELAR. Panel de presentación: Hugo Achugar -Rosario Radakovich

Asociación Latinoamericana de Sociología (2017)

Revisiones
Uruguay

Asociación Latinoamericana de Sociología
Miembro del Equipo de Coordinación del Grupo de Trabajo GT03 Producción, consumos culturales y medios de comunicación Revisión - Propuesta - Evaluación de Abstract

Seminario Internacional Pensando la Cultura. En homenaje a Gonzalo Carámbula (2015-2018, 4 ediciones anuales) (2015 / 2018)

Comité programa congreso
Uruguay

Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación UDELAR
Con apoyo del Teatro Solís IMM y Dirección de Cultura MEC Se organizaron 4 seminarios Pensando la Cultura de carácter internacional anualmente durante la ejecución del Grupo I+D /CSIC Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI Fueron invitados destacados especialistas internacionales: Renato Ortiz (UNICAMP, Brasil), Vincenzo Cicchelli (Pantheon Sorbonne), Sylvie Octobre (MIN. CULTURA FRANCIA), Alberto Quevedo (FLACSO), Ana Wortman (UBA), Mónica Lacarrieu (UBA), Rubens Bayardo (UBA), Viviane Reigel (ESPM, San Pablo), Eduardo Nivón (UAM)

Seminario (2013)

Brasil

Integro el comité científico del Seminario "América Latina y los caminos de la diversidad en los

medios de comunicación ", junto con las profesoras Angela Marques y Simone Rocha de la Universidade Federal de Minas Gerais.

Crossroads in Cultural Studies - Association for Cultural Studies (2008 / 2019)

Comité programa congreso
Francia

Association for Cultural Studies

Miembro del Board de la Association for Cultural Studies (ACS) - Equipo de organización del congreso internacional bianual. Tres períodos consecutivos renovada en el Board como Representante Latinoamericana de habla hispana

INSTITUCIONES Y CARRERAS

Tipo de evaluación Carrera / Especialización/Perfeccionamiento (01/01/2021)

Coordinador

Universidad de la República - Comisión Coordinadora del Area Social y artística, Especialización en Gestión Cultural ASA - FCEA , Uruguay
Especialización en Gestión Cultural

EVALUACIÓN DE PREMIOS

COMPOS 2016 (2015)

Comité de asignación de premios y concursos
Brasil

Cantidad: De 5 a 20

PPGCOM-ESPM

Integrante da Comissão de Avaliação de Dissertações do PPGCOM-ESPM para o prêmio COMPÓS 2016 - Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação, que se realiza anualmente.

SNB. Beca Agencia Nacional de Innovación e Investigación ANII de Posgrado (2015 / 2022)

Evaluación de premios y concursos
Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Evaluación de la candidatura de una estudiante de posgrado a Becas ANII Posgrado

EVALUACIÓN DE CONVOCATORIAS CONCURSABLES

Becas ANII - FULLBRIGHT (2023)

Comité evaluador

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

ANII - FULLBRIGHT

Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) (2019)

Evaluación independiente

Argentina

Cantidad: Menos de 5

Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica,

Evaluadora en la Convocatoria de Proyectos de Investigación Científica y Tecnológica (PICT) del año 2018 de Argentina, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, Argentina.

Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales 2019 en Investigación Fundamental (2019 / 2022)

Evaluación independiente

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII)

Evaluadora en el Sistema Nacional de Becas (SNB). Becas de Posgrado Nacionales (en Investigación

Fundamental).

Vinculación con Científicos y Tecnólogos del Exterior (2019)

Evaluación independiente

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Agencia Nacional de Investigación e Innovación

2019. Evaluadora en el programa Vinculación con Científicos y Tecnólogos del Exterior, Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

Publicaciones Siglo XXI + UCUDAL (2017)

Evaluación independiente

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Siglo XXI + UCUDAL

2017. Evaluación de Publicación. Nombre: Comunicación de gobierno en América Latina. Medios de lucha. Autor: Matías Ponce y Omar Rincón (org). Evaluación de libro a publicar Siglo XXI + UCUDAL.

Premio COMPOS 2016 (2014 / 2015)

Comité evaluador

Brasil

Cantidad: Menos de 5

ESPM ESCOLA SUPERIOR DE PUBLICIDADE E MARKETING

Premio de trabajos sobre consumo y consumo, cultura y comunicación

Comision Asesora Profesor Adjunto Sonido -Area Audiovisual (2013 / 2013)

Uruguay

Cantidad: Menos de 5

Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Comision Asesora Profesor Adjunto Audiovisual (2013 / 2013)

Uruguay

Cantidad: De 5 a 20

Licenciatura en Ciencias de la Comunicacion

Comision Asesora -G3 AUDIOVISUAL INTEGRADO POR MARIO HANDLER, LEONARDO CROATTO, ROSARIO RADAKOVICH

Fondos Concursables MEC (2013 / 2013)

Uruguay

Cantidad: Mas de 20

MINISTERIO DE EDUCACION Y CULTURA

EVALUACION A 41 PROYECTOS CULTURALES: 15 PROYECTOS DEL AREA ARTES VISUALES Y 25 PROYECTOS DEL AREA DE LA MUSICA.

Fondos Concursables MEC (2012 / 2012)

Uruguay

Cantidad: Mas de 20

Direccion de Cultura - Ministerio de Educacion y Cultura

Jurado en Fondos Concursables de Cultura.

JURADO DE TESIS

Doctorado en Educación (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Instituto de Educación , Uruguay

Nivel de formación: Doctorado

Información en Tribunales de Tesis

Licenciatura en Comunicación (2021)

Jurado de mesa de evaluación de tesis

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y

Comunicación / Licenciatura en Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Maestría en Información y Comunicación (2019)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Maestría en Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Maestría

Licenciatura en Comunicación (2010)

Jurado de mesa de evaluación de tesis
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Nivel de formación: Grado

Formación de RRHH

TUTORÍAS CONCLUIDAS

POSGRADO

Poéticas experimentales en la educación audiovisual: Un estudio de experiencias educativas vinculadas a prácticas artísticas lumínicas y cinemáticas en la educación audiovisual en Uruguay (2021 - 2023)

Tesis de maestría
Sector Extranjero/Internacional/Enseñanza superior / Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Uruguay / Facultad Latinoamericana de ciencias sociales-Uruguay / ANII - BECARIA POSGRADOS , Uruguay
Programa: Maestría en Educación Audiovisual
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Agustina De Vera
País: Uruguay
Palabras Clave: arte arte experimental audiovisual educación artística gestión cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / cine
Becaria ANII POSGRADOS

Salas digitales del Mercosur (2016 - 2020)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación / UDELAR , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: María Julia Carvalhos
País: Uruguay
Palabras Clave: cine red de salas digitales del Mercosur cine independiente políticas cinematográficas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE
Aprobado con la máxima nota

La otra comunicación: un panorama de los últimos 20 años de la investigación en Comunicación para el cambio social en Chile y Uruguay

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: María Paz
País: Uruguay
Palabras Clave: comunicación medios
Areas de conocimiento:

Cumbia en Uruguay

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación , Uruguay
Programa: Maestría en Ciencias Humanas opción Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Pía Bazzán
País: Uruguay
Palabras Clave: cultura
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Aprobada Beca de Maestría ANII para realización de la tesis.

