



Facultad de Información
y Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

FACULTAD DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Curso Taller sobre Formulación de Proyectos de Información

Equipo docente a cargo del curso: Elsa Román

Nombre del curso propuesto	Curso Taller sobre Formulación de Proyectos de Información
Carga Horaria del curso	20 hs.
Área a la que adscribe	Información
Destinatarios	Profesionales de la Información: Bibliotecólogos y Archivólogos; abierto a Egresados del Área de Comunicación y Museología.
Objetivos del curso	<p><u>PREMISAS</u></p> <p>El fenómeno informacional es un elemento clave en una organización para la toma de decisiones, recurso económico y estratégico cuyo manejo, tratamiento y difusión es cada vez más complejo en entornos en los que el cambio parece ser la constante.</p> <p>Se trata de concebir e impulsar el cambio a través de un conjunto de actividades organizadas lógicamente en el tiempo, que es de lo que trata el Proyecto, enmarcado y alineado con la dirección estratégica de la organización que lo realiza.</p> <p><u>Objetivo específico:</u> Los participantes fortalecerán sus capacidades sobre la formulación de proyectos y tendrán la oportunidad de revisar conceptos, técnicas e instrumentos sobre esta fase del ciclo del proyecto.</p>



Facultad de Información
y Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Teórico-Práctico. Exposición sobre conceptos y su aplicación ; Estudios de casos cercanos a la realidad laboral.

Se exigirá el 80% de asistencia.

Se conformarán grupos de trabajo que discutirán y presentarán ideas de proyectos que se inserten en la realidad laboral de ambas disciplinas en Uruguay.

Se valorará la presentación de los principales componentes de cada propuesta.

Conceptos a desarrollar

- Qué se entiende por Proyecto
- Qué se entiende por un Proyecto de Información
- Ciclo del proyecto
- Formulación
- Metodología del Marco Lógico como herramienta analítica y participativa que facilita la identificación y formulación y da pautas para la ejecución y posterior evaluación de un Proyecto.
- Elaboración Matriz del Marco Lógico. Estudio de casos
- Intercambio acerca del desarrollo del curso.

<p>Bibliografía básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BAUMAN, Z. (2017). Retrotopía. Barcelona. Paidós. - BAUMAN, Z. (2005). Amor líquido. Fondo de Cultura Económica de España - CARLEVARO, P.V. (1985). En Revista Médica del Uruguay, I (1), pp. 26-33. Montevideo. Uruguay. - Curso a distancia sobre Formulación de Proyectos de Información. (2000). CLADES. Santiago de Chile. Serie Manuales. 8. - DELEUZE, G. (1991). Postdata sobre las sociedades de control. En: El lenguaje literario, 2. Montevideo. Ed. Nordan. Disponible en: http://www.fundacion.uocra.org/documentos/recursos/articulos/Posdata-sobre-las-sociedades-de-control.pdf - ENAP/ONSC. (2010). Formulación y gestión de proyectos. Disponible en: https://www.onsc.gub.uy/onsc1/images/stories/Enap/Material/PDM2/PDM2_Formulacion01.pdf - HARARI, Y. N. (2015). Sapiens. De animales a Dioses: una breve historia de la humanidad. Debate. - MARDONES, L. (2017). Nítida confusión: I,II III,IV,V. Disponible en: http://www.escaramuza.com.uy/pensamiento/notas-y reseñas.html/. - ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.F.; PRIETO, A. (2005). Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas . Naciones Unidas. CEPAL. Serie Manuales. 42. Disponible en: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf - ROMANO, C. (2014). Guía introductoria para la formulación de proyectos. AECID- MEC. Disponible en: http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/56068/1/qifp_romano_up.pdf - SARACEVIC, T. (2015). Why is relevance still the basic notion in information science? (Despite great advances in information technology). International Symposium on Information Science (ISI 2015). Zadar, Croatia. May. 18-21, 2015. Disponible en: https://tefkos.comminfo.rutgers.edu/articles.htm_

