

<b>Nombre del curso propuesto</b>	<b>Teatro del Absurdo y su relación con otros medios: el cine, la TV y las redes sociales.</b>
<b>Tipo de actividad</b> <b>Para cursos:</b> Indicar si es presencial en Montevideo, presencial en el interior, interservicio, para sector productivo, o en modalidad a distancia. <b>Ciclos de difusión:</b> indicar si es coloquio, seminario, etc.	Presencial en Montevideo.
<b>Carga Horaria de la actividad</b> (en el caso de curso a distancia, explicar distribución de horas presenciales y virtuales)	20 horas.
<b>Sección Académica o Departamento de la FIC a la que adscribe</b>	Departamento de Ciencias Humanas y Sociales.
<b>Referente académico de la actividad</b> El referente académico debe tener como mínimo grado 3. (aclarar grado docente y correo electrónico)	Profra. Mónica Maronna (Grado 4). <a href="mailto:monica.maronna@fic.edu.uy">monica.maronna@fic.edu.uy</a> Profra. Helvecia Pérez (Grado 2). <a href="mailto:helvecia.perez@fic.edu.uy">helvecia.perez@fic.edu.uy</a>
<b>Destinatarios</b>	Egresados y personas con claro interés en la temática.
<b>Objetivos del curso/ ciclo de difusión</b>	El curso se propone centralmente el abordaje, desde una perspectiva crítica, de la relación entre el Teatro del Absurdo, el concepto de in-comunicación y enciclopedias virtuales.  Se plantea aprender a aplicar un sistema crítico al análisis de la comunicación, a la luz de los conceptos teóricos del Teatro del Absurdo.  La propuesta está a cargo de Alberto Restuccia, actor y director definido en medios informativos y estudios académicos como “una leyenda viva del teatro nacional”, crítico y analista del teatro, de la comunicación y de la vida social contemporánea.
<b>Metodología y evaluación de aprendizajes</b> (No aplica a Ciclos de Difusión)	El curso tendrá exposiciones teóricas sobre los temas planteados en el programa, con visualización de películas y/o escenas que ilustren los tópicos que se abordan. Se

	<p>realizarán ejercicios prácticos (en clase y domiciliarios) para la mejor comprensión de los temas tratados, incorporando la experiencia de los participantes.</p> <p>La evaluación será mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ejercicios escritos domiciliarios que vinculen las temáticas del curso con situaciones de la vida cotidiana y profesional de los participantes.</li> <li>-Un trabajo final que vincule o aplique los conceptos planteados en el curso a situaciones de la vida social contemporánea y de la comunicación.</li> </ul>
<p><b>Certificación</b></p> <p>Indicar si el curso se aprueba solamente con asistencia o con trabajo de evaluación (No aplica a Ciclos de Difusión)</p>	<p>El curso se aprueba con asistencia, participación, realización de ejercicios y trabajo final.</p>
<p><b>Contenidos</b></p>	<p><i>“Liberar al virus contenido en la palabra podría ser más peligroso que liberar la energía del átomo.</i></p> <p><i>Porque todo el odio todo el dolor todo el miedo toda la lujuria están contenidos en la palabra.” W. Burroughs. La revolución electrónica.</i></p> <p><b>Módulo 1.-</b> El concepto de Absurdo como planteo sociopolítico (1945 – 2015).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Surgimiento (posterior a la segunda guerra mundial).</li> <li>-Consecuencias e impacto en el teatro, el cine (Antonioni, Fellini, Pasolini, Godard, Truffaut, los norteamericanos) y otras manifestaciones artísticas.</li> <li>-Implicancias desde la segunda mitad del siglo XX a la actualidad.</li> </ul> <p><b>Módulo 2.-</b> Análisis semántico de textos emblemáticos del Teatro del Absurdo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Esperando a Godot y Final de partida de Samuel Beckett.</li> <li>-La lección, La cantante calva y El rinoceronte de Eugène Ionesco.</li> </ul> <p><b>Módulo 3.-</b> El Absurdo y la era de la incomunicación. Análisis y vinculaciones entre los conceptos de absurdo e incomunicación, a través del lenguaje. Aportes de Adamov, Genet y Pinter. Análisis culturales incorporando diversos autores como Foucault, Onfray, Eco y Bauman. Aplicaciones en el campo de la comunicación: en la</p>

	<p>publicidad, el marketing y la vida cotidiana contemporáneos: los beatnicks. Las redes sociales, internet, google, Wikipedia.</p> <p><b>Módulo 4.-</b> Los conceptos de la nada y el vacío.</p> <p>-Incorporación de los conceptos orientales como la espera, el vacío y lo que en la vida contemporánea “no queremos ver” y que es objeto de observación en el Budismo Zen.</p>
<p><b>Bibliografía básica</b> (No aplica a Ciclos de Difusión)</p>	<p>-Arrabal, Fernando (2013). Oración. Conexiones con Jodorovsky. Teatro pánico.lbibliotecadenadie.blogspot.com/2013/03/fernando-arrabal-oracion.html</p> <p>-Basho, Matsuo (1984). Haiku de las cuatro estaciones. 3ª edición. México: Miraguano.</p> <p>-Bauman, Zygmunt (2002). Modernidad líquida. España: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>-Beckett, Samuel (1995). Esperando a Godot. Barcelona: Fábula.</p> <p>-Eco, Umberto (1965). Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.</p> <p>-Esslin, Martin (1966). El teatro del absurdo. Ensayo. USA: Editorial Seix Barral.</p> <p>-Foucault, Michel (1968). Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Argentina: Siglo XXI Editores.</p> <p>-Genet, Jean (1996). Las criadas. España: Alianza Editorial.</p> <p>-Ionesco, Eugène (1996). La cantante calva. España: Alianza Editorial.</p> <p>-Mc Luhan, Marshal (1988). El medio es el mensaje. España: Paidós.</p> <p>-Onfray, Michel (2016). Cosmos. España: Paidós.</p> <p>-Pinter, Harold (1961). El encargado.</p> <p>-Rehermann, Carlos (2014). Teoría e historia del teatro. Vanguardias retrasadas en el teatro uruguayo: el rol actualizador de Teatro Uno. Tesis de Maestría, Facultad de Humanidades, UdelaR.</p> <p>Filmografía:</p> <p>-Antonioni, Michelangelo. La aventura (1959), La noche (1961), El eclipse (1962).</p> <p>-Fellini, Federico. Ocho y medio (1963).</p> <p>-Pasolini, Pier Paolo. Saló o los 120 días de Sodoma (1975).</p>

	Televisión en blanco y negro, color, cables, las series.
<b>Equipo docente a cargo de la actividad</b> (En el caso de ser docente universitario, especificar grado. Si el/la docente es un profesional a contratar, o docente extranjero, adjuntar C.V.)	Alberto Restuccia, con asistencia de Helvecia Pérez (Docente de la FIC).
<b>Sólo para docentes extranjeros:</b> Indicar si se necesita pago de pasajes (definir origen del docente) y reserva de hotel (cantidad de días)	
<b>Fecha posible para la realización de la actividad</b> (indicar mes de inicio y de finalización estimado)	Septiembre – octubre 2018.