Consumo en Uruguay

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Programa: Maestría Bimodal Estudios Latinoamericanos
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Richard Priscal
País: Uruguay
Palabras Clave: consumo CONSUMO CULTURAL identidades sociales cultura popular
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Tribunal de tesis Prof. Dr. Fernando Andacht Prof. Dr. Felipe Arocena Prof. Dr. Alberto Riella Prof. Dra. Rosario Radakovich (orientadora)

Consumo cultural en bibliotecas

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Nombre del orientado: Silvana Gonzalez
País: Uruguay
Palabras Clave: CONSUMO LIBROS
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL

GRADO

Públicos de danza en el Teatro Solís (2019 - 2020)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Departamento de Teoría - Instituto de Comunicación , Uruguay
Programa: Facultad de Información y Comunicación. Instituto de Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Soledad Martinez
País: Uruguay
Palabras Clave: consumos culturales públicos de danza danza teatro
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Consumos culturales

Discográficas en Uruguay

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Raúl Garrido
País: Uruguay

Palabras Clave: industrias creativas
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Cineclubs del Uruguay

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Yamandú Testa
País: Uruguay
Palabras Clave: públicos cinematograficos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Maida Juni
País: Uruguay
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Consumo cultural de los jovenes

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Valeria Santana
País: Uruguay
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
calificada con 11 -aprobada

Murgas en Uruguay

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Mario Pereira
País: Uruguay
Palabras Clave: cultura carnaval
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

El arte en las escuelas

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Natalia Rios
País: Uruguay
Palabras Clave: educacion artistica
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia

Abracadabra, la frontera es la palabra

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Fira Chmiel
País: Uruguay
Palabras Clave: cultura juvenil - medios
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología cultural - Sociología audiovisual

Adultos mayores en Uruguay

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Carolina Guidotti
País: Uruguay
Palabras Clave: adultos mayores
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / demografía

Portugues en la frontera

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Bach. Leandro Pereira
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación - Cultura

¿Inclusión - Exclusión? La discapacidad en la Escuela Pública

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Gimena García (Co-Tutoría con Prof. Marrero)
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Luces y sombras del Programa Maestros Comunitarios

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Cecilia Buschiazzi (Co-tutoría con Prof. Marrero)
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Los símbolos patrios

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales ,
Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Gabriel Cuenca (Co-tutoría con Prof. Marrero)
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas

Tesis/Monografía de grado

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales , Uruguay
Programa: Licenciatura en Sociología
Nombre del orientado: Fabricia Assandri (co-tutoria con Prof. Marrero)
País: Uruguay
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

OTRAS

Trailers en la cinematografía uruguaya

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Tipo de orientación: Cotutor en pie de igualdad
Nombre del orientado: LUCIA SANCHEZ
País: Uruguay
Palabras Clave: TRAILER CINE CINE NACIONAL CINE URUGUAYO PUBLICIDAD AUDIOVISUAL RECEPCION DE CINE

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario , Uruguay
Nombre del orientado: Lucía Caldes
País: Uruguay
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL Pierre Bourdieu
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura

Cineduca: consumo y capitales culturales de los docentes

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario , Uruguay
Nombre del orientado: Gladys Marquisio
País: Uruguay
Palabras Clave: CINE consumo cultural -consumo audiovisual
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine
Tutora de proyecto de investigación final del Diploma de Gestión Cultural - Estudiante Gladys Marquisio

TUTORÍAS EN MARCHA

POSGRADO

Consumo audiovisual en niños de 4 y 5 años (2021)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / ANII - BECARIA DE POSGRADO , Uruguay
Programa: Maestría en Información y Comunicación
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Natalia Calvello
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: consumo cultural gustos culturales prácticas culturales niños
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología
BECARIA ANII - POSGRADOS

Tango. Política cultural uruguaya en los años 2000 (2021)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Centro Universitario Regional

Este / Maestría en Políticas Culturales , Uruguay
Programa: Maestría Políticas Culturales
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Juan Carlos Barreto
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: tango cultura políticas culturales gestión cultural patrimonio cultural

Políticas de comunicación en América Latina (2017)

Tesis de maestría
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: MAESTRIA EN INFORMACION Y COMUNICACION
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Andrés Hernández
Medio de divulgación: Papel
País/Idioma: Uruguay, Español
Web: www.fic.edu.uy
Palabras Clave: Políticas de Comunicación medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

GRADO

Estudio de los fenómenos literarios en las plataformas digitales y su vínculo con las editoriales en Uruguay (2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciado en Ciencias de la Comunicación
Tipo de orientación: Cotutor
Nombre del orientado: Génesis Rodríguez y Romina Ferraz
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: influencers gestión cultural industria creativa industria editorial

Renunció a los estereotipos de género. Una investigación de la percepción social de los roles de género en la publicidad (2021)

Tesis/Monografía de grado
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación , Uruguay
Programa: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
Tipo de orientación: Cotutor
Nombre del orientado: Paula Pintos y Romina Spaolonzi
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: recepción en medios cultura género publicidad

OTRAS

Anime y cosplay en Uruguay: el festival de Montevideo Fantástico. (2022)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Especialización en Gestión Cultural , Uruguay
Programa: Especialización en Gestión Cultural
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Sylvia Tanaka
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: anime cosplay cultura popular Japón festivales consumo cultural fans
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología
Orientación del proyecto de finalización de la Especialización en Gestión Cultural ASA UDELAR

La construcción del Espacio de Arte Contemporáneo (EAC): una nueva institucionalidad cultural (2022)

Otras tutorías/orientaciones
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística /
Especialización en Gestión Cultural FCEA , Uruguay
Programa: Diploma en Gestión Cultural
Tipo de orientación: Tutor único o principal
Nombre del orientado: Claudia Mautoni
País/Idioma: Uruguay,
Palabras Clave: arte contemporáneo cultura gestión cultural

Otros datos relevantes

PREMIOS, HONORES Y TÍTULOS

Premio Ensayo de Cine Latinoamericano (2019)

(Internacional)
Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano
Capítulo de libro en libro "Cine latinoamericano en circulación. En busca del público perdido",
coordinado por Ana Rosas Mantecón y Leandro González.

Primer premio compartido anual de literatura - Ciencias Sociales y Jurídicas (2013)

(Nacional)
Ministerio de Educación y Cultura
Capítulo en libro compilado por Felipe Arocena. Regionalización cultural del Uruguay.

