

## **Maestría en Información y Comunicación**

### **Convocatoria a postulaciones a la cuarta cohorte**

La Maestría en Información y Comunicación (**MIC**) es un programa de posgrado, a cargo de la Facultad de Información y Comunicación (**FIC**), cuya primera cohorte comenzó a desarrollarse en diciembre de 2011.

Se inserta en la justificación y los criterios sustentados por el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación aprobado por el Consejo Directivo Central (CDC) en la sesión del 12 de mayo de 2009. Responde fundamentalmente a la necesidad de que la Universidad de la República (Udelar), asuma la responsabilidad de reflexionar críticamente y producir conocimiento en áreas de información y comunicación por entenderlas estratégicas y en constante dinamismo. En momentos de fuerte expansión de las tecnologías de la información y comunicación, dichas áreas asumen una centralidad en la agenda pública, que demandan contribuciones académicas que aporten propuestas al debate público entorno a estos temas.

Las transformaciones que afectan estas áreas producen un campo de alta complejidad que exige abordajes interdisciplinarios. Este programa de Maestría se enfoca al estudio de diversos tipos de mediación social: pasados, presentes y con perspectivas de futuro.

#### **Objetivos**

- Fomentar la investigación en Información y Comunicación a través de la formación de recursos humanos calificados, que promueva la conformación de espacios interdisciplinarios de generación de conocimiento.
- Consolidar la posición de la FIC como referente nacional e internacional en la generación de conocimiento en las áreas de Información y Comunicación.

#### **Diseño curricular de la MIC**

La MIC se estructura conforme a dos perfiles, a saber: Información y Comunicación. Cada uno de estos perfiles comprende los siguientes ejes temáticos:

##### **Perfil Información**

- Teoría de la Información;
- Sociedad de la Información y Políticas de información. Cultura, información y sociedad;
- Alfabetización en Información;
- Organización del conocimiento y Terminología;
- Comportamiento humano informativo;
- Estudios métricos de la información;
- Documentación digital.

## **Perfil Comunicación**

- Teorías y métodos de la investigación en Comunicación;
- Lenguajes y medios;
- Cultura, comunicación y sociedad;
- Políticas de comunicación;
- Estrategias y prácticas profesionales en comunicación (periodismo, publicidad, comunicación organizacional, comunitaria y educativa).

## **Módulos**

La Maestría se organiza en base a módulos, entendidos estos como un conjunto de actividades curriculares con un objetivo en común. Se han planificado los siguientes módulos:

1. Módulo Metodológico de investigación y de producción de tesis.
2. Módulo Tendencias Teóricas en Información y Comunicación.
3. Módulo Temático: Información.
4. Módulo Temático: Comunicación.
5. Módulo Herramientas para la Información y la Comunicación.

Los módulos propuestos estarán constituidos por un núcleo básico obligatorio, y una serie de actividades opcionales (cursos, talleres, laboratorios, seminarios), cuya oferta dependerá de los intereses de los proyectos de los maestrandos y de los recursos humanos y económicos de la Universidad de la República. Cada maestrando podrá acreditar entre las actividades opcionales: participación avalada en equipos de investigación, publicación arbitrada, presentación en eventos académicos internacionales avalados por el Director/a Académico. La duración de la MIC es de cuatro semestres.

## **Perfil del egresado**

El egresado de la Maestría en Información y Comunicación habrá desarrollado capacidades en investigación orientadas al análisis crítico y la articulación de conocimientos. Dispondrá de herramientas teóricas y metodológicas aplicables a las áreas de Comunicación e Información. Estará en condiciones de iniciarse en investigación e integrar equipos, así como de continuar su formación académica en un programa de doctorado.

## **Perfiles de ingreso**

Podrán ingresar a la Maestría:

- Egresados de la Universidad de la República con título de grado (licenciatura) en Bibliotecología, Archivología o Comunicación;
- Quienes hayan realizado otros estudios que a juicio del Comité Académico de la Maestría en Información y Comunicación (CAMIC) acrediten una formación que le permita la realización y aprovechamiento del plan de estudios.

La selección de los maestrandos estará a cargo del CAMIC.

### Documentación a presentar

- Formularios de postulación firmado, ya que tiene carácter de declaración jurada. (Adjunto)
- Anteproyecto de tesis. (Adjunto)
- Curriculum vitae de acuerdo al formato del CVUy de la Agencia Nacional de investigación e Innovación (ANII).
- Escolaridad de estudios de grado.
- Carta de motivos en la que exprese sus intereses.

La documentación deberá ser enviada dentro de los plazos establecidos a [coordinacion.posgrados@fic.edu.uy](mailto:coordinacion.posgrados@fic.edu.uy)

No se recibirán postulaciones fuera de fecha, ni con la documentación incompleta.

### Calendario

- Apertura de la convocatoria a postulaciones: 18 de marzo de 2019.
- Cierre de la convocatoria a postulaciones: 31 de mayo de 2019.
- Publicación de la lista de los aceptados a la MIC: 15 de julio de 2019. ([www.fic.edu.uy](http://www.fic.edu.uy))
- Periodo de inscripciones: 22 al 27 de julio de 2019.
- Inicio de los cursos: 5 de agosto de 2019.

### Informes

Coordinación de Posgrados de la FIC: [coordinacion.posgrados@fic.edu.uy](mailto:coordinacion.posgrados@fic.edu.uy)

Posgrados de la FIC: <http://fic.edu.uy/ensenanza/posgrado>

Maestría en Información y Comunicación:

[fic.edu.uy/ensenanza/posgrado/maestria](http://fic.edu.uy/ensenanza/posgrado/maestria)