



PROGRAMA

Herramientas SEO para contar historias

Soledad Gago, Valentina Caredio

Objetivos del curso

Los y las periodistas que ejercemos la profesión hoy tenemos desafíos nuevos, propios de una era en la que todo avanza a ritmo vertiginoso. En un momento en el que las noticias dan la vuelta al mundo en pocos segundos, transformándose en tendencia, surge la necesidad de trascenderse y contar historias. Las buenas historias son más necesarias que nunca para nuestra profesión. Las nuevas formas de lectura y la exposición constante a información nos obliga a los periodistas a pensar cómo hacer para que nuestro lector no nos abandone y nos acompañe hasta el final de la historia. Para eso, la sensibilidad tiene que estar explotada al máximo de nuestras capacidades, tenemos que tener un manejo del lenguaje que nos permita ser claros sin ser superficiales y, por supuesto, tener algo interesante para decir. Pero, también, tenemos que conocer a nuestros lectores y saber qué es lo que quieren leer.

¿Qué historias contar y por qué hacerlo? ¿Desde dónde escribimos y para quiénes lo hacemos? ¿Podemos escribir al ritmo de los acontecimientos? ¿Cómo logramos un texto de calidad y belleza en notas cortas e inmediatas? En un mundo dominado por Internet, se vuelve cada vez más necesario el manejo de las herramientas SEO. Esto permitirá no solo llegar a más personas, sino también entenderlas y saber qué les interesa de un tema.

El taller propone conocer todas las herramientas vinculadas al posicionamiento en buscadores y, a su vez, las herramientas que permiten conocer qué quiere leer el lector. El SEO es, en este momento, una tendencia de todas las redacciones latinoamericanas. Conocerlas potenciará el periodismo y potenciará el desarrollo de historias. El objetivo del taller será, a partir de herramientas SEO, poder construir un perfil, una crónica o una entrevista (dependiendo de los intereses de cada uno). Partiremos de lo puramente tecnológico, para terminar en el buen periodismo que anhelamos como trabajadores.

A través de la discusión y la charla, proponemos un espacio para pensar y cuestionar a la profesión en un momento de coyuntura absoluta, dándole paso a las tecnologías nuevas y dejando de lado que estas pueden “terminar” con el periodismo.

Contenidos

- Conceptos de SEO
- Herramientas SEO pagas y gratuitas
- Conceptos básicos de periodismo narrativo (crónica, reportaje, perfil)
- Herramientas para la construcción de textos narrativos
- Conceptos básicos de redes sociales
- Posicionamiento en buscadores de cualquier texto periodístico

Metodología

En el taller se desarrollarán los conceptos de SEO, se conocerán las herramientas adecuadas para aplicarlo (tanto pagas como gratuitas) y se reflexionará en grupo en torno a las nuevas tecnologías y su aplicación al periodismo.

Se analizarán diversos casos (positivos y negativos) en relación al tema.

Por otro lado, trabajaremos brevemente conceptos del reportaje, el perfil y la crónica.

Y, luego de avanzado el curso, se darán consejos para desarrollar la nota pensando en las audiencias (tanto SEO como redes sociales) y para realizar un texto periodístico de calidad.

La temática elegida para la producción de un texto periodístico (evaluación final) será a partir de estas herramientas y de lo que arrojó la búsqueda SEO.

Evaluación de aprendizajes

Durante todo el curso se realizará un acompañamiento en la producción del texto, desde la búsqueda inicial a través de SEO, la elección del tema en base a los resultados de la búsqueda y la producción posterior del texto. Una vez culminado el taller, se darán dos o tres semanas de plazo para entregar el trabajo final.

En el transcurso del taller se harán pequeños textos para aprender a manejar las herramientas y quitar las dudas que puedan ocurrir.



Bibliografía

Manual de SEO - Google

Documentos SEO de Semrush, plataforma de gestión de visibilidad online

Manual SEO - Digital Site 360

Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura - Roberto Herrscher

Nuevo Periodismo - Tom Wolfe

¿Qué es el periodismo literario? - Revista Anfibia - Leila Guerriero

Pollita en fuga - Rolling Stone - Josefina Licitra

Frank Sinatra está resfriado - Gay Talese

Pueblo Centenario y un anuncio esperado: la llegada de UPM - Mateo Vázquez, Faustina Bartaburu - El País, Uruguay