Beca de Estudios de Doctorado (2008)

(Internacional)
CAPES

Beca de Estudios de Doctorado (2007)

Beca Alban para Altos Estudios en Europa - Unión Europea

Fondo Nacional de Investigadores FNI - Nivel I (2005)

CONICYT

PRESENTACIONES EN EVENTOS

Big data e inteligencia artificial (2023)

Seminario
El gusto algorítmico
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación - Universidad de la República
Alcance geográfico: Internacional Palabras Clave: inteligencia artificial algoritmos big data
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Inteligencia Artificial
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Desarrollo de audiencias y públicos en organizaciones culturales locales (2022)

Encuentro
¿Público en general? Sobre mitos y utopías en la gestión cultural
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 8
Nombre de la institución promotora: Centro Cultural España + Centro de Fotografía IM Palabras Clave: PÚBLICOS AUDIENCIAS GESTION CULTURAL mediación cultural consumo cultural plataformas algoritmos cultura

Ciclo de conferencias: Homenaje A 30 años de la revista La Plaza de las Piedras (2022)

Otra

Homenaje A 30 años de la revista La Plaza de las Piedras

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 4

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Canelones Palabras Clave: cultura dictadura políticas culturales gestión cultural

XXXIII CONGRESO LATINOAMERICANO ALAS MÉXICO 2022 (2022)

Congreso

Cartografía musical de los oldies al trap. Nuevos gustos e identidades musicales en los jóvenes uruguayos

México

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Sociología Palabras Clave: música trap oldies jóvenes cultura juvenil identidad cultural

Latin American Studies Association (2022)

Congreso

Identidades digitales y territorios tecnológicos de los jóvenes en Montevideo. De makers y hackers Estados Unidos

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Palabras Clave: cultura juvenil identidades culturales identidad cultural jóvenes cultura maker maker culture cultura digital TIC'S

IV Jornadas de Investigación de la FIC (2022)

Otra

Jóvenes disputas de identidad cultural. Del tango al trap uruguayo

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación Palabras Clave: identidad cultural identidades juveniles jóvenes consumo cultural Coordinadora de GT8 Radakovich - Andacht Consumos culturales, identidad e imaginario social

Conversatorio con Luis Albornoz sobre políticas de pluralidad de medios (2022)

Otra

?Conversatorio con Luis Albornoz sobre políticas de pluralidad de medios?

Uruguay

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: FIC UDELAR + FESUR Palabras Clave: medios políticas de medios 6 de mayo, 2022, FIC, Udelar, Montevideo.

Escuela de Verano - Plan Ceibal (2021)

Otra

CONFERENCIA: PARTICIPACIÓN, COLABORACIÓN Y COCREACIÓN EN AMBIENTES DIGITALES

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Plan Ceibal URUGUAY Palabras Clave: cultura digital consumo cultural plataformas algoritmos

<https://escuelaverano.ceibal.edu.uy/video/conferencia-participacion-colaboracion-y-cocreacion-en-ambientes-ditgiales>

Encuentro Iberoamericano de Alfabetización Audiovisual (2021)

Encuentro

El gusto algorítmico, desafío para la educación audiovisual
México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 5

Nombre de la institución promotora: PROCINE- Secretaría del Gobierno de México Palabras

Clave: cine audiovisual gusto plataformas algoritmos educación audiovisual

FOMERCO (2021)

Encuentro

Impactos culturales de la pandemia

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 3

Nombre de la institución promotora: FOMERCO Palabras Clave: cultura pandemia

FOMERCO (2021)

Encuentro

Coordinación de eje temático (organización y coordinación mesas, moderación, ponente)

Brasil

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 6

Nombre de la institución promotora: FOMERCO Palabras Clave: cultura relaciones internacionales

Albino Rubim, Ana Wortman, Rosario Radakovich Eixo 11 CULTURAS, DINÂMICAS NACIONAIS E
RELAÇÕES INTERNACIONAIS PROCESOS CULTURALES, DINÂMICAS NACIONALES E
INTERNACIONALES

Conecta 2020. Públicos digitales: nuevos escenarios para la participación cultural (2020)

Encuentro

Transmisión en vivo por www.cultura24.tv

Perú

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 10

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Cultura Palabras Clave: cultura consumos
culturales públicos audiencias cultura digital

Coloquio "La cultura popular en problemas" (2020)

Otra

Panel 4. El estudio de la cultura popular. ¿Qué investigar? ¿a quiénes? ¿cómo? ¿por qué? ¿para qué?

Uruguay

Tipo de participación: Panelista

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: FHUCE - UDELAR Palabras Clave: cultura popular

Nuevas perspectivas de investigación sobre consumos culturales: el cosmopolitismo estético (2020)

Otra

Diálogo con Sylvie Octobre (Ministerio de Cultura Francia) - Vincenzo Cicchelli (Universidad París
Descartes)

Argentina

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UBA

IX Jornadas de Pesquisa UFRJ - Instituto de Economía (2020)

Otra

> A IMPORTÂNCIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E A CONCENTRAÇÃO DO MERCADO
CINEMATOGRAFICO ARGENTINO - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario
Radacovich > ECONOMIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL: UMA RESENHA - Ary Vieira
Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 2

Nombre de la institución promotora: UFRJ Palabras Clave: cine audiovisual políticas audiovisuales
mercado cinematográfico

SESSÃO 15 > A IMPORTÂNCIA DAS POLÍTICAS PÚBLICAS E A CONCENTRAÇÃO DO MERCADO CINEMATOGRAFICO ARGENTINO - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich > ECONOMIA DO CINEMA E DO AUDIOVISUAL: UMA RESENHA - Ary Vieira Barradas, Luiz Carlos Delorme Prado e Rosario Radacovich

Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología ALAS 2019 (2019)

Congreso
Algoritmos y plataformas en la era del gusto
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ALAS Palabras Clave: plataformas algoritmos netflix cine audiovisual gustos culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias

Congreso COMUNICOM (2019)

Congreso
Chair invitada en Cátedra Unesco Savoir Devenire, Paris III-Participante del Congreso.
Francia
Tipo de participación: Otros
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: COMUNICOM - UNESCO Palabras Clave: comunicación políticas de comunicación

Transmedia Literacy International Conference (2018)

Otra
Chair Mesa: Chair del panel P7 Skills II
España
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Pompeu Fabra Palabras Clave: transmedia literacy media cultural practices cultura digital

La culture vs culture. Reflections on the use of Bourdieu's field theory in fashion studies. (2018)

Seminario
Debate sobre Bourdieu en clave de moda
Francia
Tipo de participación: Otros
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: The New School Parsons Paris Palabras Clave: Bourdieu cultura moda
Asistente. La culture vs culture. Reflections on the use of Bourdieu's field theory in fashion studies. The New School Parsons Paris, 7 febrero, 2018.

