

Maestría en Información y Comunicación

Malla curricular –Sexta cohorte

| MÓDULO | 1° SEMESTRE | 2° SEMESTRE | | 3° SEMESTRE | 4° SEMESTRE | Créd. por módulos | |
|---|---|---|--|--|---|----------------------------------|----------------|
| METODOLÓGICO | Bases metodológicas de la investigación (obligatoria) | Análisis cualitativo aplicado (obligatoria) | Análisis cuantitativo aplicado (obligatoria) | Comunicación y Gestión de la innovación en las organizaciones públicas (optativa) | Territorios comunicacionales: narrativas y prácticas (optativa) | 18 | |
| | | Estudios críticos del discurso mediado por Tecnologías de Información y Comunicación | Análisis del discurso (optativa) | Panorama de la accesibilidad a los medios: abordajes teóricos, epistemológicos y metodológicos. (optativa) | | | |
| | | 6 créd. | 4 créd. | 4 créd. | | | 4 créd. |
| TEÓRICO | Teoría de la información (obligatoria) | Teoría de la comunicación (obligatoria) | | Teoría de la Comunicación e Información digital (optativa) | Seminario en Teoría de la Comunicación (optativa) | 16 | |
| | | | | | Aporte de las Ciencias cognitivas de la comunicación (optativa) | | |
| | 6 créd. | 6 créd. | 4 créd. | 4 créd. | 4 créd. | | |
| HERRAMIENTAS | | Taller de tesis I (obligatoria) | | | Taller de escritura (obligatoria) | Taller de tesis II (obligatoria) | 14 |
| | | 4 créd. | | | 4 créd. | 6 créd. | |
| TEMÁTICO INFORMACIÓN (optativas) | La construcción del fenómeno comunicacional (optativa) | Ciencia Abierta (Open Science): la nueva normalidad. Retos para la comunicación científica y para los investigadores (optativa) | | Economía política internacional (optativa) | | 12 | |
| | El estudio de caso para el análisis organizacional (optativa) | Gestión de personas en las organizaciones de tecnología | | Desarrollo de competencias en Información (optativa) | | | |
| | | La terminología y la garantía cultural como abordajes críticos al discurso especializado | | | | | |
| | 4 créd | 4 créd | | 4 créd | 4 créd | | |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|-----------|
| TEMÁTICO COMUNICACIÓN (optativas) | La construcción del fenómeno comunicacional (optativa) | Ciencia Abierta (Open Science): la nueva normalidad. Retos para la comunicación científica y para los investigadores (optativa) | Economía política internacional (optativa) | La realidad y su otro: representaciones fácticas de lo real en el ámbito audiovisual (optativa) | |
| | El estudio de caso para el análisis organizacional (optativa) | Gestión de personas en las organizaciones de tecnología (optativa) | | | |
| | Política internacional para comunicadores (optativa) | | Vida cotidiana y tecnologías digitales (optativa) | | |
| | 4 créd. | 4 créd. | 4 créd. | 4 créd. | |
| TOTAL DE CRÉDITOS | | | | | 60 |