

Nombre del curso propuesto

INDICADORES ECONÓMICOS PARA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: una mirada desde la Estadística descriptiva y la Economía

Equipo docente a cargo de la actividad

Profesor Adjunto FCEA: Economista Luis Cáceres

Docente Asistente FIC: Lic en Bibliotecología y Contadora Pública Alicia Camarot

Objetivos del curso

Brindar al estudiante herramientas de Estadística descriptiva y de Economía para el análisis de indicadores económicos de manera de contribuir a su comprensión, uso e interpretación en contextos diversos.

Estimular la capacidad crítica del estudiante respecto a las manifestaciones de los sectores sociales y políticos cuando emplean indicadores económicos en el análisis e interpretación de la realidad.

Proporcionar herramientas para la búsqueda y reconocimiento de indicadores en fuentes locales y del exterior.

Utilización de la estadística y de los indicadores económicos en la práctica académica y profesional; en la investigación, en la planificación, en la toma de decisiones y en la comunicación en las Ciencias Sociales y en particular en la Ciencia de la Información y en las Comunicaciones.

Contenidos

1) Parte I. Los datos y la Estadística descriptiva

- a) El dato estadístico. La condición tripartita. Tipos de variables y de categorías. Indicadores. Concepto. Números índices. Diferentes fuentes.
- b) Instituciones generadoras o productoras de indicadores e instituciones difusoras. Instituto Nacional de Estadística (INE). Banco Central del Uruguay (BCU). Agencia Nacional de Investigación e Innovación (ANII). Portal Prisma. Red De Indicadores en Ciencia y Tecnología Iberoamericana e Interamericana (RICYT). Otras fuentes
- c) Breve revisión de conceptos de Estadística descriptiva univariada y bivariada. Una variable. Medidas de resumen. Medidas de Posición, de Dispersión. El caso de la distribución de una población por percentiles. Medidas de desigualdad. Dos

variables cuantitativas. Coeficiente de variación. Recta de regresión. Series cronológicas.

2) Parte II. Indicadores Económicos

- a) Indicadores del nivel de actividad económica: Producto Interno Bruto (PIB). Concepto. Características. Formas de medición. Valores corrientes y constantes. Índice de volumen físico. Tasa de crecimiento.
- b) Indicadores del nivel de precios e Inflación. Concepto. Características. Índice de Precios al Consumo IPC. Otros Índices
- c) Indicadores del mercado de trabajo. Concepto. Características. Tasa de Empleo, Tasa de Desempleo y otros indicadores. Índice medio de salarios.
- d) Tipo de Cambio. Tipo de Cambio Nominal y Tipo de Cambio Real. Concepto. Características.

3) Parte III. Representación, usos y aplicaciones de los indicadores

- a) Descripción, Análisis e Interpretación de datos estadísticos en la representación gráfica. Tipos de Gráficas. Edward. Tufte. Cuarteto de Anscombe.
- b) Investigar, gestionar y planificar usando indicadores económicos.

Metodología

Presencial con apoyo en el EVA. Estudio de casos reales en análisis e interpretación de datos y representaciones gráficas

Carga horaria: 20 hs presenciales distribuidas en 8 clases de 2,5 hs

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)

No

Certificación

De asistencia. Mínimo exigido: 80% de las clases dictadas

Bibliografía

Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento Agesic (2017). *Estudio de conocimientos, actitudes y prácticas de ciudadanía digital*. Recuperado de Agesic:

<https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/noticias/agesic-presento-estudio-de-conocimientos-actitudes-y-practicas-de-ciudadania>

Banco Central del Uruguay <https://www.bcu.gub.uy/Paginas/Default.aspx>

Centro de Investigaciones Económicas Cinve (2019). *Para entender la economía del Uruguay*. Montevideo : Cinve

Instituto Nacional de Estadística. Estadísticas económicas <http://www.ine.gub.uy/>

Instituto Nacional de Estadística. Encuestas <http://www.ine.gub.uy/>

Niles, R. (s.f.) *Statistics every writer should know : eleven short guides to basic statistical concepts, designed for journalists and others who did not major in math*. IFLA
<https://www.ifla.org/statistics-and-evaluation/related-useful-links>

ONU (2014). *Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales*. Montevideo: Distr. General, Asamblea General, Naciones Unidas. Disponible en:
https://www.un.org/en/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/68/261&referer=http://www.un.org/en/ga/68/resolutions.shtml&Lang=S

RICYT Red de Indicadores en Ciencia y Tecnología. Iberoamericana e Interamericana
<http://www.ricyt.org/>

Simonetti E., y Niño, M.F. (2006). *Introducción al análisis cuantitativo en Ciencias Sociales*. Andalucía : Universidad Internacional de Andalucía. Disponible en:
https://fadeweb.uncoma.edu.ar/academica/carreras/materiasenelweb/sociologia/economia/2010/NOTAS_An_lisis_Cuant._Cs.Soc.pdf

Tufte, E. (2001) *The Visual Display Of Quantitative Information*. Cheshire, Connecticut : Graphics Press.