FORO CLACSO 2018 (2018)

Encuentro
POLÍTICAS E INDUSTRIAS CULTURALES - MODERADORA Y EXPOSITORA
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: CLACSO Palabras Clave: industrias culturales - políticas culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Políticas de comunicación

IX Seminário Internacional de Políticas Culturais. (2018)

Seminario
Nuevas políticas cinematográficas en América Latina. Repensando la circulación y acceso a contenidos regionales - Coautoría con María Julia Carvalho Andrade
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Fundação Casa de Rui Barbosa - Cátedra Unesco Políticas Culturais Palabras Clave: políticas audiovisuales - cine - América Latina
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios / Políticas de comunicación

IV Seminario Internacional Pensando la Cultura (2018)

Seminario
Organizadora y panelista - Panel: Consumos culturales
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC+FHUCE UDELAR Palabras Clave: CONSUMOS CULTURALES POLITICAS CULTURALES
<http://www.fic.edu.uy/index.php/noticia/4o-seminario-internacional-pensando-la-cultura>

TERCER FORO INTERNACIONAL RUSIA E IBEROAMERICA EN EL MUNDO GLOBALIZANTE: HISTORIA Y PERSPECTIVAS (2017)

Seminario
Políticas audiovisuales del Mercosur
Rusia
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Universidad Estatal de San Petersburgo Palabras Clave: políticas culturales políticas cinematográficas
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura Políticas culturales

ASOCIACION LATINOAMERICANA DE SOCIOLOGIA (2017)

Congreso
Producción, políticas y consumo cultural GT 03
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ALAS / FCS / UDELAR Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Cultura
Co coordinadora GT 03 Consumos, producción y políticas culturales 400 participantes en GT03 inscriptos Presentación de paper > Públicos de festival

III Seminario Internacional Pensando la cultura (2017)

Seminario
Organizadora y penalista - Panel: Consumos culturales
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE UDELAR Palabras Clave: CONSUMOS CULTURALES POLITICAS CULTURALES

II Seminario OLA Públicos y Audiencias - Teatro Solís (2016)

Seminario
Dimensiones del consumo cultural 5D
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Teatro Solís Palabras Clave: audiencias
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Segundo Seminario Internacional Pensando La Cultura (2016)

Seminario
Nuevos públicos
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE / UDELAR + TEATRO SOLIS + DC MEC
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
<https://www.montevideo.com.uy/Tiempo-libre/Se-viene-el-II-Seminario-Pensando-la-cultura-con-variedad-de-charlas-y-exposiciones-uc326132>

Jornadas en Audiovisual (2016)

Encuentro
Políticas Audiovisuales en Uruguay hoy. Nuevos escenarios
Argentina
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: UNIVERSIDAD GENERAL SARMIENTO - IDES Palabras Clave: CINE - AUDIOVISUAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / CINE Y AUDIOVISUAL

Latin American Studies Association (2016)

Congreso
Panel "Consumo cultural en América Latina hoy" - Ponencia: "Consumos culturales en el Río de la Plata"
Estados Unidos
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: LASA Pittsburgh University Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la cultura
Organizadora de panel Panelista - expositora oral Discussant

Cosmopolitismo Estético (2016)

Seminario
Transformaciones del consumo cultural de los jóvenes uruguayos
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: ESPM - Con GEMASS FR. y Ministerio de la Cultura Francia
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CONSUMO CULTURAL
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / cosmopolitismo

Primer Seminario Internacional Pensando la Cultura (2015)

Seminario
Apetencias culturales de los Uruguayos
Uruguay
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: FIC + FHUCE CSIC/UDELAR + TEATRO SOLIS Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Organizadora del evento - Grupo I+D / CSIC

I Seminario Internacional "Pensando la Cultura". En homenaje a Gonzalo Carámbula (2015)

Seminario
Organizadora y Panelista - Panel: Consumos culturales
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 20

Nombre de la institución promotora: Facultad de Información y Comunicación + Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Palabras Clave: cultura políticas culturales consumos culturales

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Políticas Culturales - Consumos Culturales - Gestión Cultural

Con apoyo del Teatro Solís IMM y Dirección de Cultura MEC Se organizaron 4 seminarios Pensando la Cultura de caracter internacional anualmente durante la ejecución del Grupo I+D /CSIC Políticas culturales en el Uruguay del Siglo XXI

https://www.fhuce.edu.uy/images/CEIL/eventos/2015-setiembre/Homenaje_a_Gonzalo_Cambula.pdf

(Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional (2015)

Seminario

Seminario Latinoamericano (Re)Pensar a comunicação: propostas para um novo momento da cultura comunicacional -Catedra Unesco Memorial de América Latina - Conferencista: Consumo audiovisual en América Latina

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 15

Nombre de la institución promotora: Cátedra Unesco del Memorial de América Latina Palabras Clave: CULTURA Y COMUNICACION audiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Consumo Audiovisual

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)

Congreso

SERIOUS LEISURE. Cinephiles in Uruguay

Japón

Tipo de participación: Expositor oral

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN Palabras Clave: CINE NACIONAL consumo cultural -consumo audiovisual capital cultural -capital audiovisual

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

También co-organizadora de panel RC 13 + RC 14

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION WORLD CONGRESS 2014 (2014)

Congreso

Co-organizadora de Panel Leisure and Social Stratification (RC 13 + RC 38)

Japón

Tipo de participación: Comentarista

Carga horaria: 40

Nombre de la institución promotora: INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION - YOKOHAMA UNIVERSITY JAPAN Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL distinción social USO TIEMPO LIBRE - LEISURE DESIGUALDAD SOCIAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

CO ORGANIZADORA DE MESA RC 13 + RC 38

Congreso Internacional en Comunicación y Consumo (COMUNICON) (2014)

Congreso

CONSUMO AUDIOVISUAL EN URUGUAY TOMA 2014. Apuntes sobre snobismo, omnivoridad e hibridez

Brasil

Tipo de participación: Conferencista invitado

Carga horaria: 30

Nombre de la institución promotora: Escuela Superior de Publicidad e Marketing ESPM SAN PABLO BRASIL Palabras Clave: CINE NACIONAL distinción social consumo cultural -consumo audiovisual Omnivorismo cultural

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

International Association for Media and Communication Research (2013)

Congreso
Communication policies in Uruguay: halts and drives
Irlanda
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Dublin City University Palabras Clave: Políticas de Comunicación Ley Medios
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

Jornadas Académicas 2013 (V Investigación y IV de Extensión) (2013)

Otra
Coordinación Grupo Trabajo Cine nacional contemporáneo
Uruguay
Tipo de participación: Comentarista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

II Congreso Uruguayo de Sociología (2013)

Congreso
Cine nacional en los años dos mil: entre imágenes e imaginarios
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Departamento Sociología Facultad de Ciencias Sociales - Colegio Sociólogos - UCUDAL Palabras Clave: CINE NACIONAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

XXIX Congreso ALAS CHILE (2013)

Congreso
CINE NACIONAL EN URUGUAY
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: FACSO - SOCIORED-ALAS Palabras Clave: CINE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Cine

El sistema audiovisual y las ciencias sociales (2013)

Encuentro
Industrias creativas en Uruguay
Argentina
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Universidad General Sarmiento Palabras Clave: industrias creativas - cine nacional medios audiovisuales
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Comunicación audiovisual

11th Austin Forum on Journalism in the Americas. (2013)

Simposio

Mapping Digital Media Uruguay
Estados Unidos
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: University of Austin at Texas Palabras Clave: comunicacion - medios - periodismo
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

X Foro Iberoamericano sobre Interpretaciones Audiovisuales (2013)

Encuentro
Diversidad y programacion en la television abierta en Uruguay
Uruguay
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Sociedad Uruguaya de Interpretes Palabras Clave: television - contenidos
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Asociacion Latinoamericana de Investigadores en Comunicacion (2012)

Congreso
Taller Cine nacional latinoamericano
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: ALAIC-UDELAR Palabras Clave: CINE
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / CINE
Organizadora de Taller. Panelista y Moderadora.

