San Salvador 1944
11200-Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22
fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

Nombre del curso	Gestión de la comunicación en los procesos de innovación en el Estado
Tipo de actividad	Curso – Seminario - Taller
Carga Horaria	20 horas
Sección Académica o Departamento de la FIC a la que adscribe	Sección Académica Comunicación Organizacional
Referente académico de la actividad	Daniel Ottado Paola Papa
Destinatarios	Egresados de FIC, profesionales y académicos interesados en la temática o vinculados a procesos de innovación en el Estado.
Objetivos del curso	Profundizar en el conocimiento acerca de la gestión de la comunicación en procesos de innovación en el Estado.
Metodología	ÑñEl curso se desarrollará mediante la exposición de conceptos, herramientas metodológicas y presentación de ejercicios. Asimismo, se recibirán invitados para el análisis de casos y el debate respecto a la temática planteada a los efectos contribuir a la articulación interinstitucional, el trabajo interdisciplinario y a generar sinergias entre integrantes de la Universidad de la República y otras organizaciones estatales para el análisis y adquisición de conocimiento acerca de la temática planteada. El El curso contará con la presencia de los docentes a cargo en cada una de las clases presenciales. S Del mismo modo, el los participantes dispondrán de la plataforma EVA para acceder a materiales del curso, realizar ejercicios y generar espacios de intercambio.
Evaluación de aprendizajes	El Para la evaluación del curso se tomarán en cuenta los trabajos prácticos y un entregable final que consiste en: 1. Un trabajo monográfico que contenga en el análisis de un caso o un abordaje teórico acerca de la referida temática.

	2. La presentación de un proyecto de innovación en alguna organización del Estado. Para ambos casos habrá una defensa oral. Para ello se fijará una fecha y horario a convenir con el equipo docente. Se requiere un 75% de asistencia al curso.
Certificación	Para la evaluación del curso se tomará en cuenta los trabajos prácticos y el trabajo final el cual consistirá en un estudio de caso o un proyecto de innovación en algún organismo del Estado. Se requiere un 75% de asistencia al curso.
Contenidos	El curso se compone de tres módulos que se encuentran interconectados: 1. Conceptos de innovación e innovación social aplicado a los procesos de transformación en el Estado. 2. Conceptualizaciones, diseño y desarrollo de un LAB. Metodologías para la innovación social: estrategias y herramientas. 3. La comunicación como componente transversal de los procesos de innovación en el Estado. Conceptualizaciones, estrategias y herramientas. Referencias bibliográficas: Arocena; R; Sutz, J. (2006) *El estudio de la Innovación desde el Sur y las perspectivas de un Nuevo Desarrollo*; Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación; Número 7; Septiembre – Diciembre Navarro, J.C.; Olivari, J. (2016) *La Política de Innovación en América Latina y el Caribe. Nuevos Caminos*. BID, Washington, DC. MindLab; Ministry of Industry, Business and Financial Affairs https://eng.em.dk/; https://eng.em.dk/publications/?query=state
Equipo docente a cargo de la actividad	Mag. Daniel Ottado Lic. Antr. Patricia Totorica