

I Circular

III Jornadas de Investigación de la FIC

La Facultad de Información y Comunicación (FIC) de la Universidad de la República (Udelar) del Uruguay convoca a sus III Jornadas de Investigación, las que se realizarán entre los días 4 y 5 de noviembre de 2019.

Las Jornadas de Investigación de la FIC constituyen un espacio para visibilizar la producción científica en el ámbito de la facultad, incentivando el diálogo entre los diversos actores y unidades académicas comprometidos con la investigación dentro de la institución. El evento se constituye también en un lugar de intercambio académico con otros servicios de la Udelar y de la región.

Las jornadas, que se realizaron por primera vez en 2015, llegan a su tercera edición con nuevos desafíos, donde se priorizará la pluralidad de miradas que provoquen una reflexión crítica sobre el escenario de la investigación en los ámbitos de Información y Comunicación.

Modalidades de participación

En esta edición del evento se busca optimizar la presentación de las diversas líneas y temáticas de investigación que se desarrollan en los diferentes ámbitos que componen el quehacer científico de la facultad. Para lograr este propósito de forma participativa y dinámica, se ha pensado en una convocatoria abierta a las siguientes modalidades:

- a) Ponencias
- b) Pósteres
- b) Propuestas de Mesas Redondas
- c) Otros formatos tales como ciclos de proyecciones de cine, muestras, presentaciones de libros, exhibiciones, etc.

Los temas de esta edición de las Jornadas están alineados con los ejes temáticos de la Maestría en Información y Comunicación (MIC) para su convocatoria 2019, que se encuentran divididos en dos perfiles: Información y Comunicación. Las propuestas deberán identificarse con los siguientes ejes temáticos:

Perfil Información

- Teoría de la Información
- Sociedad de la Información y Políticas de información. Cultura, información y sociedad
- Alfabetización en Información
- Organización del conocimiento y Terminología

- Comportamiento humano informativo
- Estudios métricos de la información
- Documentación digital. Tecnologías aplicadas a la Información y la Comunicación.

Perfil Comunicación

- Teorías y métodos de la investigación en Comunicación
- Lenguajes y medios (Cine, TIC y otros medios)
- Cultura, comunicación y sociedad
- Políticas de comunicación, Gestión y Economía Política
- Estrategias y prácticas profesionales en comunicación (Periodismo, Publicidad, Comunicación Organizacional, Comunitaria y Educativa)

Estructura

Conferencias

Como momentos centrales de encuentro entre todos los participantes, serán ofrecidas una conferencia de apertura y otra de cierre con la participación de expertos internacionales en las ciencias de la Información y de la Comunicación, especialmente invitados por la FIC.

Grupos de trabajo (GT)

Cada GT estará asociado a uno o más ejes temáticos. Cada grupo contará con un coordinador y dos vicecoordinadores cuyo perfil como investigadores esté alineado a los ejes temáticos propuestos. Esta modalidad podrá incluir la presentación de comunicaciones orales, pósteres u otros formatos que aporten, según los coordinadores, al mejor desarrollo de las presentaciones.

Los textos para las ponencias deberán ser encaminados en los formatos word y pdf (dos archivos, uno en cada formato) escritos en letra Times New Roman tamaño 12, con espaciamiento 1,5, a modo de resumen, conteniendo hasta 1500 palabras, sin considerar las referencias bibliográficas.

Los resúmenes deberán contar con una breve introducción a la temática abordada, objetivos, la problematización de la propuesta, el marco teórico principal sobre el que se sustenta el trabajo, la propuesta metodológica y los resultados y/o conclusiones obtenidos (en caso de que sea un trabajo finalizado).

Se destaca que los trabajos, en todos los casos, deberán priorizar la producción de conocimiento, por lo que en los casos en los que se traten temáticas de Extensión o Enseñanza, deberán ser enfocadas como Investigación sobre Extensión o Enseñanza.

Las propuestas para ponencias o pósteres deberán ser encaminadas al correo electrónico de las jornadas conteniendo en el asunto el apellido del proponente en mayúscula y el nombre del GT al que está sometiendo su trabajo para evaluación.

Mesas redondas

Para la composición de las mesas redondas se convoca a docentes y egresados de la FIC, en consonancia con los ejes temáticos que han sido propuestos para el evento.

Cada MR podrá tener un máximo de cinco y un mínimo de tres participantes, uno de los cuales deberá ser docente de la FIC o sus Unidades Asociadas. Cada docente no podrá participar en más de una MR. El formato de presentación de las propuestas (en lo que se refiere a tipo de letra, espaciamiento, número de palabras y formato del archivo), así como el plazo de envío para esta modalidad, serán iguales a los estipulados para los GT. La evaluación de los resúmenes de cada MR estará a cargo del Comité Académico de las Jornadas.

Las propuestas para Mesa Redonda deberán ser enviadas al correo electrónico de las jornadas colocando en el asunto el apellido del proponente en mayúscula y el título de la MR.

Plazo de envío y formato de los trabajos

El plazo para envío de los trabajos será entre el 3 de junio y el 19 de agosto de 2019.

Por cuestiones de organización, no se aceptarán propuestas fuera de plazo o que no cumplan con las formalidades recomendadas.

La evaluación de las propuestas recibidas, tanto para ponencias y pósteres como para MR, será realizada en el mes de setiembre, enviándose a los participantes la aceptación o no para integrarse a la modalidad elegida del evento. Podrá haber algún caso en el que los evaluadores hagan sugerencias con el fin de adecuar la pertinencia de los trabajos a los objetivos de las Jornadas.

La versión final del trabajo completo para publicación en las actas del evento será recibida hasta el **28 de febrero de 2020**.

Tanto las propuestas, así como cualquier consulta referente al evento, deberán ser encaminadas **exclusivamente** al siguiente correo electrónico: jornadas.investigacion@fic.edu.uy