Crossroads in Cultural Studies (2012)

Congreso
Crossroads in Cultural Studies - Paris
Francia
Tipo de participación: Conferencista invitado
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Sorbonne Paris Palabras Clave: patrimonio cultural - cine - consumo cultural
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura
Participo en el congreso en varias modalidades: 1. Conferencista invitada en Spotlight Imaterial Heritage - Unesco Paris 2. Organizadora de panel: Cultural consumption and social inequalities in Latin America: cinema publics 3. Expositora: Creative industries in Uruguay

XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO. (2012)

Congreso
XIII Congreso Internacional del Foro Universitario MERCOSUR FOMERCO.
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Alta Representacion General del MERCOSUR - Instituto Cultural Uruguay Brasil - CEFIR - UDELAR Palabras Clave: INDUSTRIAS CREATIVAS MERCOSUR
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso Internacional de Americanistas (2012)

Congreso
Congreso Internacional de Americanistas
Austria
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad de Viena Palabras Clave: industrias culturales -

cine nacional
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Congreso Internacional de Ciencia Política (2012)

Congreso
Congreso Internacional de Ciencia Política
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales Udelar Palabras Clave: Políticas de Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de Comunicación

INTERNATIONAL SOCIOLOGICAL ASSOCIATION (2012)

Congreso
Leisure and tourism social and environmental concerns
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: UBA Palabras Clave: TIEMPO LIBRE
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - Consumo
COORDINADORA DE MESA PANELISTA - PONENTE Leisure and dreams. Traveling as a leisure imaginary in South America.

International Communication Association (ICA) - PRE CONFERENCE (2012)

Congreso
Políticas de comunicación en Uruguay
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: Pontificia Universidad Católica Chile Palabras Clave: Políticas de Comunicación
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural

Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición (2012)

Seminario
Estudios sobre el Libro y la Edición
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 5
Nombre de la institución promotora: UBA Palabras Clave: CONSUMO LIBROS
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Conferencia regional UC ICA 2012 Tendencias Internacionales y Latinoamericanas en Estudios de Comunicaci[on (2012)

Simposio
Entre impulsos y frenos: políticas de comunicaci[on en Uruguay en la transición digital
Chile
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 10
Nombre de la institución promotora: Universidad Pontificia Católica de Chile PUC CHILE Palabras Clave: MEDIOS TRANSICION DIGITAL POLITICAS COMUNICACION
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicación y consumo de medios

XI Congreso ALAIC (2012)

Congreso
Organizadora de Taller Cine Nacional Latinoamericano
Uruguay
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 3
Nombre de la institución promotora: Asociación Latinoamericana de Investigadores de Comunicación (ALAIIC) Palabras Clave: cine nacional cine latinoamericano
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación y Medios

Mapping Digital Media General Assembly (2012)

Otra
Mapping Digital Media General Assembly
Turquía
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 20
Nombre de la institución promotora: Open Society Foundations (SOROS) Palabras Clave: MEDIOS - POLITICAS COMUNICACION - TDT
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Políticas de comunicacion y consumo de medios
Mapping Digital Media es un proyecto comparado realizado en 60 países por la Open Society Foundations en acuerdo con organizaciones sociales y universidades de distintas partes del mundo en torno a los avances realizados en el contexto de la transición digital de los países en lo vinculado al consumo, industrias y políticas de comunicación. Coordino el proyecto en Uruguay.

Crossroads in Cultural Studies 2010 (2010)

Congreso
Crossroads in Cultural Studies 2010 Hong Kong
Hong Kong
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 60
Nombre de la institución promotora: Association for Cultural Studies Palabras Clave: consumo cultural y desigualdad social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Organizadora de mesa: "Cultural consumption and social inequalities" y expositora del paper titulado: "Cultura Portrait. Montevideo between drums, operas and cumbias".

LATIN AMERICAN STUDIES ASSOCIATION (LASA) (2010)

Congreso
Cartografía cultural en la Suiza de Africa: las clases medias en una matriz excluyente
Canadá
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 15
Nombre de la institución promotora: LASA Palabras Clave: consumo cultural - clases medias

Phd Training Seminar Dinámicas Interculturales (2009)

Seminario
Phd Training Seminar Dinámicas Interculturales
España
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 60
Nombre de la institución promotora: Fundación CIDOB Palabras Clave: MEDIOS PÚBLICOS - TELEVISION PARTICIPATIVA
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Medios públicos - políticas comunicación - producción cultural

LASA (2009)

Congreso
Latin American Studies Association -Rio de Janeiro 2009
Brasil

Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 60
Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association- Puc Rio Palabras Clave:
consumo cultural y desigualdad social
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Estudios Culturales
Organizadora de mesa: "Engranajes culturales de la desigualdad social"

Asociacion Latinoamericana de Sociologia ALAS (2009)

Congreso
Asociacion Latinoamericana de Sociologia
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA) Palabras Clave:
CONSUMO CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Reunion de Antropologia del Mercosur (2009)

Encuentro
Reunion de Antropologia del Mercosur - Buenos Aires 2009
Argentina
Tipo de participación: Panelista
Carga horaria: 30
Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires (UBA) Palabras Clave:
CULTURA Y PRODUCCION CULTURAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje (2008)

Seminario
II Seminário Internacional Derechos Humanos, Violencia e Pobreza: a situação de crianças e adolescentes na América Latina hoje
Brasil
Tipo de participación: Expositor oral
Carga horaria: 40
Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro (UERJ) Palabras Clave: CULTURA Y DESIGUALDAD SOCIAL
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociologia de la cultura

Crossroad in Cultural Studies (2008)

Congreso
Crossroad in Cultural Studies
Jamaica
Tipo de participación: Expositor oral
Nombre de la institución promotora: Univesity of West Indies Palabras Clave: Estudios Culturales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales
Miembro del Board ACS.2008-2012 Representante Latinoamericana de la Asociaci³n de Estudios Culturales ACS 2008-2012. Participaci³n como ponente âClases medias y consumo cultural en el Montevideo de la crisisâ, Crossroad in Cultural Studies, University of West Indies, Jamaica, 3 al 7 de julio, 2008.

Jornadas de Investigaci³n Ciencias Sociales (2008)

Encuentro
Jornadas de Investigaci³n Ciencias Sociales FCS
Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR -Expositora Co-autoría. Cultura en situación de pobreza: cuentas pendientes. Mesa Políticas sociales. FCS, setiembre de 2008.

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales (2008)

Encuentro

Jornadas de Investigación Ciencias Sociales

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales UDELAR -Co-organizador.

Marrero, Adriana. Mesa sobre Investigación en Educación. Jornadas de Investigación Ciencias Sociales, FCS, setiembre de 2008.

Congreso de la Latin American Studies Association (2007)

Congreso

Congreso LASA

Canadá

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Participación como

ponente a La sociedad fragmentada: los asentamientos en Montevideo en el Congreso LASA, Montreal, 3 al 8 de agosto de 2007.

Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara (2007)

Congreso

Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara

México

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Guadalajara Participación como ponente

a Consumo cultural y desigualdad, Asociación Latinoamericana de Sociología, ALAS, Guadalajara, 20 al 26 de julio de 2007.

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul (2006)

Congreso

Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul

Turquía

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Bilgi University, Estambul -Participación como ponente

a Latin American popular music without frontiers? The Jorge Drexler's Oscar Award en el Crossroads 2006 in Cultural Studies, Bilgi University, Estambul, 20-23 de Julio, 2006.

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República (2006)

Taller

Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República

Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: FCS-Universidad de la República Participación como

moderadora de las siguientes mesas de discusión: Debate Educativo. Departamento de Sociología-FCS-Universidad de la República. Sala Maggiolo, 8 de octubre de 2006.

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura. (2006)

Encuentro

Jornadas Nacionales de Lectura. Ministerio de Educación y Cultura.

Uruguay

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura. Participación como co-

expositora invitada en las Jornadas Nacionales de Lectura por el Observatorio Universitario en Políticas Culturales: Consumo Cultural en Uruguay: la lectura. Ministerio de Educación y Cultura.

Sala de Eventos. Latu, 15 de octubre de 2006.

Asociación Latinoamericana de Sociología ALAS (2005)

Congreso

ALAS Porto Alegre

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Federal de Rio Grande do Sul Participación como ponente en Uruguay: desencuentros entre las políticas y el consumo cultural, Rosario Radakovich, ALAS, Porto Alegre, julio 2005.

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" (2004)

Seminario

Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina" FLACSO - FESUR

Argentina

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: FLACSO-FESUR Argentina Participación como panelista en la mesa "Las experiencias de los medios públicos en América Latina" en el Seminario Internacional "Medios Públicos en América Latina. El debate en Argentina", organizado por FLACSO Argentina y la Fundación Friedrich Ebert, Buenos Aires, 20 de setiembre de 2004.

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (2004)

Seminario

Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Buenos Aires Participación como ponente: "De la pantalla estatal a la televisión pública local: políticas alternativas o adaptación global?" en el Seminario Internacional "Políticas Culturales e Integración Regional" a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 30 de marzo al 2 de abril, 2004.

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. (2004)

Congreso

IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia

Eslovaquia

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Bratislava/Eslovaquia Participación como ponente "Consumo y exclusión cultural" en el Simposio "Globalización y procesos urbanos: La producción de nuevos espacios socio-económicos y sistemas urbanos de América Latina" en el IV Congreso Europeo CEISAL de Latinoamericanistas. Bratislava/Eslovaquia, 4-7 de julio, 2004.

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe" (2003)

Seminario

Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe, IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES

México

Tipo de participación: Conferencista invitado

Nombre de la institución promotora: IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES Participación como co-conferencista invitada junto al Dr. Papadopoulos. "Educación superior y género en el Uruguay" presentada al "Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe", IESAL/UNESCO-UDUAL- ANUIES. México D.F., 6 y 7 de noviembre de 2003.

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur (2003)

Seminario

seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur" Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: IDES Asistencia al seminario internacional "Indicadores Culturales y Servicios Públicos en Cultura en el Mercosur", Cristal Palace, Montevideo, 4 al 6 de agosto, 2003.

"Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". (2003)

Taller

Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay
Uruguay

Tipo de participación: Moderador

Nombre de la institución promotora: Actividad organizada por el Centro de Estudios interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Participación como moderadora de mesa redonda: "Chile. A 30 años de la caída de la democracia. Testimonios y miradas desde Uruguay". Actividad organizada por el Centro de Estudios interdisciplinarios Latinoamericanos, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y Amnistía Internacional (Uruguay), Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.

1973-2003. A 30 años del golpe de Estado. (2003)

Encuentro

1973-2003. A 30 años del golpe de Estado. ICP-CEIU-FHUCE - UDELAR

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR Participación como panelista en la mesa de presentación de libros en "1973-2003. A 30 años del golpe de Estado", organizado por el Instituto de Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales, el Centro de Estudios Interdisciplinarios Uruguayos y el Centro de Estudios Interdisciplinarios Latinoamericanos de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación- UDELAR. Sala de Conferencias IMM, Montevideo, 23 al 27 de junio, 2003.

I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (2002)

Congreso

I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política

España

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad de Salamanca Participación como Ponente "Televisión y cable municipal, cultura e independencia municipal de Uruguay, en el I Congreso Latinoamericano de Ciencia Política, Salamanca, 9-11 de julio de 2002.

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. (2002)

Encuentro

La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires

Argentina

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires Participación como Ponente "La resignificación mediática del patrimonio cultural en Montevideo en las III Jornadas de Patrimonio Intangible. Centro Cultural General San Martín-Buenos Aires, 26 y 27 de agosto de 2002.

Seminario Internacional de Ciencia Política (2001)

Seminario

Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS Participación como Ponente "Políticas municipales y globalización cultural: adaptación o alternativa desde una política de izquierda en el Seminario Internacional de Ciencia Política, Universidad Federal do Rio Grande do Sul-UFRGS, 3-5 de Octubre de 2001.

XXIII International Congress of the Latin American Studies Association (2001)

Congreso

XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Latin American Studies Association Participación como Ponente "Región integrada, Mujeres excluidas: desigualdades de género en el mercado de

trabajo del MERCOSUR en el XXIII International Congress of the Latin American Studies Association, Washington D.C., 6-8 Setiembre de 2001.

IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo (2000)

Congreso

IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: UBA por la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo Participación en calidad de asistente en el IV Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo organizado en la ciudad de Buenos Aires, del 17 al 20 de mayo de 2000.

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ (2000)

Encuentro

I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ

Brasil

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Universidade Estadual de Rio de Janeiro- UERJ Participación como Ponente a MERCOSUR DESIGUAL: exclusión económica de género en la mesa coordinada por la Profa. Sonia de Camargo en el I Encuentro Anual del Foro Permanente Universitario MERCOSUR -UERJ / Rio de Janeiro 8 a 10 de noviembre de 2000.

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. (2000)

Encuentro

Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Colegio de Sociólogos del Uruguay. Participación como Ponente en las Segundas Jornadas de Sociología y Ciencia Política del Colegio de Sociólogos del Uruguay. Ponencia presentada: Mercosur desigual: exclusión económica de género. Montevideo, 18 y 19 de diciembre de 2000.

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas (1999)

Congreso

XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies.

University of Texas

Estados Unidos

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: University of Texas Participación en calidad de Ponente en el XVII Congreso de Estudiantes sobre América Latina., Austin Institute of Latin American Studies. University of Texas. EE.UU. Trabajo presentado: Políticas culturales en la ciudad de Montevideo (febrero de 1997)

Gestión Cultural a la uruguaya (1998)

Seminario

Gestión Cultural a la uruguaya

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Cinemateca Uruguaya Palabras Clave: Gestión Cultural

Áreas de conocimiento:

Humanidades / Otras Humanidades / Otras Humanidades / Gestión Cultural

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997). (1997)

Seminario

Seminario de Planificación Estratégica Urbana (1997).

