

Nombre del curso	Comunicación: Ciencia, tecnología y sociedad (CTS)
Tipo de actividad	Curso teórico-práctico
Sección Académica o Departamento de la FIC a la que adscribe	Sección Teoría – Depto. De Teoría y Metodología
Referente académico de la actividad	Prof. Agdo. Jorge Rasner
Destinatarios	Egresados universitarios, profesionales de la comunicación, estudiantes de posgrado
Objetivos del curso	Introducir a los participantes en los estudios CTS y ejercitar la comunicación pública de la ciencia y la tecnología desde ese enfoque.
Metodología	Curso presencial con trabajos prácticos
Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)	Evaluación a través de trabajo o informe final
Certificación	si
Contenidos	Unidad n° 1: Estudios CTS Qué son los estudios CTS. Tradiciones europea, estadounidense e iberoamericana. Controversias. Riesgo. Participación ciudadana. Tecnociencia. Cultura científica. Apropriación social de la ciencia y la tecnología. Unidad n° 2: Tradiciones de estudios y prácticas de comunicación pública de la ciencia y la tecnología Qué es la comunicación pública de la ciencia y la tecnología, actividades que engloba y problemáticas en torno a su definición. Modelo de déficit;

	alfabetización científica; <i>Public understanding of science</i>; ciencia y sociedad. Concepción de la comunicación y de la ciencia y la tecnología de cada uno de estos modelos. Análisis y reflexión sobre sus características, supuestos y alcances. Perspectiva internacional y latinoamericana. Unidad n° 3: Antecedentes y objetivos de prácticas de comunicación pública de la ciencia y la tecnología Hitos en la antigüedad; institucionalización contemporánea con la ciencia moderna; comunicar para legitimar la ciencia; comunicar para la participación ciudadana. La relación entre los estudios y prácticas de la comunicación de la ciencia con los estudios CTS. Reflexión sobre la comunicación del riesgo, la incertidumbre y las controversias científicas. Retos para la comunicación pública de la ciencia en los países de Latinoamérica. Unidad n° 4: Géneros discursivos y nuevos formatos. Particularidades, potencialidad y desafíos para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología. Géneros discursivos y nuevos formatos. Géneros periodísticos. Géneros ficcionales: teatro, cuento, novela, relato ficcional. Otros géneros discursivos: cuadernillo, folleto, <i>policy brief</i>, podcast, exhibiciones, musicales, festivales. Unidad n° 5: Creación, producción y desarrollo de actividad de comunicación de la ciencia y la tecnología (esta unidad atravesará el curso de principio a fin, coexistiendo con las unidades 1 a 4). Creación y diseño de una actividad de divulgación científica. Introducción al formato “Mesada de Noticias”. Producción, realización y presentación pública de la 1ª edición de “Mesada de Noticias” en Montevideo.
Equipo docente a cargo de la actividad	Ma. Eugenia Fazio, Jorge Rasner