

13

Universidad de la República
Facultad de Información y Comunicación - Instituto de Comunicación
Departamento de Especializaciones Profesionales

Sección Académica Comunicación Organizacional

Descripción de la Sección.

La Sección Académica de Comunicación Organizacional atiende el campo de estudio de la comunicación *de y en* las organizaciones. Comprende la comunicación interna y externa, concebidas de manera articulada y como dimensión estratégica para el desarrollo de las organizaciones y sus procesos de cambio. Ello implica el desarrollo de conocimientos y habilidades para el diagnóstico, planificación, gestión y evaluación de procesos y proyectos, incluyendo la comunicación interpersonal y grupal, así como la producción de medios y mensajes y la relación de las organizaciones con los medios de comunicación. La Sección apunta a generar y sistematizar conocimientos, ofrecer formación de grado y posgrado, actualización profesional, asesoría y extensión. Para ello se vincula con otras áreas de conocimiento sobre las organizaciones y con organizaciones concretas, tanto del sector privado como del sector público y social, generando miradas críticas sobre su realidad y alternativas para su transformación continua, en un horizonte de desarrollo sostenible y participación democrática.

Asistente (Grado 2): Colaborará con el dictado de los cursos asignados a la Sección así como con sus proyectos de extensión, asistencia técnica, relacionamiento con el medio, investigación y otras actividades de creación y generación de conocimientos, profundizando en su propia formación. Deberá poseer conocimientos y experiencia en las principales temáticas vinculadas a la comunicación organizacional y capacidad para asumir tareas que demanden iniciativa y responsabilidad.