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Intendencia Municipal de Montevideo

Taller: Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología. (1997)

Taller

Taller: "Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología". MEC-OEA

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Ministerio de Educación y Cultura - OEA Asistente a Taller: "Definición de la Estructura del Sistema de Producción y Difusión de Estadísticas Integradas en el Sector Ciencia y Tecnología". (nov. de 1997) M.E.C. Dirección de Educación - Departamento de Estadísticas - con cooperación de la Organización de Estados Americanos-. Montevideo, Uruguay

"Políticas públicas y gestión de cultura" (1996)

Seminario

"Políticas públicas y gestión de cultura"

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Fundación Friedrich Elbert de Uruguay. Asistente al Seminario "Políticas públicas y gestión de cultura" (agosto de 1996). Fundación Friedrich Elbert de Uruguay.

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). (1996)

Congreso

1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

Uruguay

Tipo de participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay. Participación en carácter de Ponente en el 1er. Congreso Nacional de Estudiantes de Sociología (octubre de 1996). Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Uruguay.

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: "De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social" (1996)

Encuentro

Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: "De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social"

Argentina

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina. Asistente en el Tercer Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Sociología: "De América Latina al mundo: las ciencias sociales ante la globalización y la transformación social" (agosto de 1996). Facultad de Ciencias Sociales-Universidad de Buenos Aires-Argentina.

Seminario "Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana" (1994). GOETHE. (1994)

Seminario

Seminario "Medios de comunicación masiva y su influencia en la vida cotidiana" (1994). GOETHE.

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Fundación Goethe

Seminario "Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur" (1994)

Seminario

Seminario "Nuevos escenarios de construcción de la ciudadanía y la democracia en el Cono Sur"

Uruguay

Tipo de participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Sociales.

JURADO/INTEGRANTE DE COMISIONES EVALUADORAS DE TRABAJOS ACADÉMICOS

LAS QUE LLEGARON. La memoria de las mujeres murguistas en el Carnaval de Montevideo. Desde la restauración de la democracia hasta la actualidad. (2023)

Candidato: Lucía Santos

Tipo Jurado: Trabajos de especialización
RADAKOVICH, ROSARIO , Sapriza, Graciela , Rodriguez, Etelvina
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: carnaval género profesionalización de la cultura cultura popular
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Otras Ciencias Sociales / Ciencias Sociales Interdisciplinarias / Estudios culturales

Estudio de la cultura fandom ARMY en Uruguay (2022)

Candidato: Boyaro, Melina; Martínez, María Inés, Forteza, Valentina; González Vázquez, Rodrigo
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADAKOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: fandom consumos culturales fanáticos fans cultura popular música

El Espacio de Arte Contemporáneo Un caso de gestión pública en el campo del arte contemporáneo (2022)

Candidato: María Eugenia Vidal
Tipo Jurado: Trabajos de especialización
RADAKOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: arte contemporáneo arte políticas culturales instituciones culturales gestión cultural intermediarios culturales curaduría

Bodega Cultural (2022)

Candidato: Isabel Mañosa
Tipo Jurado: Trabajos de especialización
RADAKOVICH, ROSARIO
Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Área Social y Artística / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: teatro instituciones culturales gestión cultural moda

El retrato de los años de 1968 y 1985 en Brasil a través de la representación visual de las tapas de discos producidas en los movimientos Tropicália y rock (2021)

Candidato: Anne Franke
Tipo Jurado: Tesis de Maestría
RADAKOVICH, ROSARIO
Maestría en Información y Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Información y Comunicación / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: música popular Brasil cultura popular tropicalismo

Medios y Gobierno: Mediatización de actores políticos en Argentina, Chile y Uruguay 2010- 2017 (2020)

Candidato: Matías Ponce
Tipo Jurado: Tesis de Doctorado
RADAKOVICH, ROSARIO
Doctorado en Comunicación Política, Actores e Instituciones / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Santiago de Compostela / España
País: España
Idioma: Español
Palabras Clave: política comunicación medios
Miembro suplente del Tribunal de tesis Doctoral

Creencias docentes, uso pedagógico de tecnologías y Formación Inicial de Maestros (2020)

Candidato: Martín Rebour

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

RADAKOVICH, ROSARIO

Doctorado en Educación / Sector Educación Superior/Privado / Universidad ORT Uruguay / Instituto de Educación / Uruguay

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: educación tecnología TIC'S tecnologías de la información y la comunicación

Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012) (2017)

Candidato: Emiliano Torterola

Tipo Jurado: Tesis de Doctorado

WORTMAN, ANA, MOGUILLANSKY, MARINA, MOLFETTA, ANDREA, RADAKOVICH, ROSARIO

Doctorado en Ciencias Sociales / Sector Extranjero/Internacional/Otros / Institución Extranjera / Universidad de Buenos Aires / Argentina

País: Argentina

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL CINE publicos

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Tópicos Sociales / Consumo cultural

Después del gran público. La reestructuración de los consumos de cine en la Ciudad de Buenos Aires (1980-2012)

Discográficas en Uruguay (2016)

Candidato: Raúl Garrido

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

BUQUET, GUSTAVO, AGUIAR, SEBASTIÁN, RADAKOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

Sitio Web: www.fcs.edu.uy

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: industrias creativas

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Esto no es para nosotros. Debate entre Pierre Bourdieu y Jhon Elster (2015)

Candidato: Lucía Caldes

Tipo Jurado: Trabajos de especialización

DOMINZAIN, SUSANA, AROCENA, FELIPE, RADAKOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Espacio Interdisciplinario / Uruguay

Sitio Web: www.ei.edu.uy

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL

Areas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Diploma de Posgrado en Gestión Cultural

Cultura de consumo. Consumo musical en la juventud (2015)

Candidato: Maida Juni

Tipo Jurado: Trabajo de conclusión de curso de Grado

AGUIAR, SEBASTIÁN, FILARDO, VERÓNICA, RADAKOVICH, ROSARIO

Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República / Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay

Sitio Web: www.fcs.edu.uy

País: Uruguay

Idioma: Español

Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL

Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Consumo cultural de los jóvenes (2013)

Candidato: Valeria Santana
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BAYCE, RAFAEL , AROCENA, FELIPE , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
Sitio Web: www.fcs.edu.uy
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: CONSUMO CULTURAL
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

Murgas en Uruguay (2013)

Candidato: Mario Pereira
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
BAYCE, RAFAEL , REY, RAFAEL , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: cultura - carnaval
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura

El impacto de las TIC en la juventud. La dimensión de las relaciones interpersonales virtuales. (2012)

Candidato: Javier Landinelli
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RIVOIR, ANA LAURA , RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: INTERNET
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

Arte en la escuela (2012)

Candidato: Natalia Ríos
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: educación artística
Áreas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Cultura - TICS

"Relevancia y factibilidad del enfoque CTS en la educación media: la perspectiva de actores del sistema educativo y la academia". (2012)

Candidato: Mariana González
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español

Adultos mayores en Uruguay (2011)

