

Maestría en Información y Comunicación

Malla curricular – Quinta cohorte

MÓDULO	1° SEMESTRE		2° SEMESTRE		3° SEMESTRE	4° SEMESTRE		Créd. por módulos
METODOLÓGICO	Bases metodológicas de la investigación (obligatoria)		Análisis cualitativo aplicado (obligatoria)	Análisis cuantitativo aplicado (obligatoria)	Análisis del discurso (optativa)			18
	6 créd.		4 créd.	4 créd.	4 créd.			
TEÓRICO	Teoría de la información (obligatoria)	Teoría de la comunicación (obligatoria)	Repensar la comunicación (Optativa)		Teoría de la Comunicación e Información digital (optativa)	Seminario en Teoría de la Comunicación		16
	6 créd.	6 créd.	4 créd.		4 créd.			
HERRAMIENTAS			Taller de tesis I (obligatoria)			Taller de escritura (obligatoria)	Taller de tesis II (obligatoria)	14
			4 créd.			4 créd.	6 créd.	
TEMÁTICO INFORMACIÓN (optativas)	Metodología de la investigación en Terminología		Institucionalidad y mediación cultural		Estudios métricos de la información	Teoría y metodología: aplicaciones de las garantías en organización del conocimiento		12
	Políticas de información en Uruguay		Gobierno electrónico		Comportamiento humano informativo	Introducción a la web semántica		
	4 créd		4 créd		Desarrollo de competencias en Información	4 créd		
TEMÁTICO COMUNICACIÓN (optativas)	Sociedad de consumo		Diálogos entre antropología, arquitectura y comunicación		Fundamentos del proceso organizacional	La realidad y su otro: representaciones fácticas de lo real en el ámbito audiovisual		
	Políticas culturales		Perspectivas y aportes de las ciencias humanas y sociales para el estudio de los signos, símbolos mitos e imágenes en el mundo contemporáneo		Análisis de las políticas públicas de los servicios en comunicación			
					Medios de comunicación, tecnologías digitales y vida cotidiana			
	4 créd.		4 créd.		4 créd.	4 créd.		
TOTAL DE CRÉDITOS								60