



PROGRAMA

Escritura creativa para revitalizar la comunicación

Docentes: Helvecia Pérez y Mariana Casares

El curso se propone brindar herramientas para desarrollar la escritura creativa a los efectos de facilitar y enriquecer el proceso de elaboración de textos de ficción, académicos y profesionales en ciencias humanas y sociales.

Proponemos desplegar la escritura creativa a partir de elementos de composición y estructuras de improvisación, facilitando la integración de los aprendizajes a la actividad artística, académica y profesional de cada participante.

La experiencia de trabajo en campos de las ciencias sociales y humanas, artísticos y de la comunicación nos indica que el desarrollo de la escritura creativa es un proceso que estimula la creación individual y con otras/os y, simultáneamente, permite comunicarnos de forma más nítida e intensa.

Objetivos del curso

1. Brindar herramientas para el desarrollo de la creatividad individual y grupal a partir de la percepción en todas sus formas y la escritura creativa para que cada participante elabore y descubra sus estrategias creativas, aplicándolas a su actividad artística, profesional y académica.
2. Reconocer la voz narrativa, el ritmo de la escritura y el proceso de creación de cada participante.
3. Descubrir la creatividad en sí mismo/a y en las otras personas a través de trabajos sensoriales, vivenciales y experienciales.
4. Vincular la escritura creativa con otros aspectos de la creatividad, profesionales y artísticos en general.
5. Transitar por las herramientas que permiten que cada participante desarrolle su creatividad, vinculada a la narración de sus textos a partir de la experiencia sensorial.
6. Propiciar que cada participante reflexione e integre la experiencia de escritura creativa propuesta a su actividad profesional en el marco de las artes, la comunicación,



las ciencias humanas y sociales.

Contenidos

- Estimular la escritura creativa y la creación espontánea a través de un espacio de investigación y comunicación.
- Vincular el cuerpo y la sensación nos permite integrar la totalidad de los campos perceptivos para abordar otras características de la tarea creativa.
- La escritura creativa tiene al cuerpo como “informante” de los tiempos, las velocidades, la visión, el tacto, la intensidad, entre otros aspectos; es ilimitado en la forma de su “saber”.
- Al mismo tiempo que se cultivan la atención, la observación, la percepción y la escucha se da forma a la creación escrita, a partir de elementos de composición y estructuras de improvisación.
- Fomentar la colaboración grupal para un óptimo desarrollo de la creatividad.
- Brindar herramientas para la ampliación de las capacidades perceptivas.
- Liberar la escritura “automática” e integrarla como motora y facilitadora en la elaboración de textos propios y de otras personas que necesitemos orientar.
- Se genera un espacio para la reflexión e integración de la experiencia.

Metodología

- Se realizarán y compartirán ejercicios de escritura, sensoriales y de comunicación, individuales y grupales, “presenciales” y domiciliarios.
- Se compartirán y discutirán conocimientos teóricos sobre escritura creativa y su incorporación a la elaboración de textos en diferentes ámbitos.
- Se reflexionará sobre los aportes, conocimientos y aprendizajes y su incorporación a la actividad profesional de cada participante.
- Se compartirán textos escritos, creativos y reflexivos.

Evaluación de aprendizajes

El curso se evaluará mediante:



-Trabajos creativos propuestos durante el desarrollo del curso: presenciales y domiciliarios.

-Trabajo final escrito con dos componentes:

a) texto creativo que incorpore los conocimientos compartidos en el curso

b) texto reflexivo sobre el proceso creativo individual y grupal durante el curso y la incorporación de los conocimientos en la trayectoria y en el marco del campo profesional de cada participante.

Certificación

-Se otorgará certificado de asistencia a quienes participen por lo menos del 75% de las clases.

-Se otorgará certificado de aprobación a quienes asistan por lo menos al 75% de las clases y cumplan con los requisitos de la evaluación.

Bibliografía

-Amis, Martin (2006). *La guerra contra el cliché*. Barcelona: Anagrama.

-Cameron, Julia (2004). *El camino del artista*. Buenos Aires: Troquel.

-Cassany, Daniel (1993). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.

-Silva Olazábal, Pablo (2008). *Conversaciones con Mario Levrero*. Montevideo: Trilce, Ampliado en ediciones posteriores: Lolita Editores, Santiago de Chile, 2012; Editorial Conejos, Buenos Aires, 2013 y 2016; Editorial Contrabando, España, 2017 y Criatura Editora, Montevideo, 2018.

-Villanueva, Liliana (2015). *Las clases de Hebe Uhart*. Buenos Aires: Blatt&Ríos.

-Villanueva, Liliana (2018). *Maestros de la escritura*. Buenos Aires: EGodot.

Destinatarios:

Estudiantes avanzados de grado, graduados de las carreras del Área Social y Artística, profesionales de las Ciencias Humanas y Sociales, artistas y docentes de todas las áreas.