Candidato: Carolina Guidotti
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
SERNA, MIGUEL, PAREDES, MARIANA, RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Palabras Clave: cambios generacionales
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología

Comisión Asesora de Profesor Ayudante Grado 1 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2008)

Candidato: Lic. Matías Ponce
Tipo Jurado: Otras
RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de
la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia
Política y Comunicación

El control social en los liceos: perspectivas y evidencias empíricas (2008)

Candidato: Fabricia Assandri (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Los símbolos patrios (2008)

Candidato: Gabriel Cuenca (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Luces y sombras del programa Maestros Comunitarios (2008)

Candidato: Cecilia Buschiazzi (Co-tutoría Prof. Marrero)
Tipo Jurado: Tesis/Monografía de grado
RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Sociología / Sector Educación Superior/Público / Universidad de la República /
Facultad de Ciencias Sociales / Uruguay
País: Uruguay
Idioma: Español
Areas de conocimiento:
Ciencias Sociales / Sociología / Sociología / Sociología de la Educación

Llamado a Colaboradores Honorarios en la Cátedra de Ciencia Política y Comunicación (2005)

Candidato: Daniel Ottado, Gerardo Albistur
Tipo Jurado: Otras
DE TORRES, MARIA INES, ALVAREZ, EDUARDO, RADA KOVICH, ROSARIO
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación / Sector Educación Superior/Público / Universidad de
la República / Licenciatura en Ciencias de la Comunicación - UDeLaR / Uruguay
País: Uruguay

Idioma: Español

Áreas de conocimiento:

Ciencias Sociales / Comunicación y Medios / Comunicación de Medios y Socio-cultural / Ciencia Política y Comunicación

CONSTRUCCIÓN INSTITUCIONAL

Especialización (y Maestría) en Gestión Cultural - Área Social y Artística / Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (ASA/FCEA - UDELAR)

Desde 2021, por concurso de méritos fui designada como Coordinadora de la Especialización en Gestión Cultural (EGC), anclada en el Área Social y Artística y gestionada desde la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República.

La coordinación de la EGC supuso reanudar su edición que había sido interrumpida años atrás. Para ello se realizó un ajuste de la malla curricular, del cuerpo docente y unidades curriculares específicas, se reforzaron las actividades de iniciación a la investigación en arte y cultura (a partir de la creación de dos unidades curriculares "Laboratorio Cultural I y II" en los que me incorporé como docente responsable).

En 2022 se retomó desde ese espacio institucional el proyecto de maestría en Gestión Cultural, con una apuesta interdisciplinaria e interinstitucional. El proyecto será evaluado por estas autoridades y derivado a la Comisión Académica de Posgrado y a la Asamblea General del Claustro de la Universidad de la República para su eventual aprobación en 2023.

El proyecto de la Maestría en Gestión Cultural tiene como objetivo la formación de investigadores en el área de la cultura y el arte, que aborden la problemática del trabajo, las condiciones de producción, la mediación con los públicos y audiencias y las transformaciones en la forma de difusión de actividades culturales y artísticas.

En forma paralela en calidad de coordinadora he apostado al afianzamiento de la EGC en su tercera cohorte y actualmente en convocatoria a una 4a cohorte (2023-2024) con un total de cien postulantes presentados.

Para fortalecer la Especialización en Gestión Cultural en su doble condición profesional y académica se elaboró un convenio de partes con la Intendencia Municipal de Canelones para la formación de gestores culturales. Se laudó un convenio sobre un Taller denominado "Proyectar la Cultura", de 80 hs., con una integración de diez docentes de cinco servicios (FCEA, FIC, FARTES, FDERECHO, FHCE), aplicado a un grupo de 40 estudiantes gestores culturales en territorio en Canelones, en modalidad híbrida, alternando instancias presenciales rotatorias en distintas ciudades del Departamento e instancias virtuales.

Facultad de Información y Comunicación (FIC UDELAR)

Desde febrero de 2022 fui designada Coordinadora del Departamento de Teoría de la Comunicación en el Instituto de Comunicación, de la Facultad de Información y Comunicación.

En ese rol, me encargo de las tareas propias de coordinación de enseñanza (23 docentes) y de su articulación con la investigación. En este sentido, he coordinado la creación de una propuesta curricular de dos unidades consecutivas denominadas Seminario Trabajo de Grado en Investigación y Análisis I y II en el marco del denominado Trayecto Investigación y Análisis que realizan los estudiantes de la licenciatura para egresar. La propuesta articula los grupos de investigación del Departamento de Teoría de la Comunicación así como del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas.

En la apuesta a la construcción institucional de la FIC, desde su creación he participado activamente en distintas instancias de consolidación institucional y co-gobierno. Entre 2013-2015 fui miembro de la Comisión Académica de Maestría en Información y Comunicación. A partir de una evaluación externa de pares coordiné un grupo de investigación que operó como uno de los proyectos fundacionales del PRODIC. Previamente fui Asistente Académica del Director de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación entre 2006-2009, habiendo tenido como cometido principal el impulso a la actividad de investigación y consolidación institucional con vistas a la creación de la FIC en ese período. Desde ese rol participé en la redacción del proyecto institucional PRODIC, Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación (PRODIC) y en la Comisión Académica de Información y Comunicación creada para implementar la consolidación institucional de la Facultad de Información y Comunicación.

Información adicional

Atención: Durante 2018 se realizó una estadía de investigación como profesora visitante en Sorbonne Nouvelle, se coordinaron actividades del proyecto "Identidades de Consumo" (ANII) y del Grupo I+D "Políticas Culturales en el Uruguay del Siglo XXI". No se desarrolló docencia por usufructuar de año sabático de DT en FIC UDELAR.

Atención: Lo declarado como Licenciatura en Ciencias de la Comunicación desde 2001 y PRODIC desde 2010 se incluye ahora en Facultad de Información y Comunicación, recientemente consolidada ya que se trata de la misma institución declarada Facultad recientemente dentro de UDELAR.

Consideración personal: desde 2020 he asumido tareas de cuidados de adulto mayor.

Indicadores de producción

PRODUCCIÓN BIBLIOGRÁFICA	65
Artículos publicados en revistas científicas	9
Completo	9
Trabajos en eventos	15
Libros y Capítulos	37
Libro publicado	11
Capítulos de libro publicado	26
Textos en periódicos	2
Periodicos	1
Revistas	1
Documentos de trabajo	2
Completo	2
PRODUCCIÓN TÉCNICA	16
Productos tecnológicos	2
Trabajos técnicos	4
Otros tipos	10
EVALUACIONES	44
Evaluación de proyectos	8
Evaluación de eventos	9
Evaluación de publicaciones	13
Evaluación de convocatorias concursables	10
Jurado de tesis	4
FORMACIÓN RRHH	31
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones concluidas	23
Tesis de maestría	6
Tesis/Monografía de grado	14
Otras tutorías/orientaciones	3
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones en marcha	7
Tesis de maestría	3
Tesis/Monografía de grado	2
Otras tutorías/orientaciones	2
Tutorías/Orientaciones/Supervisiones desistidas	1
Tesis de maestría	1